

Daftar Pustaka

Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta, PT Raja Grafindo, 1999

Baridwan, Zaki, *Akuntansi Keuangan Intermediate, Masalah-Masalah Khusus*, Yogyakarta, BPFE, 1992

Basu Swastha dan Ibnu Sukatjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1995

Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty, 2002

Chandra, Gregorius, *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta, Andi, 2002

Effendy, Onong U, *Ilmu, Teori, Filsafat Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosda Karya, 1983

, *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosda Karya, 1992

, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung, Remaja Rosda Karya, 1994

, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung, Remaja Rosda Karya, 1995

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta, PT Prehallindo, 2002

Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta, Salemba Empat, Buku Kedua, 2001

Mendelsohn, Martin, *Franchising : Petunjuk Praktis Bagi Franchisor dan Franchisee*, Jakarta, PT. Pustaka Binaman Pressindo, 1997

Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta, Bumi Aksara, 2002

Moeleong, J. Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosda Karya, 1998

N. ... S. ... Metode Penelitian Kualitatif Tersito Bandung, 1992

Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosda Karya, 1993

Sendjaja, S.D, *Komunikasi Pemasaran Menyongsong Abad XXI : Niching dan Mixing*. Jurnal ISKI No. 9 dan 10. Jakarta, ISKI dan Gramedia, 1998

Smith, P.B.Chris dan A. Pulford, *Strategic Marketing Communications : New Ways to Build and Integrated Communications*. London, Kogan Page, 1999

Stanton , William. *Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 1964

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI, 1997

Winardi, *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Jakarta, Mandar Maju, 1989

Sumber Lain :

Internet : Website [www. Primagama, co.id](http://www.Primagama.co.id)

Company Profile Lembaga Pendidikan Primagama

Peraturan Perusahaan Lembaga Pendidikan Primagama

Standart Operating Procedure Lembaga Pendidikan Primagama

Buletin Primagama : Prestasi Prima, volume I / November 2002

Proposal Franchise Primagama

Reinert, J. (1993). *Local Business Communication*. London: Sage.

Sendjaja, S.D. (1998). *Local Business Communication*. Jakarta: PT Gramedia.

Smith, P.B. (1995). *Local Business Communication*. London: Sage.

Stanton, W. (1984). *Local Business Communication*. London: Sage.

Tjiptono, Fandy (1997). *Yogyakarta, ANJ*, 1997.

Wibisono, S. (1989). *Local Business Communication*. Jakarta: Mitra.

Sumber lain :

Internet Website : www.prima.com

Company Profile Lembaga Pendidikan Pringgaras

Profil Perusahaan Lembaga Pendidikan Pringgaras

Standard Operating Procedure Lembaga Pendidikan Pringgaras

Buletin Pringgaras : Prestasi Prima, Volume 1, November 2001

Proposal Franchise Pringgaras