

SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI STUDIO PHOTOGRAPHY DUOTONE DALAM MERAIH KONSUMEN KELAS MENENGAH KE ATAS DI YOGYAKARTA

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Duotone Photography di Yogyakarta
Sebagai Spesialis Foto Hitam Putih Untuk Meraih
Konsumen Kelas Menengah ke Atas)

PROMOTION STRATEGY OF DUOTONE PHOTOGRAPHY STUDIO IN REACHING THE UP-MIDDLE CLASS CONSUMERS IN YOGYAKARTA

(Descriptive Study on Promotion Strategy of Duotone Photography in Yogyakarta
As Black and White Photo Specialist to Reach The Up-Middle Class Consumers)



Disusun Oleh :

SYAIFUDIN ALI RUSDI

NIM : 2000 053 0106

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**STRATEGI PROMOSI STUDIO PHOTOGRAPHY DUOTONE
DALAM MERAH KONSUMEN KELAS MENENGAH
KE ATAS DI YOGYAKARTA**

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Duotone Photography di Yogyakarta
Sebagai Spesialis Foto Hitam Putih Untuk Meraih
Konsumen Kelas Menengah ke Atas)

**PROMOTION STRATEGY OF DUOTONE PHOTOGRAPHY
STUDIO IN REACHING THE UP-MIDDLE CLASS
CONSUMERS IN YOGYAKARTA**

(Descriptive Study on Promotion Strategy of Duotone Photography in Yogyakarta
As Black and White Photo Specialist to Reach The Up-Middle Class Consumers)



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

3000
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTEK
MUSYAWIRAH ILMU KOMUNIKASI

Waktu : 3000 023 0100
Syaludin Ari Kusni
Disusun Oleh :

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi Program Studi Komunikasi
Semester 2 (2018/19)
Disajikan Kepada Masyarakat Perguruan Muhammadiyah

SKRIPSI

As Black and White Photo Specialist to Reach the Up-Middle Class Consumers
(Descriptive Study on Promotion Strategy of Duotone Photography in Yogyakarta)

CONSUMERS IN YOGYAKARTA
STUDIO IN REACHING THE UP-MIDDLE CLASS
PROMOTION STRATEGY OF DUOTONE PHOTOGRAPHY

Konsumen Kelas Menengah ke Atas
Strategi Spesialis Foto Hitam Putih Untuk Menjangkau
(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Duotone Photography di Yogyakarta)

KE ATAS DI YOGYAKARTA
DALAM MELAKUKAN KONSUMEN KELAS MENENGAH
STRATEGI PROMOSI STUDIO FOTOGRAFI DUOTONE

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

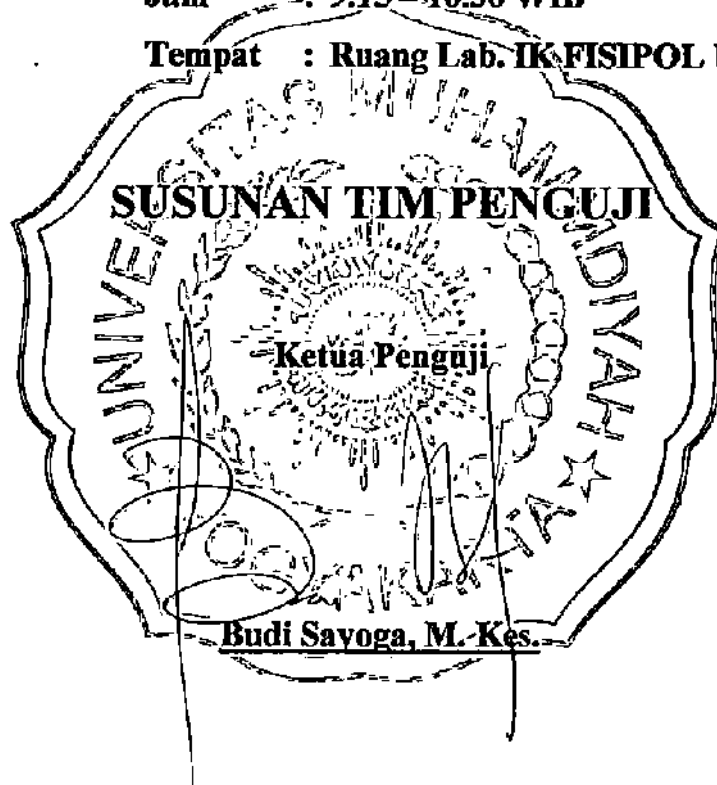
Pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 4 Agustus 2006

Jam : -9:15-10:30 WIB

Tempat : Ruang Lab. IK FISIPOL UMY



Penguji I

Aswad Ishak. S.IP..

