

**MANAJEMEN PRODUKSI DALAM PROGRAM SIARAN NET YOGYA
DI STASIUN TELEVISI NET BIRO YOGYAKARTA DI ERA DIGITAL**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Manajemen Produksi Dalam Program
Siaran NET YOGYA Di Stasiun Televisi NET Biro Yogyakarta Di Era
Digital)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Di susun oleh :

Krisna Arya Dwinanda

20130530046

**JURUSAN ILMU KOMUNIKSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Krisna Arya Dwinanda
NIM : 20130530046
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "MANAJEMEN PRODUKSI DALAM PROGRAM SIARAN NET YOGYA DI STASIUN TELEVISI NET BIRO YOGYAKARTA DI ERA DIGITAL" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Sholawat serta salam senantiasa saya haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Syukur Alhamdulillah, skripsi dengan Judul “Manajemen produksi dalam program siaran NET Yogya di stasiun televisi NET Biro Yogyakarta di Era Digital” dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir untuk mendapatkan gelar Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta partisipasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dari itu dalam kesempatan ini dengan segala hormat dari kerendahan hati saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikas Universitas Muhammdyah Yogyakarta.
2. Bapak Budi Dwi Arifianto, S. Sn, M.Sn, selaku dosen pembimbing yang telah member bantuan, masukan, arahan, bimbingan dan pengetahuan serta banyak meluangkan waktu kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada dosen penguji I, bapak Krisna Mulawarman, S.sos., M.Sn, yang sudah memberikan waktunya untuk menguji skirpsi saya

4. Kepada dosen penguji II, bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA, yang juga sudah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi saya.
5. Bapak/Ibudosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Faakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti, yang selama ini banyak membantu saya dalam mengurus adminitrasi di jurusan.
7. Kepada karyawan NET Biro Yogyakarta selaku informan dalam penelitian ini.
8. Kepada orang tua saya, yang selalu memberi semangat untuk saya berkuliah, dan yang selalu ngejar-ngejar skripsi agar bisa selesai.
9. Teman-teman kosentrasi Broadcasting angkatan 2013.
10. Seluruh teman-teman dari jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2013.
11. Semua pihak yang membantu saya dalam menyusun skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga sukses untuk kita semua, amin.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Wasaalamu'alaikumWr. Wb.

Yogyakarta, 8 Juli 2020

Krisna Arya Dwinanda

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Bapak Drs. Dwilarno dan Ibu Tutik Sumiyati yang tak henti-hentinya menyangiku, memberiku semangat dan merawatku dari kecil hingga dewasa, serta doa yang selalu diberikan dan terus mengalir dalam hari-hariku, aku ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas jasa kalian yang tidak akan bisa pernah terbalaskan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Kajian Teori	16
1. Manajemen Produksi Berita Televisi.....	16
2. Program Siaran	20
3. Produksi Berita Televisi.....	22
4. Teori <i>New Media</i>	31
5. Internet	33
6. Jejaring Sosial.....	35
7. Konvergensi Media.....	48
8. Stasiun Televisi Jaringan.....	52
F. Metode Penelitian.....	54
1. Jenis Penelitian	54
2. Lokasi Penelitian	55
3. Subjek dan Objek Penelitian	55
4. Informan Penelitian.....	56
5. Teknik Pengumpulan Data	57
6. Teknik Analisis Data	59

7. Uji Validitas Data	59
H. Sistematika Penulisan Skripsi	60
BAB II.....	62
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	62
A. Sejarah PT. NET MEDIATAMA INDONESIA (NET.)	62
B. Visi, Misi, dan Slogan	65
C. Logo NET	66
D. Filosofi Logo NET	68
E. Penghargaan NET.....	69
F. Kantor NET dan Biro NET	72
G. Lokasi dan Jangkauan NET	72
H. Profil NET Biro Yogyakarta.....	73
I. Struktur Organisasi NET Biro Yogyakarta.....	76
J. <i>Job Description</i> NET Biro Yogyakarta	77
BAB III.....	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. HASIL PENELITIAN	80
1. Pra Produksi Program Siaran NET Yogya pada Media Digital	101
2. Produksi Program Siaran NET Yogya pada Media Digital	104
3. Paska Produksi Program Siaran Net Yogya pada Media Digital	107
B. PEMBAHASAN	118
1. Pra Produksi	118
2. Produksi	120
3. Pasca Produksi	121
4. Konvergensi media NET Biro Yogyakarta dalam penyiaran Berita pada Media Sosial Instagram dan Youtube.....	123
BAB IV	127
PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2. Matrix SWOT.....	30
Tabel 3. Jangkauan Siaran NET TV	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar: 1.1 Tayangan di Youtube NET Biro Yogyakarta episode Persikama Ditahan Imbang Persibo Bojonegoro 1 Maret 2017	10
Gambar: 1.2 Survei Data Facebook Sources Of Online News	49
Gambar: 1.3 Facebook NET Biro Yogyakarta	50
Gambar: 1.4 20 peringkat negara dalam hal pengguna twitter.....	52
Gambar: 1.5 Twitter NET Biro Yogyakarta.....	53
Gambar: 1.6 Channel YouTube NET Biro Yogyakarta.....	55
Gambar: 1.7 Survei Data Media Sosial Yang Sering Dikunjungi	56
Gambar: 1.8 Instagram NET Yogya	57
Gambar: 1.9 Postingan Berita NET Yogya di Instagram.....	58
Gambar: 2.1 Logo NET yang digunakan sebagai logo perusahaan (18 Mei 2013- sekarang)	84
Gambar: 2.2 Logo NET yang digunakan sebagai on air bug	84
Gambar: 2.3 Logo NET versi hiburan, digunakan juga sebagai logo penutup produksi program The First Comedy Network.....	84
Gambar: 2.4 Logo NET versi olahraga	84
Gambar: 2.5 Logo NET HD, di gunakan pada saluran HD (18 Mei 2013 – sekarang)	85
Gambar: 2.6 Logo NET Movement	85
Gambar: 2.7 Logo NET yang digunakan sebagai logo perusahaan (18 Mei 2013- sekarang)	86
Gambar: 2.8 Logo NET Yogya.....	91
Gambar: 2.9 Struktur Organisasi	93
Gambar: 3.1 Workflow produksi berita NET Yogya.....	99
Gambar: 3.2 Strategi pengelolaan media Youtube sebagai media penyiaran NET Biro Yogyakarta	112
Gambar: 3.3 Strategi pengelolaan media Instagram sebagai media penyiaran NET Biro Yogyakarta	113
Gambar: 3.4 Strategi Format Pesan Berita pada media sosial Instagram NET Biro Yogyakarta	113
Gambar: 3.5 Strategi membangun engagment dengan pengguna Instagram pada Akun Instagram NET Biro Yogyakarta	114

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian di NET Biro Yogyakarta
- Lampiran 2. Foto Bersama Produser/Kepala Biro NET Biro Yogyakarta
- Lampiran 3. Foto Bersama Reporter NET Biro Yogyakarta
- Lampiran 4. Foto Wawancara Bersama *Video Journalist* NET Biro Yogyakarta
- Lampiran 5. Foto Bersama *Unit Production Manager* NET Biro Yogyakarta
- Lampiran 6. Foto Bersama Editor NET Biro Yogyakarta
- Lampiran 7. Foto Bersama *Technical Support* NET Biro Yogyakarta
- Lampiran 8. Proses Siaran Live/Tapping NET Biro Yogyakarta
- Lampiran 9. Alat *Tricaster* yang ada di control room NET Biro Yogyakarta
- Lampiran 10. Suasana Master Control Room NET Biro Yogyakarta