

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
LEMBAGA PENDIDIKAN PRIMAGAMA DALAM  
MENGEMBANGKAN SISTEM FRANCHISE**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga Pendidikan Primagama  
dalam Mengembangkan Sistem Franchise)

**THE MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES OF  
LEMBAGA PENDIDIKAN PRIMAGAMA TO DEVELOP THE FRANCHISE SYSTEM**

(A Descriptive Study on The Marketing Communication Strategies of Lembaga Pendidikan  
Primagama To Develop The Franchise System)



**Disusun oleh:**

**ADZANILA NUR SYAMSIYAH HADI**

**21530062**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
LEMBAGA PENDIDIKAN PRIMAGAMA DALAM  
MENGEMBANGKAN SISTEM FRANCHISE**

**THE MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES OF  
LEMBAGA PENDIDIKAN PRIMAGAMA TO DEVELOP  
THE FRANCHISE SYSTEM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (Strata 1)**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Disusun oleh:**

**ADZANILA NUR SYAMSIYAH HADI  
21530062**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

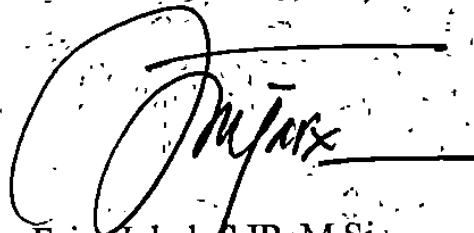
**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

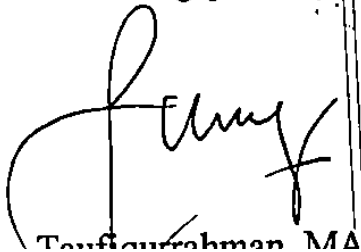
Pada Hari/ Tanggal : Rabu, 2 Agustus 2006  
Waktu : 08.00 WIB  
Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi (B)

Ketua Tim Penguji



Fajar Iqbal, S.IP, M.Si

Penguji I



Taufiqurrahman MA

Penguji II

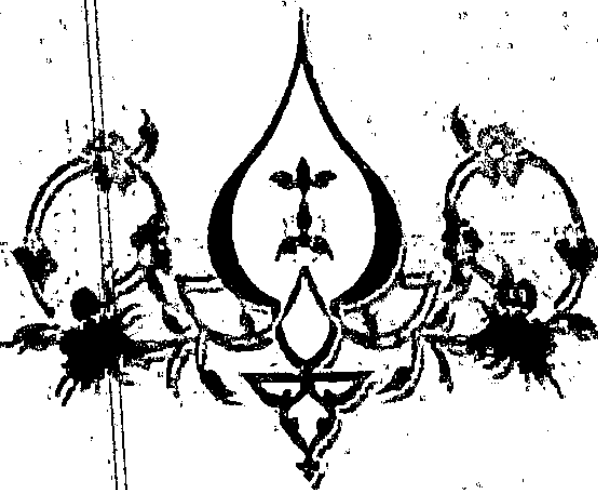


Muria Endah Sokowati, S.IP

MOTTO:

“Manusia-manusia yang takut persaingan  
adalah jiwa-jiwa yang kerdil”

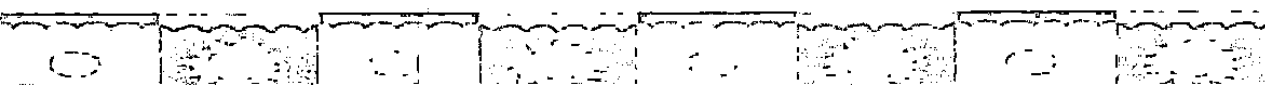
“Selagi masih ada daya dan upaya  
berusahalah untuk menjadi yang terbaik,  
karena penyesalan selalu datang terakhir &  
penyesalan hanya akan membuahkan  
kekecewaan dan keputusasaan”





## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segenap hormat dan kasih kupersembahkan karya ini untuk :