Penguji II

Zuhdan Azis. S.IP.. S.Sn.

Penyaji I

Penyaji II

Budi Setyawan, M. Kes

Ketua Penyaji

SUSUNAN TIM PENELITIAN

- Tempat : Ruang Lab. IK FISIOLOG UNY
- Waktu : 07.12 - 10.30 WIB
- Tanggal : 4 Agustus 2008
- Hari : Jumat

Page :

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penyaji

SKRIPSI

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun akhirnya dapat menyelesaikan laporan akhir atau skripsi yang berjudul **"STRATEGI PROMOSI STUDIO PHOTOGRAPHY DUOTONE DALAM MERAIH KONSUMEN KELAS MENENGAH KE ATAS DI YOGYAKARTA"** (Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Duotone Photography, di Yogyakarta Sebagai Spesialis Foto Hitam Putih Untuk Meraih Konsumen Kelas Menengah ke Atas).

Adapun penyusunan skripsi ini sebagai prasyarat untuk mencapai gelar Sarjana (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Dalam menyusun skripsi ini, penyusun menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik moral maupun material, penyusun tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Pada kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya serta mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia kepada penyusun.
2. Kedua orang tua, seluruh keluarga, dan kekasihku tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan fasilitas kepada penyusun.
3. Rèktor UMY, Bapak Dr. H. Chairadin Bashori.
4. Dekan FISIPOL UMY, Bapak Bambang Eka CW, S.IP.
5. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, Ibu Tri Hastuti N.R, S.Sos., M.Si.
6. Dosen Pembimbing I Bapak Budi Sayoga, M.Kes., yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan kepada saya dengan baik dan sabar.
7. Dosen Pembimbing II Bapak Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., yang juga selalu membimbing, mengarahkan, dan banyak memberi masukan dengan baik dan sabar kepada saya.

8. Dosen Penguji Bapak Aswad Ishak, S.IP., terima kasih atas saran-saran dan kritiknya yang membangun, sehingga saya mendapat banyak tambahan masukan.
9. Bapak Husein, terima kasih banget atas doa, saran, solusi dan tentunya juga segala kemudahan dalam urusan kemahasiswaan.
10. Seluruh staff di UMY atas segala bantuannya.
11. Saudara Febrian Wijanarko dan Atmo, selaku pemilik studio Duotone, yang telah memberikan ijin dan segala kemudahan kepada saya untuk melakukan penelitian di studio Duotone, thanks a lot atas kerja samanya selama ini, thanks banget untuk semuanya
12. Karyawan-karyawan Duotone yang ramah dan mau membantu saya sewaktu-waktu, thanks banget atas bantuannya selama ini.
13. Bapak Listyo Hari K, selaku pimpinan saya di Salam-Embun Production, yang selalu memberi dukungan, semangat, dan bantuan fasilitas dalam penyusunan skripsi ini.
14. Buat semua teman-teman baikku, baik di Salam-Embun maupun semua teman-teman maupun pihak lain yang tak mungkin saya sebutkan satu persatu, thank you very much dab...!!!!

