

DAFTAR PUSTAKA

- Indriantoro, N & Supomo, B. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Prenhallindo, Jakarta.
- Mustafa, Zaenal, 1995, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Yogyakarta: FE UII.
- Rahmawati, A dkk, 2003, *SPSS, Power Point dan Internet*, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Samiadji, 2001, "Pengaruh Eksternal Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sabun Mandi Nuvo", *Jurnal Ekonomi*, No. 7, Thn 3, November 2001, hal 59-71.
- Wibowo Arief Purnomo, 2002, "Pengaruh Eksternal Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter-Z di Yogyakarta". Skripsi.
- W. Gifford, Dick, 1999, *Business fourth edition*, Edisi Bahasa Indonesia