- ✚ Almarhum mbah putriku, aku kangen simbah.....
  - ✚ Bapak H. Kasinem Hadi Saputro dan Ibu Hj. Tri Winingsih HS yang telah menyayangiku dengan tulus sepanjang waktu. Trimakasih untuk segala cinta dan pengorbanannya, maaf nila udah banyak salah dan ngrepotin bapak ibu.....(Bu' akhirnya kelulusan ini bener-bener jadi kado ultah ibu')
  - ✚ Kakakku yang ngangenin, Mba' Hetty dan Maz Aqz di Palembang. Makasih buat support, nasehat dan kebaikannya, moga sukses dan bahagia disana, maaf ya mba' dulu kita sering brantem,,,,tapi aku sayang kamu. Kapan neh kalian buatin ponakan untukku?
  - ✚ Adekku tersayang, Imam Nur Handoko. Thx buat dukungannya selama ini dan dah setia dengerin curhat-curhatku, kamu memang sahabat terbaikku. Belajar yang rajin yah, jangan keeswain bapak ibu. Ojo ndableg wae boss!
  - ✚ Pa' Bio & bulik Semi. Aku ga tau apa jadinya keluargaku tanpa kalian berdua, beribu-ribu trimakasih untuk segala kebaikan, bantuan, dan ketulusan kalian selama ini. Dukungan moril dan materiilnya sangat berarti banget buat nila & keluarga. Dari kalian aku jadi tau arti 'sedulur' yang sebenarnya
  - ✚ Kiki & Maz Gung, Ga terasa ya kalian dah gede??! Kalian ponakan-ponakan yang baik, aku bangga punya adek seperti kalian.
- 



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segenap hormat dan kasih kupersempahkan karya ini untuk :

Almarhum mbah putriku, aku kangen simbah.....

Bapak H. Kasimem Hadi Saputo dan Ibu Hj. Tri Winingsih HS yang telah menyayangi dengan tulus sepanjang waktu. Trimakasih untuk segala cinta dan pengorbanannya, maaf nila udah banyak salah dan ngrebotin bapak ibu.....(Bu, akhirnya kelulusan ini benar-bener jadi kado ulah ibu)


Kakakku yang nangenin, Mba, Hetty dan Mas Adz di Palembang. Makasih buat support, nasihat dan kebaikannya, moga sukses dan bahagia disana, maaf ya mba, dulu kita sering prantem....tapi aku sayang kamu. Kapan neh kalian buatin donakan untukku?

Adekku tersayang, Imam Nur Handoko. Tix buat dukungannya selama ini dan dah setia dengerin curhat-curhatku, kamu memang sahabat terbaikku. Belajar yang rajin yah, jangan kecewaan bapak ibu. Ojo ndapleg wae boss!

Pa, Bio & bulik Semi. Aku ga tau apa jadinya ketaraaku tanpa kalian berdua, beribu-ribu trimakasih untuk segala kebaikan, bantuan, dan ketulusan kalian selama ini. Dukungan moril dan materilnya sangat betarti buat nila & kluarga. Dari kalian aku jadi tau arti 'sedulur' yang sebenarnya

Kiki & Mas Gung. Ga terasa ya kalian dah gede?! Kalian donakan-donakan yang baik, aku bangga punya adek seperti kalian.





↓ Aqz-koe Cynk, yang telah mengorbankan waktu, tenaga, emosi, serta kasih sayangnya selama ini. Thx ya buat kesabaran, dukungan, & cintanya. Thx juga buat kesetiiaannya selama ini, maaf aku rewel sering ngambek terus.....

↓ Keluarga besar Kauman : mbah putri, mbah kakung, om Rozo,dll. Thx buat segala bantuannya.

↓ AD 4567 BC yang tak pernah capek mengantarku kemana-mana

↓ Eva, tornuwun yo wes ngancani aku ujian


↓ Ana, Diah, Rinta, Senengnya kita bisa wisuda bareng! Jadi ga kita ke rowo Jombornya?

↓ Teman-temen IK A '01 : Fera, Ana, Diah, Rufi, Ava, Sita, Dela, Itax, Indri, Ika, Ida, Resti, Rena, Yosie, Yogie, Anita, Amik, Eko, Reni, Udin, Mirza, Hengky, Willy,dll. Kapan ya kita bisa ketemu bareng-bareng lagi?

↓ Temen-temen KKN Tegal Domban : Yuli, Yosie, Rani, Are, Dika, Ojin, Adnan, Topan, Rian. How are you.....?

↓ Temen-temen kostku : Mb Sol, Mb Ari, Mb Cicik, Mb Nuri, Mb Iik, Ersi, Wiyat, Tatik, Hai...pada kmana kalian skarang?

