

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
NASABAH PERBANKAN KONVENSIONAL UNTUK
MENGUNAKAN INTERNET BANKING**

(Studi Kasus Kabupaten Bulungan)

***FACTORS THAT AFFECT THE INTEREST OF
CONVENTIONAL BANKING CUSTOMERS TO USE
INTERNET BANKING***

(Study in Bulungan Regency)



Oleh

RETRI HENDRANINGRUM

20120430049

ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016