

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abrurrahmah. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Amanah, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta) (Doctoral Dissertation, Uin Sunan Kalijaga).
- Amijaya, Gilang Rizky. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Bca).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bulungan. 2014. "Kabupaten Bulungan Dalam Angka 2014", Badan Pusat Statistik dan BAPPEDA Kabupaten Bulungan.
- Basuki, T.A., Yuliadi, I. 2014. *Elektronik Data Prosesing (SPSS 15 dan EVIEWS 7)*. Sleman, Danisa Media.
- Bramantyo Djohanputro. 2008. *Manajemen Risiko Korporat*. Jakarta :Ppm.
- Budi Agus Riswandi, *Aspek Hukum Internet Banking*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005, hlm. 21
- Djarwanto, P. S. 1998. "Statistik sosial ekonomi." Yogyakarta: *BPFE*.
- Djojosoedarso, Soeisno. 2003. *Prinsip – Prinsip Manajemen Risiko Asuransi*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

- Dwimastia Harlan, Dwi. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada Umkm Di Kota Yogyakarta. Diss. Fakultas Ekonomi, 2014.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keprilakuan, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hidayanti, Amalia. 2014. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Layanan E-Banking (Studi pada Jurusan Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga)". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Jannah, Kurniasih M. 2015. <http://sharingvision.com/2015/05/pertumbuhan-internet-banking-di-indonesia/> diakses tanggal 15 Februari 2015 10.28 AM
- Karim, Adiwarmanto. 2002. Ekonomi Mikro Islami. Jakarta: IIT Indonesia.
- Kinanti, Firsty. 2013. Analisis Determinan Sistem Informasi E-Ticketing: Pendekatan Extended Theory of Planned Behavior. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- King, David et al. 2004. Electronic Commerce: A Managerial Perspective. Hal 99
- Kusmayadi, Tatang. 2007. Pengaruh Relationship Quality terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan, STIE STAN Indonesia mandiri, Jepara.
- Kusuma, H., Dan Susilowati, D. 2007. "Determinan Pengadopsian Layanan Internet Banking: Perspektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewa Yogyakarta". Jaii Volume 11 No. 2, Desember, Hal 125-139

- Loekamto, Andry. "Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Online Shopping." *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen* 1.3 (2012).
- Maesaroh, Umi (2014) Analisis Variabel Penentu Online Purchase Intention (Studi Pada Pengunjung Situs Lazada.Co.Id). Other Thesis, Universitas Sebelas Maret.
- Maharsi, Sri, And Yuliani Mulyadi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 9.1 (2008): Pp-18.
- Mardiyanti,Sofiana.2014."Pengaruh Keyakinan dan Kepercayaan Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking Di Malang:Theory of Reason Action yang Direduksi". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Volume 2. Nomor 2.
- Mary J.Cronin, *Banking and Finance on The Internet*, (Canada: John Wiley & Sons, 1998), hal 75
- Monisa, M. (2012). *Persepsi Kemudahan Dankegunaan Opac Perpustakaan Unair*. Surabaya: *Universitas Airlangga*.
- Mukherjee, Avinandan, and Prithwiraj Nath. "A model of trust in online relationship banking." *International Journal of Bank Marketing* 21.1 (2003): 5-15.
- Panggalih, Restu Guriting, and Zaki Baridwan. "Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified Theory Of Planned Behavior." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 1.2 (2013).
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Ramadhani, G. (2003). *Modul Pengenalan Internet*.

- Ratnaningrum, Luh Putu Rara Ayu. 2013. "Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kota Denpasar". Tesis. Denpasar: Universitas Udayana.
- Riswandi, Budi Agus. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Robert M. Morgan dan Shelby D. Hunt, The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing, *Journal of Marketing*, Vol. 58, No. 3, 1994, hlm. 20-38
- Rofiq, Ainur. 2007. Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce.
- Saraswati, Pradhita, S. E. Baridwan, And Msi Ak. "Penerimaan Sistem E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 1.2* (2013).
- Saraswati, Pradhita. (2013). *Penerimaan E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bsnis. Skripsi. Universitas Brawijaya Malang.
- Sari, Meita Wulan, And Zaki Baridwan. "Sikap Penggunaan Mobile Commerce: Modifikasi Teori Technology Acceptance Model." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB1.2* (2013).
- Setiadi, Nugroho J, 2003. *Perilaku Konsumsi: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta
- Shofiana, Nur. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Semarang). Diss. IAIN Walisongo, 2011.

- Simamoran, Bilson. 2002. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT.Rineka Cipta
- Sudarsono, Joko. (2003). *Menumbuhkan Minat Belajar Untuk Mencapai Sukses Dalam Studi*". Jakarta: Erlangga
- Suhir, M. (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website Www. Kaskus. Co. Id). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Sulastini, Ni Putu, and I. Warmika. "Aplikasi TAM, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan dalam Menjelaskan Niat Masyarakat Menggunakan Internet Banking." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 3.4 (2014).
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyatno, Thomas. *Kelembagaan Perbankan*. Gramedia Pustaka Utama, 1988.
- Tjini, Sartika Sari Ayu, S. E. Baridwan, And Msi Ak. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 1.2 (2013).
- Wijayanti, Ratih. "Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking (Studi Empiris Terhadap Nasabah Bank di Depok)." (2012).

www.bankmandiri.co.id

www.BI.go.id

www.BNI.co.id

www.BRI.co.id

www.bulungan.go.id

www.bulungankab.bps.go.id

www.kaltaraprov.go.id