Mudah-mudahan semua bantuan, baik material maupun spiritual yang telah diberikan kepada penyusun mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT, Amin. Penyusun mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kekhilafan penyusun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca semua. Sekali lagi, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu saya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Februari 2006

Penyusun

(Syaifudin Ali Rusdi)

MOTTO

- ❖ Ilmu tanpa agama adalah buta dan agama tanpa ilmu adalah hampa
- ❖ Ilmu bukan untuk disembongkan tapi dipakai untuk mensyukuri karunia dari ALLAH SWT
- ❖ dibalik segala duka tersimpan hikmah yg bisa kita petik pelajaran
- ❖ dibalik segala suka tersimpan hikmah yg kan mungkin bisa jadi cobaan

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

*Bapak & Ibu-ku Tercinta
Mbah Kakung & Mbah Putri Tercinta
Dik Rizal & Dik Retno Tercinta
My dearest love, Desy*

THANKS TO :

1. ALLAH SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, rizki, dan karunia kepada penyusun sehingga akhirnya penyusun berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Masykuri, B.A. dan Ibu Rusmini, yang selalu memberikan doa, dukungan, materi, dan semangat kepada penyusun. Mudah-mudahan Allah SWT memberikan pahala yang setimpal, selalu melindungi dan memberikan kesehatan serta rizki kepada Papa dan Mama. Amin...
3. Mbah Kakung & Mbah Putri, yang selalu mendoakan dan mendukung saya. Mudah-mudahan Allah SWT selalu melindungi dan memberikan kesehatan serta rizki kepada Mbah berdua. Amin...
4. Kedua adik saya, Rizal FK dan Retno Dumilah SA. Mudah-mudahan Allah SWT juga selalu melindungi dan memberikan kesehatan kepada kalian, & mudah-mudahan kalian semua selalu SUKSES dan dapat mencapai semua yang kalian cita-citakan. Amin...
5. Kekasihku tercinta & tersayang, Desy Listiawati, S.Pd., *thanks* banget atas doa, dukungan, dan kesetiannya selama ini, *thanks* juga sudah menemani ujian pendadaran. Mudah-mudahan Allah SWT selalu melindungi dan memberikan kesehatan, dan mudah-mudahan semua yang kita harapkan selama ini bisa tercapai. Amin...
6. Dosen Pembimbing I Bapak Budi Sayoga, M.Kes., yang dengan baik dan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan dan nasehat-nasehat kepada saya. Terima kasih untuk semuanya ya Pak. Mudah-mudahan Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak. Amin...
7. Dosen Pembimbing II Bapak Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., yang juga selalu membimbing, mengarahkan, dan banyak memberi masukan dan nasehat-nasehat dengan baik dan sabar kepada saya. Terima kasih banyak juga atas semuanya ya Pak. Mudah-mudahan Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak. Amin...
8. Bapak Husein, terima kasih banget atas doa, saran, solusi dan tentunya juga segala kemudahan dalam urusan kemahasiswaan. Mudah-mudahan Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak. Amin...
9. Saudara Febrian Wijanarko dan Atmo, selaku pemilik studio Duotone, yang telah memberikan izin dan segala kemudahan kepada saya untuk melakukan penelitian di studio Duotone, *thanks a lot* atas kerja samanya selama ini, *thanks* banget untuk semuanya *friends*!!! Allah SWT pasti membalas kebaikan kalian semua. Amin...
10. Bapak Listyo Hari K, selaku pimpinan saya di Salam-Embun Production, yang selalu memberi dukungan, semangat, dan bantuan fasilitas dalam penyusunan skripsi ini. *Thanks* banget atas pengertian dan semuanya ya Pak, *coz* kadang saya telat & bahkan kadang ga masuk kerja, hehehe...
11. Bapak Edwin Indarto, selaku pimpinan saya waktu di Segoro Mas, terima kasih atas dukungan, kesempatan dan pengertiannya atas kesibukan saya dalam menyusun skripsi selama ini, terima kasih juga telah memberi fasilitas dan

peluang untuk mengikuti *seminar & training wedding photography* di Solo, sehingga memberi banyak pengetahuan baru bagi saya.

