

DAFTAR PUSTAKA

- Anilda, Yoanita. 2014. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Nasabah Dana Pihak Ketiga Di Bank Syariah. *Skripsi*. FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Adawwiyah, Wiwiek Rabiatul. 2010. Pertimbangan, Pengetahuan, Dan Sikap Konsumen Individu, Terhadap Bank Syariah. 11 (2), 191-201.
- Bank Indonesia. 2000. Dengan Lembaga Penelitian IPB. *Penelitian Potensi Prefensi, Dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syari'ah Di Jawa Barat*. Bogor : BI Dan Lembaga Penelitian IPB.
- Cahyani, A.F. (2013). Pengaruh Persepsi Bunga Bank Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah Di Kota Semarang. *Jurnal: Universitas Diponegoro Semarang*.
- Fathmaningrum. 2010. Statistika, Modul UMY, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan IV, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hilda. 2014 . Minat Muslim Dan Non Muslim Menyarankan Orang Lain Menjadi Nasabah Bank Syariah Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya, *Skripsi*. FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ismail. 1997. Terjemah Tafsir Ruhul Bayan (Juz Viii), Disuting Oleh H.M.D. Dahlan, CV. Diponorogo, Bandung.
- Jogiyanto. 2014. Pedoman Survei Kuesioner: *Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Biasa, dan Meningkatkan Respon*. BPFE: Yogyakarta.
- Kasmir. 2002. Pasar-Pasar Perbankan, PT. Grapindo, Jakarta.
- Kasmir. 2013. Analisis Laporan Keuangan, Edisi 1, Cetakan Ke-6, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kamarni, Neng. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* , Volume 3, Nomor 1, Januari 2012 ISSN : 2086 – 5031.

- Maski, Ghozali. 2010. Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*. Vol. 4 No. 1.
- Majid, Nurcholish. 1992. Islam Doktrin Dan Peradaban: *Sebuah Telaah Kritis Tentang Masalah Keimanan, Kemanusiaan, Dan Komodernan*. Jakarta: Yayasan Wakaf Paramadina.
- Nazarudin, Itje. 2011. Praktik Komputer Statistika, Laboratorium Akutansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nikensari, Indah S. 2012. Perbankan Syariah Prinsip. Sejarah Dan Aplikasinya. Semarang, Pustaka Rizki Putra.
- Notoatmodjo, S. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta.
- Normawati, Yuliana. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Nazaruddin, Ietje dan Agus Tri Basuki. 2015. Analisis Statistik Dengan SPSS. Yogyakarta: Danisa Media.
- Nasriah, Ari. 2015. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitulmal Wat Tamwil (BMT). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pratiwi, Ayoe. 2010. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Keputusan Masyarakat Muslim Untuk Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Di Kota Surakarta). Surakarta. *Skripsi*. FE Universitas Sebelas Maret.
- Pulungan, Anisa. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Untuk Menggunakan Produk Jasa PT Bank Negara Indonesia (Persero). TBK Cabang Syariah Medan. Medan.
- Pintrich, R. P dan Schunk, D.H. 1996. Motivation In Education Theory, Research, And Applications. New Jersey: Prentice Hall.
- Peraturan BI No. 2 Tahun 2000 Tentang Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Syariah.

- Ramadhan, Dian Puspita. 2015. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitul Mall Watamwil (BMT). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Risdayanti, Finda. 2014. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Skripsi*. FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sukron. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Cabang Semarang. Semarang. Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Sulistyo, Rahmad Agung. 2010. Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah Di Yogyakarta, *Skripsi* (Tidak Dipublikasikan), Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Sumaatmadja, Nursid. 1981. Studi Geografi Suatu Pendekatan Dan Analisis Keruangan. Bandung : Alumni.
- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen, Bogor, Ghalia Indonesia
- Sholihah, Nurul. 2015. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Loyalitas Investor di Pasar Modal Syariah. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Triandaru, Sigit Dan Budisantoso Totok. 2006. Bank Dan Lembaga Keuangan Lain. Salemba 4. Jakarta.
- Triastuti, RR Indah Mustikawati. 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Sukuk Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah, 2 (1), 182-198.
- Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.
- Widiastini. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung Pada Bank Syariah.
- Widyastuti, Citra. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah, *Skripsi*. FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Widyanti, Nindya. 2011. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Pada Bank Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Islam Di DIY). *Skripsi*. FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

www.bi.go.id (Statistik Perbankan Syariah).

LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Data Responden
3. Data Input
4. Uji Statistik Deskriptif
5. Uji Validitas
6. Uji Reliabilitas
7. Uji Asumsi Klasik
8. Uji Hipotesis