

ABSTRAKSI

Adanya kemajuan ekonomi dan berbagai implikasinya, mendorong terjadinya persaingan yang harus dihadapi setiap badan usaha. Untuk itu PT Pos Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan dan jasa menyikapi hal ini dari berbagai segi. Salah satunya adalah dengan sosialisasi budaya perusahaan untuk meningkatkan kinerja karyawan. Karena budaya perusahaan memberikan identitas bagi anggota perusahaan untuk bekerja sesuai dengan objective perusahaan. Hal tersebut dapat dicapai melalui peran *public relations*

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus yang bersifat eksplanatoris, dengan teknik pengumpulan data berdasarkan wawancara, dokumentasi, rekaman arsip dan *observasi* langsung. Teknik analisa data yang digunakan adalah tipe *pattern-matching* dengan melakukan perbandingan, antara data-data yang diperoleh dengan suatu pola yang telah dibuat berupa teori-teori yang telah disusun.

Berdasarkan pendahuluan di atas maka peran *public relations* PT Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos II Yogyakarta dalam meningkatkan kinerja karyawan dapat dilakukan melalui dua peranan yaitu peran teknis (*public relations technician atau communications technician role*) dan peran manajerial (*public relations manager atau communications manager role*). Sehingga dapat diketahui, model *public relations* yang digunakan di Kantor Pos II Yogyakarta adalah *The Two Way Symetrical Model* dan *The Public Informations Model*. Dalam kaitanya dengan sosialisasi budaya perusahaan, *public relations* Kantor Pos II telah menjalankan peranannya dengan baik. Karena, telah terjadi perubahan sikap dan perilaku pada karyawan yang menganggap budaya perusahaan sebagai pedoman dan tuntunan dalam bekerja.

ABSTRACT

Existence of economic growth and various its implication, pushing the happening of emulation which must be faced by each office effort. For That PT of Indonesia Post as company which is active in service and this matter attitude service from various facet. One of them is with the cultural socialization of company to increase employees performance. Because company culture give the identity for company member to work as according to objective company. The matter can be reached through role of public relations

Research method used in this research is case study having the character of eksplanatoris, with the technique of data collecting with pursuant to interview, documentation, record of direct observation and archives. Technique analyse the data used by type pattern-maching with conducting comparison, between data obtained with a pattern which have been made in the form of theory which have been compiled

Pursuant to above antecedent hence role of public relations at PT Indonesia Post (Persero) in Post Office II Yogyakarta in improving employees performance can be conducted through two role that is technical role (public relations tehnician or communications tehnician role) and role manajerial (public relations manager or communications manager role). Knowable so that, model the public relations used in Post Office of II Yogyakarta is The Two Way Symetrical Model and The Public Informations Model. In relations with the cultural socialization of public company of relations in Post Office II have run the role better. Because, have been happened by the attitude change and behavioral of employees