

Daftar Pustaka

- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus.
- Castelo, M. and Lima, L. (2006) *Corporate Social Responsibility and Resource based Perspectives*, *Journal of Business Ethics*, 69, 111-132.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Utami, Anindyati Sarwindah. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel pemoderasi. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember.
- Tarjo. 2008. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta *Cost of Equity Capital*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- Rustiariani, Ni Wayan. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Audit Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1):1-12.
- Permanasari, Wien Ika. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Sembiring, E. R. (2000) Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Social: studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. SNA VIII Solo.

- Zuhroh, D & Heri, I Putu. 2003. Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor. Simposium Nasional Akuntansi VI. Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Anviansyah, Yandri. 2013. "Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). Skripsi. Universitas Islam Negeri. Jakarta
- Aldhi, Gorby Vigory. 2013. Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Jember.
- Bernandhi, Riza. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Marhamah. 2012. Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2010. STIE Semarang.
- Oktafia, Yufenti. 2013. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Universitas Kanjuruhan Malang.
- Nazarudin, Ietje dan Basuki, A. T., 2015, *Analisis Statistik Dengan SPSS*, Danisa Media, Yogyakarta.
- Ningsih, Mardiatina. 2012. Pengaruh Manajeen Laba Terhadap Pengungkapan Social Perusahaan yang Bergerak Disektor Makanan dan Minimum yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi. Universitas Lampung.

Haruman, Tendi. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak.

Diantimala, Yossi. 2008. Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan Default Risk Terhadap Koefisien Respon Laba (erc). Universitas Syiah Kuala.

Hanafi, M. Mamduh. 2011. Manajemen keuangan. Edisi 1. BPF, Yogyakarta.

Bigham, Eugene dan Houston Joel. 2001. *Manajemen Keuangan*. Erlangga. Jakarta.

Daniri, Mas Achmad. 2008. Standarisasi Tanggung Jawab perusahaan. (<http://www.madani-ri.com>).

Keown, J Arthur, 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 7. Salemba Empat, Jakarta.

Prior, D., J., Surroca, dan J.A., Tribo. 2007. *Earnings Management and Corporate social Responsibility*. Departamento de Economía de la Empresa, Universidad Carlos III de Madrid.

www.idx.co.id

Sembiring, E. R. (2000). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. SNA VIII Solo.

Zuhroh, D. dan Sukmawati H., 2003. Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus pada Perusahaan-perusahaan High Profile di BEI). Makalah Simposium Nasional Akuntansi VI, Surabaya, 16-17 Oktober 2003.

- Rahmawati, dan Putri Septi dianita. 2011. *Analysis of the effect of Corporate Social Responsibility on financial performance with earning Manajemen as a Moderating Variable*. Journal of Modern Accounting and Auditing Vol.7
- Agustine, Ira.2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan.Jurnal Finesta,2 (1),2014, h:42-47.
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rimba Kusumadilaga 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi Universitas Diponegoro, (online).(http://eprints.undip.ac.id/22572/1/SKRIPSI_Rimba_Kusuma dilaga.PDF, diakses 22 September 2011).
- Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 (Update PLS Regresi)* VII. P. P. Harto, ed., Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.