

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I Gusti, Ngurah, 1992. *Metode Penelitian Sosial Pengertian dan Pemakaian Praktis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Alatas, Fahmi, A, 1997. *Bersama Televisi Merenda Wajah Bangsa*. YPKMD, Jakarta.
- Anonim, 2000. Dinamika Televisi yang Nyaris Seragam. *Berita*. Kompas, 20 Agustus 2000, Jakarta.
- Chaplin, CP, 1989. *Kamus Lengkap Psikologi* (Kartini Kartono, Terjemahan). Rajawali Pers, Jakarta.
- Effendy, Onong, Uchjana, 1985. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. CV. Remadja Karya, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 1986. *Kamus Komunikasi*. CV. Mandar Maju, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 1992. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 1992. *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Farbey, A, D, (Terjemahan : Agus Pramono), 1997. *How to Procedure Successful Advertising (Kiat Sukses Membuat Iklan)*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1986. *Metodologi Research I*. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 1986. *Metodologi Research II*. Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 1991. *Analisis Butir Untuk Instrumen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Jefkins, Franks, F, 1997. *Periklanan*. Edisi 3. Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 1996. *Periklanan*. Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 1982. *Introduction to Marketing, Advertising and Public Relations*. Macmillan Press LTD, London.

Kuswandi, Wawan, 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Rineka Cipta, Jakarta.

Lilewéri, Allo, 1992. *Dasar Komunikasi Periklanan*. PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Lozier, M, Wayne, de, 1976. *The Marketins Communication Process*. Mc Graw Hill Kosakhuda Ltd, Tokyo.

Nasution, Zulkarmein, 1990. *Komunikasi Politik Suatu Pengantar*. Ghalia, Jakarta.

Nimno, Don, 1993. *Komunikasi Politik (Komunikasi, Pesan, dan Media)*. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Nuradi, dkk, 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rakhmat, Jalaludin, 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.

\_\_\_\_\_, 1999. *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan, dan Media)*. PT. Remadja Karya, Jakarta.

Sari, Endang, S, 1993. *Audience Research*. Andi Offset, Yogyakarta.

Singarimbun, Masri, 1995. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES, Jakarta.

Sunaryo, Djonaesih, S, dkk, *Himpunan Istilah Komunikasi*. Edisi 3. Liberty, Yogyakarta, 1995.

Susanto, Astrid, S, 1980. *Komunikasi Sosial di Indonesia*. Bina Cipta, Bandung.

Wells, dkk, 2000. *Advertising Principles and Practice*. Precentice Hall International, Jakarta.

Wiryanto, 2000. *Teori Komunikasi Massa*. PT. Grasindo, Jakarta.