

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung : PT Citra Aditya Bakti, 2001.
- Anggoro, M. Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Bumi Aksara, 2000.
- Assegaff, Djafar. H, *Hubungan Masyarakat dalam Praktek*, Jakarta : Ghalia Indonesia, 1982.
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. & Glen M. Broom, *Effective Public Relations*, New York : 6th Edition,, Prentice-Hall, International, Inc, 1958.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Jeffkins, Frank. *Public Relations*, Edisi Ke-Empat, Alih Bahasa Haris Munandar, Jakarta : Penerbit Erlangga, 1995.
- K.Yin, Robert, *Studi Kasus (Desain dan Metode)*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2000.
- Nasution, S, Prof. Dr. M.A, *Metode Researsch*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2002.
- Rachmadi, F, *Public Relations dalam Teori dan Praktek Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*, Jakarta : PT Gramedia Utama, 1993.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 1999. .
- _____, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 1997.
- Sadono, Bambang, *Menjadi Wartawan Indonesia*, Semarang : Citra Almamater, 1997.

Thomas, Colin-Coulson, *Public Relations Pedoman Praktis untuk PR*, Jakarta : Penerbit Bumi Aksara, 2002.

Dokumen Uraian Jabatan Divisi II PERUSAHAAN 2002