

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi*, Jakarta : Erlangga
- Assael, Henry. (1992). *Consumer Behavior & Marketing Action, Fourth Edition*, New York : Kent Publishing Company
- Black, James. (1999). *Sampling Purposive*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Bulaeng, Andi. (2000). *Metode Penelitian Kontemporer*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Charles W. Lamb, dan Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniel. (2001). *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat
- Delozier, M. Wayne. (1996). *The Marketing Communication Process*, Tokyo : McGraw Hill Kagakusha Ltd
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Engel, Blackwell, dan Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE
- Hadari, Nawawi. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : UGM Press
- Irawan, Soehartono. (2000). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, P. Haider, D.H. & Rein, I. (1993). *Marketing Places*, New York : Free Press
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Bumi Aksara
- \_\_\_\_\_ (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prentice Hall (Edisi Bahasa Indonesia)
- Louis dan Kurtz. (1982). *Prinsip-prinsip Management*. Random House
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta : Salemba Empat
- Miles, M.B. dan Huberman, A.M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta : UI Press
- Moleong, J. Lexy. (2002). *Analisis Data*. Jakarta : Persada Mulya

- \_\_\_\_\_ (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKIS
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran; Strategi dan Taktik dilengkapi analisis SOSTAC dan STOP-SIT*. Jakarta : Ghali Indonesia
- Ruslan, Rosady. (2002). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media
- Stanton William J. (1984), *Fundamentals Of Marketing*. Sevent Edition. McGraw Hill,inc. Alih bahasa: Drs Yohames Lamarto.(1994). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_ (1996). *Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Admnistrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu. (2001). *Asas asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty Offset
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Marketing Scales*. Yogyakarta : Andi
- Wardana, Fikri C. (2008). *Cara Mudah Menjadi Salesman Idola*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Zuriah, Nurul. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wawancara dengan Setya Krisna Sumargo, (Wakil Pimpinan Redaksi) di Kantor Tribun Jogja pada hari Rabu, 6 Agustus 2014, jam 10.10 WIB.
- Wawancara dengan Rossa Darmasari, (Direktur Iklan) di Kantor Tribun Jogja pada hari Rabu, 6 Agustus 2014, jam 13.47 WIB.
- Wawancara dengan Fauzia Rahman, (Staff Grafis) di Kantor Tribun Jogja pada hari Kamis, 7 Agustus 2014, Jam 09.35 WIB.
- Company Profile* Tribun Jogja, 2012
- www.tribunnews.com
- <http://pasangiklankoran.net/pasang-iklan-koran-jogja/>

## LAMPIRAN