

## DAFTAR PUSTAKA

- Umar, Husein, *Strategi Management in Action*, Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Business berdasarkan konsep Michael R. Porter, Frea R. David dan Wheelen Hunger, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogya: Andi Offset, 1995
- Effendi, Onong U, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung, Citra Aditya Bakti, 1993
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2001
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1997
- Kotler, Philip, *Marketing Management, Millenium ed*, New Jersey, Prentice Hall, 2000
- Soehardi, Sigit, *Pemasaran Praktis*, Yogyakarta: BPFE UGM, 1992
- William J. Stenton, *Marketing Communication and Promotion*, III, NY, 1984
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1997
- Moore, Frazier.H, *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah (Satu)*, Penerjemah: Lilawati, Trimio, & Deddy Djamiludin Malik, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1987
- Winardi, *Promosi & Reklame*, Mandar Maju Band, 1992
- Keegan, Warren, *Pemasaran Global: Seri Pemasaran & Promosi*, Buku Kedua, Alih Bahasa: Susanto Budidharmo, Elex Media Komputindo, Gramedia, Jakarta, 1992
- Kotler, Philip, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, Jilid Dua, 1988
- Prayitno, S, *Apakah Iklan Anda Efektif?*, *Manajemen & Usahawan Indonesia*, No. 8, vol. XXII (Agustus), 1993
- W Cravens, David, *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga, 1998
- Kartajaya, Hermawan, *Mark Plus on Strategy, 12 Tahun Perjalanan Mark Plus&Co Membangun Strategi Perusahaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002

- Kotler, Philip & Susanto, AB., *Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi Pertama (Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*, Jakarta, Salemba Empat, 2000
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep & Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1995
- Jefkins, Frank, *Periklanan (Edisi Ketiga)*, Jakarta: Erlangga, 1997
- Scott M. Cutlip & Alen H Center dikutip Onong U Effendy, *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1992
- Angipora, Marius P, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002
- Kotler, Philip, dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, Buku Dua, 2001
- Wardoyo, Drs., *Modul Mata Kuliah Sejarah Fotografi Akademi Desain Visi Yogyakarta (ADVY)*, Yogyakarta, Tahun Ajaran 2003
- Alwi, Mirza, Audy, *Foto Jurnalistik, Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa, Kata Pengantar Oscar Motuloh*, PT. Bumi Aksara, November 2004
- Mc Govern, Thomas, *Belajar Sendiri Dalam 24 Jam Fotografi Hitam Putih*, Penerbit Andi, 2003
- Sejarah dan Perkembangan Fotografi*, Modul Diklat Dasar IX Unit Fotografi Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta, 2001
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Rosdakarya, 1993
- Sigit Soehardi, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*, Lukman Offset, Yogyakarta, 1999
- Winardi, *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*, Bandung: Mandar Maju, 1989
- An Introduction To The Science of Photography*, Katherine Chamberlain, SC.D. Professor of Physics, Wayne University; New York, The Macmillian Company, 1951
- A Short Course in Photography, An Introduction to Black-and-White Photographic Technique*, Barbara London, SCOTT, FORESMAN/ LITTLE, BROWN

HIGHER EDUCATION A Division of Scott, Foresman and Company,  
Glenview, Illinois, London, England, 1987

Handoko, T. Hani, *Manajemen Edisi Kedua*, Yogya : BPFE UGM, 1995

Swastha, DH, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta :  
Liberty, Edisi Dua, 1997

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 2000.

Swastha, DH, Basu, Dan, & Irawan, Dan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty, Edisi Dua, 1997.