

**ANALISIS MINAT DAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP
PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT HUBUNGANNYA DENGAN
TINGKAT PENDIDIKAN DAN STATUS SOSIAL EKONOMI
DIWILAYAH
TIMOHO, KECAMATAN UMBULHARJO,
KELURAHAN MJUA MUJU, YOGYAKARTA**

Intisari

Kebersihan lingkungan merupakan faktor dalam menciptakan lingkungan yang sehat. Dengan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat dari setiap individu yang tinggal disekitarnya akan meningkatkan derajat kesehatan lingkungan tersebut. Karena itu perlu adanya kesadaran dari masyarakat akan pentingnya hidup sehat setiap harinya mendorong minat masyarakat untuk menambah pengetahuan tentang perilaku hidup bersih dan sehat sehingga terciptanya lingkungan yang bersih dan sehat.

Masyarakat Timoho dalam menjaga kebersihan lingkungannya telah banyak membangun fasilitas-fasilitas pendukung kebersihan lingkungan, seperti yang tertera dalam syarat-syarat rumah sehat dari WHO. Adanya fasilitas-fasilitas seperti : saluran pembuangan limbah, tempat pembuangan sampah dan menetapkan standar kondisi rumah yang baik, sudah merupakan langkah-langkah dalam menciptakan lingkungan yang sehat.

Dari 20 KK diwilayah Timoho, kecamatan Umbulharjo, kelurahan Muja Muju, yang digunakan sebagai sampel, telah memenuhi Perilaku Hidup Bersih dan Sehat, meskipun ada perbedaan dalam pemenuhannya yang dikarenakan faktor perbedaan latar belakang pendidikan dan status sosial ekonomi masyarakat tersebut. Dilihat dari kondisi lingkungan yang bersih, dapat disimpulkan minat masyarakat Timoho dalam menciptakan lingkungan yang sehat sudah berjalan dan juga pengetahuan akan penting artinya hidup sehat sudah diketahui masyarakat.

Karena itu diharapkan pada masyarakat Timoho untuk terus meningkatkan serta menjaga kebersihan lingkungan dengan selalu memperbaiki segala fasilitas dan menjaga kebersihan lingkungan dengan selalu memperbaiki segala fasilitas dan menjaga agar tidak terganggu proses kebersihan lingkungan tersebut. Adanya informasi tentang kesehatan dari pemerintah dan UU tentang pentingnya menjaga kebersihan lingkungan serta menindak bagi para pelanggar akan lebih meningkatkan derajat kesehatan masyarakat.

**ANALYSIS ABOUT SOCIETY ENTHUSIASM AND KNOWLEDGE
TO THEIR BEHAVIOUR OF HEALTHY AND CLEAN LIFE
IN RELATION WITH EDUCATION LEVEL AND SOCIAL ECONOMICS
STATUS IN REGION OF TIMOHO, DISTRICT UMBULHARJO, SUB
DISTRICT MUJA MUJU, YOGYAKARTA**

Abstract

Environment hygiene is a factor in creating healthy environment. With healthy and clean life behavior from every individual who live in its vicinity will improve degree of health of environment. In consequence, need the existence of awareness of society for the importance of healthy life everyday that motivate society enthusiasm to add knowledge about healthy behavior and clean life until that healthy and clean environmental created.

Timoho's people, in keeping their environmental cleaning have developed many facility supporter of environment hygiene, such as those which described in healthy house condition from WHO. Existence, of facilities like : channel dismissal of waste, garbage place of exile and specify standard condition of good house, have represented any steps in creating healthy environment.

From 20 family head in Timoho region, district Umbul Harjo, sub district Muja Muju, used as sample, have fulfilled behavior of healthy and clean life, thought there is differents in its accomplishment because difference factor of society education and social economics status background. Seen from condition of clean environment, can be concluded about Timoho society enthusiasm in creating health have done as well as knowledge about imprtant meaning of healthy life have been known by the society.

In consequence, expected at Timoho society to continue improve and also keep environmental cleaning by always improve all facility and take care about process of environment hygiene will not annoyed. The existence of information about health from goverment and the law about its important of environmental clean keeping and also punish to all trespasser will be more improve the degree of society healthy.