12. Buat semua teman-teman baikku, di Salam-Embun Pro : Alfonso (*gek ndang nikah dab, rasah neko-neko meneh, ndang tobat! hehehe...*), Mas Satya (*semoga cepet dapat jodoh*), Mas Arie (*mati satu tumbuh seribu dab, santai wae, ok? hehehe...*), Pak Kris (*wah nek nggarapi marai loro weteng je pak, lucu tenaan...!*), Bagoes (*mugo-mugo anakmu ndang lahir dab*), Pablo (*tobat dab, kiamat sudah dekat! hehehe...*), Fitrie Fit-Up (*mudah-mudahan impianmu bisa tercapai*); teman-temanku di Hidayah Computer : Wahyudi (*thanks yo atas bantuannya*), Koko (*matur nuwun atas masukannya selama ini*), Putro (*nuwun wis ngancani main PS ngilangke stress,hehehe...*); teman-temanku di Segoro Mas : Pak Mardi, Andi, Nanang (nDawir), Arifin, Tono, Arief UGM, Mas Arief; A. Darwis Triadi & Kristupa W. Saragih (*thanks sudah menjadi pembicara di seminar wedding photography di Solo, sehingga menambah pengetahuan & wawasan saya*), dik Ristie, dik Ria, dik Riza, Om Latief, Tante Tin Tin, Om Kis, Om Kukuh, Mbak Kisnie, Bulek Sutar, Om Agus, Mbak Cici, Mas Aris, dan saudaraku yang lain (*matur nuwun atas doanya*), Pongky, Radit, Gepex, Lalu, Piter, Adin, Titik, Dina, Rinti (*thanks atas semua support dan bantuan kalian, semoga kita bertemu lagi*), Dini PKBI (*ayo din, cepet-cepet selesain skripsimu, mudah-mudahan din diberi kemudahan oleh Allah, thanks ya supportnya*), Anie & Vita (*thanks banget atas doa, supportnya dan kebaikannya selama ini, semoga kita tetap berteman baik*), Wina & Nian (*thanks ya atas info-infonya, kalian emang baik deh & enak kalo diajak ngobrol! hehehe...*), Bapak & Ibu Sugeng, Handhi & Ning, Satrio, Udin, Prisca (*thanks atas supportnya*), Baktie, Rita (*thanks atas pinjaman buku-bukunya*), Zein, Zaid, Zakie, Wahid, Teguh, Dian "Becak", anak-anak kos "MSB" (Dewi, Maya, Reva, Ria, Lastrie, Mpok Siti), Ria Kal-Tim, Martha, Ruly, Ahmad Wowo, Kunto, Tika, Eko "Pak Ketua", Dwi, Ana, Candra, & semua teman-teman maupun pihak lain yang tak mungkin saya sebutkan satu persatu, mohon maaf bila nama kalian ada yang belum tercantum, **THANK YOU VERY MUCH...!!!!**

ABSTRAKSI

Promosi sangat dibutuhkan dalam mengenalkan atau menjual suatu produk atau jasa, karena tanpa adanya promosi, suatu produk atau jasa sulit untuk dikenal di masyarakat. Aktivitas promosi sangat mempengaruhi penjualan, karena betapapun berkualitasnya suatu produk apabila orang/ konsumen belum pernah mendengar atau mengetahui mengenai informasinya, maka konsumen akan ragu untuk membelinya. Dalam dunia fotografi pun promosi juga diperlukan, terutama oleh studio-studio fotografi yang ingin studionya berkembang pesat. Banyak studio-studio yang melakukan promosi baik di media cetak maupun elektronik. Duotone Photography, sebuah studio fotografi di Yogyakarta yang merupakan spesialis foto hitam-putih, merupakan studio yang mengkhususkan diri di bidang *wedding photography* (fotografi pernikahan). Fotografi pernikahan termasuk dalam Fotografi Terapan, dimana terdapat aturan-aturan yang harus ditaati didalamnya, tidak seperti Fotografi Murni/ *Hobby* yang dibuat semata-mata karena *hobby* atau kesukaan.

Studio Duotone telah melakukan berbagai langkah atau strategi untuk melakukan promosi agar mereka dikenal oleh masyarakat khususnya masyarakat kelas menengah ke atas di Yogyakarta. Studio Duotone menggunakan 3 dari 5 aktivitas dalam bauran promosi, yaitu Periklanan, Penjualan Langsung, dan Promosi Penjualan. Tujuannya untuk menciptakan *awareness* kepada khalayak sasaran dan akhirnya diharapkan dapat meningkatkan pendapatan Duotone. Peneliti menggunakan Strategi Bauran Promosi dalam menganalisa strategi promosi yang dilakukan pihak Duotone. Metode penelitian yang digunakan oleh penyusun adalah deskriptif kualitatif, dan teknik pengumpulan data antara lain dengan : observasi, wawancara, dan studi pustaka. Dalam aktivitas Periklanan, Duotone menggunakan brosur dan kartu pos bergambar. Untuk Penjualan Langsung, Duotone menggunakan *direct mail*, dan dalam aktivitas Promosi Penjualan menggunakan pameran didukung pembagian kartu pos bergambar. Aktivitas promosi yang paling diandalkan oleh studio Duotone adalah brosur.

