

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),  
MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* (CG), STRUKTUR MODAL  
DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

*The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Governance  
(CG) Mechanisms, Capital Structure and Characteristics of Company Towards  
Firm Value*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :  
ANISA ZAHRA YUNITA  
20120420249**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**