INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) kualitas audit berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, 2) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba, 3) *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba, 4) kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, 5) kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Manajemen laba diukur dengan *discretionary accruals* menggunakan Modified Jones Model. Sampel pada penelitian ini adalah 55 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014. Pengambilan sampel menggunakan metode purpose sampling dan analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, uji heteroskeidastisitas; analisis regresi berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian: 1) kualitas audit berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, 2) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, 3) *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, 4) kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, 5) kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Kualitas Audit, Ukuran Perusahan, *Leverage*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Manajemen Laba

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) audit quality negative affect on earnings management, 2) company's size positive effect on earnings management, 3) leverage positive effect on earnings management, 4) institutional ownership negative affect earnings management, 5) managerial ownership negative affect earnings management.

Earnings management is measured by discretionary accruals using the Modified Jones Model. Samples in this study are 55 companies listed in the Indonesia Stock Exchange in the year 2012 to 2014. Sampling method in this research using purposive sampling method and analysis data using descriptive statistics test, the classic assumption test consists of normality test, autocorrelation, multicollinearity test, heteroskedastisity test ; multiple regression analysis and hypothesis test.

The result shows are: 1) : 1) audit quality negative affect on earnings management, 2) no company's size effect on earnings management, 3) no leverage effect on earnings management, 4) i*nstitutional ownership has a positive and significant influence to earnings management, 5) managerial ownership has positive influence on earnings management.*

Keywords : Audit Quality, Company's Size, Leverage, Institusional Ownership, Managerial Ownership, Earnings Management.