Studio Duotone menggunakan strategi *concentrated marketing*. Pihak studio Duotone menggunakan 3 tahap untuk mempermudah melaksanakan aktivitas periklanan, yaitu : melakukan perencanaan, pelaksanaan, dan kemudian mengevaluasinya. Selain brosur, studio Duotone juga mengikuti pameran sebagai sarana promosi yang efektif, sedangkan *direct mail* ternyata kurang efektif. Semua strategi yang dilakukan Duotone mempertimbangkan hal-hal yang mempengaruhinya, seperti faktor-faktor yang mendukung maupun faktor-faktor yang menghambat untuk mencapai tujuan sesuai seperti yang diharapkan, yaitu menciptakan *awareness* dan akhirnya meningkatkan jumlah angka pendapatan yang selalu dikoreksi tiap 6 bulan sekali (1 periode).

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Motto & Halaman Persembahan	vi
Ucapan Terima Kasih	vii
Abstraksi	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. JUDUL	1
B. SUB JUDUL	1
C. LATAR BELAKANG MASALAH	1
D. RUMUSAN MASALAH	4
E. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	4
E. 1. Tujuan Penelitian	4
E. 2. Manfaat Penelitian	4
F. KERANGKA TEORI	5
1. Strategi	5
2. Promosi	8
2. 1. Pengertian Promosi	8
2. 2. Tujuan Promosi	13
3. Strategi Promosi	15
a. Iklan	18
b. Penjualan Langsung	21
c. Promosi Penjualan	22
d. Publisitas	23
e. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)	24
4. Photography	26
4. 1. Pengertian	26
4. 2. Film Hitam Putih	27
4. 3. Fotografi Murni dan Fotografi Terapan	27
a. Fotografi Murni/ Hobby	27
b. Fotografi Terapan	27

G. METODOLOGI PENELITIAN	29
1. Metode Penelitian	29
2. Lokasi Penelitian	29
3. Teknik Pengumpulan Data	30
a. Observasi	30
b. <i>Interview</i> atau wawancara	30
c. Studi Pustaka	31
4. Teknik Analisis Data	31
BAB II TINJAUAN PERKEMBANGAN FOTOGRAFI	33
A. Sejarah Perkembangan Fotografi	33
B. Jenis-jenis Fotografi	41
1. Fotografi Murni/ Hobby	41
2. Fotografi Terapan	41
C. Fotografi Dalam Kehidupan Manusia	43
D. Fotografi Pernikahan	44
E. Film Hitam Putih	46
BAB III GAMBARAN UMUM STUDIO PHOTO DUOTONE	50
A. Studio Fotografi Duotone	50
B. Sejarah Berdirinya Studio Fotografi Duotone	52
C. Faktor-faktor Berdirinya Studio Fotografi Duotone	55
D. Struktur Organisasi	56
E. Produk	62
BAB IV PEMBAHASAN	63
A. Strategi Promosi Studio Duotone	63
1. Periklanan	64
2. Penjualan Langsung	77
3. Promosi Penjualan	80
B. Analisis Kritis	85
C. Faktor Pendukung dan Penghambat	93
BAB V PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Sejarah Perkembangan Fotografi	39
Tabel 2. Tabel Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 3. Tabel Tingkat Usia	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh brosur-1(a).....	70
Gambar 2. Contoh brosur-1(b).....	71
Gambar 3. Contoh brosur-2	72
Gambar 4. Contoh kartu pos bergambar-1.....	75
Gambar 5. Contoh kartu pos bergambar-2	76
Gambar 6. Grafik Angka Pendaftaran Studio Desain	81