

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. Secara serentak faktor eksternal yang terdiri dari (kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, dan keluarga) secara serempak berpengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario di Kota Yogyakarta karena nilai F hitung sebesar 11,961 dan Sig. F sebesar 0,000 dengan taraf signifikan 5% atau dapat dikatakan bahwa Sig. F < 5% yaitu  $0,000 < 0,05$ .
2. Secara parsial variabel kebudayaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vario karena nilai t hitung sebesar 0,047 dan Sig. t sebesar 0,962 dan taraf kesalahan 5% atau Sig. t < 5% yaitu sebesar  $0,962 > 0,05$ .
3. Secara parsial variabel kelas sosial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vario karena nilai t hitung sebesar 0,038 dan Sig. t sebesar 0,970 dan taraf kesalahan 5% atau Sig. t < 5% yaitu sebesar  $0,970 > 0,05$ .
4. Secara parsial variabel kelompok referensi tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vario karena nilai t hitung sebesar 0,496 dan Sig. t sebesar 0,621 dan taraf kesalahan 5% atau Sig. t < 5% yaitu sebesar  $0,621 > 0,05$ .
5. Secara parsial variabel keluarga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vario nilai t hitung sebesar

5,703 dan Sig. t sebesar 0,000 dan taraf kesalahan 5% atau Sig. t < 5% yaitu sebesar  $0,000 < 0,05$ .

6. Variabel keluarga merupakan variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Vario karena variabel keluarga mempunyai nilai koefisien beta terbesar yaitu 0,561.

## B. Saran

Diantara variabel kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi dan keluarga hanya variabel keluarga yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vario di Kota Yogyakarta dan variabel keluarga merupakan variabel dominan yang mempengaruhi konsumen untuk mengambil keputusan pembelian sepeda motor Vario di Kota Yogyakarta. Oleh karena itu, strategi yang digunakan oleh manajemen sepeda motor Vario di Kota Yogyakarta yaitu:

1. Sepeda motor Vario tidak hanya dipakai oleh kalangan perempuan. Oleh karena itu, manajemen sepeda motor Vario sebaiknya meningkatkan desain sepeda motor Vario yang cocok dipakai oleh semua kalangan baik laki-laki maupun perempuan.
2. Sepeda motor Vario dapat dipakai oleh setiap anggota keluarga, sehingga sebaiknya manajemen sepeda motor Vario dalam proses promosinya sepeda motor Vario menjelaskan lebih detail bahwa sepeda motor Vario dapat digunakan (sepeda) oleh keluarga.

5,703 dan Sig. t sebesar 0,000 dan taraf kesalahan 5% atau Sig. t < 5% yaitu sebesar  $0,000 < 0,05$ .

6. Variabel keluarga merupakan variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Vario karena variabel keluarga mempunyai nilai koefisien beta terbesar yaitu 0,561.

## B. Saran

Diantara variabel kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi dan keluarga hanya variable keluarga yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Vario di Kota Yogyakarta dan variable keluarga merupakan variable dominant yang mempengaruhi konsumen untuk mengambil keputusan pembelian sepeda motor Vario di Kota Yogyakarta. Oleh karena itu, strategi yang digunakan oleh manajemen sepeda motor Vario di Kota Yogyakarta yaitu:

1. Sepeda motor Vario tidak hanya dipakai oleh kalangan perempuan. Oleh karena itu, manajemen sepeda motor Vario sebaiknya meningkatkan desain sepeda motor Vario yang cocok dipakai oleh semua kalangan baik laki-laki maupun perempuan.
2. Sepeda motor Vario dapat dipakai oleh setiap anggota keluarga, sehingga sebaiknya manajemen sepeda motor Vario dalam proses promosinya sepeda motor Vario menjelaskan lebih detail bahwa sepeda

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Penelitian ini hanya menggunakan subyek penelitian yang terbatas. Peneliti hanya menggunakan jumlah sampel yang relatif sedikit yakni 100 responden. dan data yang bisa diolah hanya sebanyak 97 responden
2. Penelitian hanya menggunakan obyek-obyek yang terbatas. Peneliti hanya memilih kota Yogyakarta. Dalam penelitian mendatang diharapkan