

INTISARI

Penelitian ini berjudul “ Analisis Merek Pada Produk Detergen Bubuk Rinso di Daerah Istimewa Yogyakarta “ dimana penelitian ini bertujuan untuk menganalisis; Bagaimanakah penerapan standar sifat *memorability, uniqueness, pronounceability, image dan consistency with overall corporate branding strategy* pada produk detergen merek Rinso, Standar sifat manakah yang paling mendominasi pada nama merek Rinso.

Subyek penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengenal merek Rinso. Penelitian ini menggunakan *Convenience Sampling*. Jumlah yang disebarkan sebanyak 100 sampel. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah uji hipotesis mengenai mean.

Berdasarkan hasil penelitian yang menggunakan uji rata-rata ini menunjukkan bahwa seluruhnya menunjukkan hasil yang signifikan.

Kata Kunci: *memorability, uniqueness, pronounceability, image dan consistency with overall corporate branding strategy*