

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Mekanisme *Corporate Governance* (CG), Struktur Modal, dan Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014. Adapun sampel yang digunakan adalah 115 perusahaan pada tahun 2014 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari data sekunder yang dikumpulkan dengan metode dokumentasi. Analisis pengujian data pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, dan uji heterokedastisitas. Dan pengujian hipotesis dilakukan dengan metode regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa: 1) CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 2) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 3) Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 4) Komite Audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 5) Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 6) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan 7) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Struktur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan (Tobin's Q).

ABSTRACT

This study aimed to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Governance (CG) Mechanisms, Capital Structure and Characteristics of Company towards Firm Value. The sample of this research is all company that “go public” on BEI 2014. There are 115 companies sample by using purposive sampling methode. The data of the research from secondary sources by using documentation records. The analysis was conducted by using classic assumption testing there are normality testing, multicolonearity testing, autocorrelation testing, and heteroscedasticity testing. And the hypothesis was tested by using double regression.

The result showed that : 1) CSR is significant positively toward firm value, 2) managerial ownership is not significant toward firm value, 3) institutional ownership is not significant toward firm value, 4) audit committee is significant positively toward firm value, 5) capital structure is not significant toward firm value, 6) company size is not significant toward firm value, and 7) profitability is significant positively toward firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Managerial Ownership, Institutional Ownership, audit committee, Capital Structure, Company Size, Profitability, firm value (Tobin’s Q).*