↓ Temen-temen Jogjaku yang ga bisa ku sebutin satu persatu, maaf ya.....& makasih kalian semua telah mewarnai hidupku selama di Jogja.....Aku suka temenan ma kalian semua



temenan ma kajian semua

maksud kajian semua ialah memuatlah individu semasa di jogja.....Aku suka

☛ Teman-teman jogjaku yang sa bisa ku sebutin satu bersatu maaf ya.....&

Tarik' Hai...baca kemas kajian skarang;

☛ Teman-teman kosku : MR 201' MR 111' MR CiciK' MR 1111' MR 111' Eri' Wilya'

Toban' Bisan' How are you.....}

☛ Teman-teman KKI Tegai Dompok : Ayu' Yosie' Rani' Aie' Dika' Olin' Adnan'

Willy'qll' Kaban ya kita bisa ketemu bareng-bareng lagi;

Iqa' Kesu' Kena' Yosie' Yosie' Anita' Anik' Eko' Keni' Ulin' Mirza' Hendry'

☛ Teman-teman IK A 101 : Fera' Ana' Diani' Rini' Ana' Zita' Dels' Hax' Indri' Ika'

komponya;

☛ Ana' Diani' Rini' Zennedyia kita bisa wujud bareng; jadi sa kita ke towo

☛ Eya' toponwan lo wes ngancani aku nisan

☛ AD 4201 BC yang tak bermula sebab mengambatkan kemana-mana

psutunnya

☛ Kejayaan pesat Kaminan : mbar budi' mbar kakung' om Koso'qll' Trx buat segala

buat kesetiaan yang ini' maaf aku tewel seng ngambek telis.....

szanbya yang ini' Trx ya buat kesedaran' dukungsan' & cinta. Trx juga

☛ Adz-koe Cilik' yang telah mengorbankan waktu' tenaga' emosi' serta kasih



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, hanya kata ini yang terucap oleh peneliti kehadiran Allah SWT yang mana atas rahmat dan pertolongan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Teriring sholawat dan salam keharibaan Nabi Muhammad SAW, semoga syafaatnya menyertai kita kelak di hari akhir. Amin.

Penelitian skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga Pendidikan Primagama dalam Mengembangkan Sistem *Franchise*" ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan S-1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sebagai insan yang lemah penulis menyadari bahwa tiada daya dan upaya melainkan dengan ijin Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongannya melalui mereka yang telah berlapang hati membantu peneliti.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari serbagai pihak, oleh karena itu perkenankanlah peneliti mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Bambang Eka Cahya Widodo, S.Ip, M.Si selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Tri Hastuti NR, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

... dan terimakasih untuk

5. Bapak Taufiqurrahman, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, terimakasih untuk kesabaran dan kebaikannya selama ini.
6. Ibu Suciati, S.Ip, terimakasih untuk dukungan, bimbingan dan masukannya sehingga *outline*-nya bisa tembus.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Bapak Husein selaku TU jurusan Ilmu Komunikasi atas petuah dan curhatnya
9. Bapak Wiros Soekarno, SE selaku Manager Pengembangan Usaha Lembaga Pendidikan Primagama untuk ijin dan kemudahan penelitiannya.
10. Dra. Wazir Afifatiningsih selaku Kepala Bagian Pemasaran *Franchise* Lembaga Pendidikan Primagama untuk informasi dan juga datannya.

Semoga amal kebaikan dari bapak ibu semuanya mendapat imbalan yang berlipat dari Allah SWT. Akhir kata peneliti berharao semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 7 Agustus 2006

Adzanila Nur Sumartinah Hedi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN MOTTO.....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	X
ABSTRAKSI.....	XI

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Implikasi Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori	
1. Strategi.....	8
2. Komunikasi.....	9
3. Strategi Komunikasi.....	12
4. Pemasaran.....	15
5. Bauran Pemasaran.....	16
6. Komunikasi Pemasaran.....	19

7. Franchise.....	31
F. Metodologi Penelitian.....	38
G. Sistematika Penulisan.....	42

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	44
B. Visi, Misi, dan Filosofi Perusahaan.....	50
C. Lokasi Perusahaan.....	51
D. Struktur Organisasi Perusahaan.....	52
E. Sistem <i>Franchise</i> Lembaga Pendidikan Primagama.....	54

## **BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Bauran Pemasaran <i>Franchise</i> Lembaga Pendidikan Primagama.....	69
B. Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Franchise</i> Lembaga Pendidikan Primagama..	76
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Franchise</i> Lembaga Pendidikan Primagama.....	98
D. Analisis Data.....	103

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	120
B. Saran-saran.....	121

## DAFTAR TABEL DAN BAGAN

### Daftar Tabel :

Tabel 1.1 Alat-alat Promosi dalam Bauran Promosi.....	29
Tabel 3.1 Jumlah Penjualan <i>Outlet Franchise</i> Lembaga Pendidikan Primagama.....	115

### Daftar Bagan :

Bagan 2.1

Struktur Organisasi Lembaga Pendidikan Primagama

52