

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
NASABAH PERBANKAN KONVENSIONAL UNTUK  
MENGUNAKAN INTERNET BANKING**

**(Studi Kasus Kabupaten Bulungan)**

***FACTORS THAT AFFECT THE INTEREST OF  
CONVENTIONAL BANKING CUSTOMERS TO USE  
INTERNET BANKING***

***(Study in Bulungan Regency)***



Oleh

**RETRI HENDRANINGRUM**

**20120430049**

**ILMU EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
NASABAH PERBANKAN KONVENSIONAL UNTUK  
MENGUNAKAN INTERNET BANKING**

**(Studi Kasus Kabupaten Bulungan)**

***FACTORS THAT AFFECT THE INTEREST OF  
CONVENTIONAL BANKING CUSTOMERS TO USE  
INTERNET BANKING***

***(Study in Bulungan Regency)***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**RETRI HENDRANINGRUM**

**20120430049**

**ILMU EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Retri Hendraningrum

Nomer Mahasiswa : 20120430049

Menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul: “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH BANK KONVENSIONAL UNTUK MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING* (Studi Kasus Kabupaten Bulungan)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 Februari 2016

Materai 6000

Retri Hendraningrum

## MOTTO

*“La Tahzan Innallaha Ma’ana;*

Janganlah kamu bersedih hati, sesungguhnya allah bersama kita”

*“La Haula Wa La Quwwata Illa Billah;*  
Tiada Daya dan Upaya Melainkan Pertolongan Allah”

“Bertakwalah pada Allah maka Allah akan mengajarmu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu”

(QS. Al-Baqarah 282)

“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.”

(QS Al-Ankabut [29]: 6)

*"Do your best, and God will take care of the rest"*

## **PERSEMBAHAN**

Tanda cinta untuk Mamah dan Papah yang sudah bekerja keras,

Untuk hidupku, masa depanku dan semua keinginanku.

Terimakasih untuk cinta tanpa batas yang tak pernah luntur.

Terimakasih atas doa yang selalu mengalir.

Untuk satu-satunya saudari perempuanku dan pasangan hidupnya,

Terimakasih untuk bantuan dan perhatian tanpa batasnya.

Untuk satu-satunya saudara lelakiku,

Terimakasih telah menjagaku walau dalam diam.

Untuk tiga malaikat kecilku yang selalu membuat rindu.

Untukmu, sahabat, teman dan Almamaterku tercinta.

## DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u> .....	i
<u>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING</u> .....	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI</u> .....	iii
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u> .....	iv
<u>HALAMAN MOTTO</u> .....	v
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u> .....	vi
<u>INTISARI</u> .....	vii
<u>ABSTRAK</u> .....	viii
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	ix
<u>DAFTAR ISI</u> .....	xi
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	xiv
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	xvi
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. Internet Banking .....	12
2. Perilaku Konsumen.....	16
3. Minat.....	21
4. Kepercayaan.....	23

5.	Persepsi .....	25
6.	Presepsi Kemudahan.....	27
7.	Persepsi Risiko.....	28
B.	Penelitian Terdahulu.....	30
C.	Hipotesis.....	34
D.	Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III</b>		
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
A.	Objek dan Subjek Penelitian .....	37
B.	Sumber dan Jenis Data .....	37
C.	Metode dan Penentuan Ukuran Sampel .....	38
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	39
E.	Definisi Operasional Variabel .....	41
1.	Variabel Dependen .....	41
2.	Variabel Independen (X) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.	Uji Kualitas Instrumen Data .....	42
G.	Teknik Analisis Data .....	44
1.	Uji Asumsi Klasik.....	44
2.	Analisis Regresi Berganda.....	46
3.	Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV</b>		
<b>GAMBARAN UMUM OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
1.	Kabupaten Bulungan.....	51
2.	Bank Negara Indonesia (BNI) .....	56
3.	Bank Mandiri .....	58
4.	Bank Rakyat Indonesia (BRI).....	58
B.	Karakteristik Responden .....	59

BAB V	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	63
C.    Uji Kualitas Instrumen Data.....	63
1.    Uji Validitas .....	63
2.    Uji Reliabilitas .....	65
D.    Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	71
1.    Uji Asumsi Klasik.....	71
2.    Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
3.    Pembahasan (Interpretasi).....	80
4.    Minat Nasabah Untuk Menggunakan <i>Internet Banking</i> di Kabupaten <i>Bulungan</i> .....	86
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN .....	88
A.    Simpulan.....	88
B.    Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Nasabah Pengguna Jasa Perbankan .....	6
3.1 Tabel Penilaian Skala Likert .....	40
4.1 Wilayah Administrasi Kabupaten Bulungan.....	55
4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur .....	56
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Bank.....	61
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menabung .....	62
5.1 Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y).....	63
5.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X1).....	64
5.3 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan (X2).....	64
5.4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko (X3).....	65
5.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat (Y) .....	67
5.6 Hasil Uji Reliabilitas Item Variabel Minat (Y).....	67
5.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (X1).....	68
5.8 Hasil Uji Reliabilitas Item Variabel Kepercayaan (X1) .....	68
5.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan (X2).....	69
5.10 Hasil Uji Reliabilitas Item Variabel Persepsi Kemudahan (X2).....	69
5.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Risiko (X3).....	70
5.12 Hasil Uji Reliabilitas Item Variabel Persepsi Risiko (X3).....	70
5.13 Hasil Uji Normalitas .....	71
5.14 Hasil Uji Multikolinearisme.....	72
5.15 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	74
5.16 Hasil Uji T.....	76
5.17 Hasil Uji Serempak F.....	78

5.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ..... 79

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kurva Indiferens.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	36
4.1 Lambang Provinsi Kalimantan Utara.....	51
4.2 Lambang Kabupaten Bulungan.....	53
4.3 Peta Administrasi Kabupaten Bulungan .....	54
5.1 Normalitas QQ Plot.....	72