

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar. S, 1997, *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi 3, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Crask, Melvin, et.al, (1994), *Marketing Research, Principal and Applications*, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall, Inc.
- Djarwanto, Pangestu Subagyo, 1993, *Statistik Induktif*, Edisi 4, BPFE-Yogyakarta.
- Khusniyah Purwani, 2000. *Analisis Merek Pada Produk Detergen Bubuk Surf di Daerah Istimewa Yogyakarta*. BENEFIT, Hal 78-89.
- Kartono, K, 1996, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Mandar Maju, Bandung.
- Kotler. P, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Jilid 2, Prenhnalindo, Jakarta.
- Kotler. P, Gary Armstrong, 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler. P, (1997), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Prenhnalindo, Jakarta.
- Mustafa, Z, 1995, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Edisi II, Lukman Offset. Yogyakarta.
- Rangkuti. F, 2002, *Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.