

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRUP BAND SEVENTEEN
ERA ALBUM KEDUA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran GRUP BAND SEVENTEEN
Dalam Menghadapi Persaingan)**

*STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATIONS SEVENTEEN BAND GROUP FOR
THE SECOND ALBUM IN FACE OF COMPETITION
(Description Study Of Strategy of Marketing Communications GROUP BAND
SEVENTEEN In Face Of Competition)*

SKRIPSI



**Disusun oleh :
YUDHY RUS HARJANTO
20010530159**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRUP BAND SEVENTEEN
ERA ALBUM KEDUA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran GRUP BAND
SEVENTEEN Dalam Menghadapi Persaingan)**

*STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATIONS SEVENTEEN BAND GROUP FOR
THE SECOND ALBUM IN FACE OF COMPETITION
(Description Study of Strategy of Marketing Communications GROUP BAND
SEVENTEEN In Face Of Competition)*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar S1**

Disusun oleh:

YUDHY RUS HARJANTO

20010530159

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHARAMMADHUN**

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada Hari : Rabu
Tanggal : 6 Juni 2007
Jam : 10.00 WIB
Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi FISIPOL UMY**

Ketua Tim Penguji

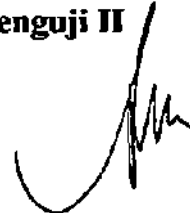
(Tri Hastuti Nur R., S.IP, M.Si)

Penguji I



(Murni Endah Sabawati S.IP)

Penguji II



(Aswad Ikhak S.IP)

DEDICATION PAGE

ALLAH SWT

Sembah sujudku dan syukurku untuk Allah SWT atas segala bulir-bulir kehidupan yang diberikanNya yang teramat indah. Terimakasih ya Allah SWT, Engkau telah berikan aku jalan yang terbaik untuk bisa bertahan dan berjuang dalam kerasnya hidup ini. Engkau telah anugrahiku sebuah band yang ternyata bisa menjadi pekerjaanku untuk menyambung hidup di dunia ini. 2 album sudah, hamba mohon ya Allah SWT sekarang dan sampai nanti tuntunlah aku dan keluargaku dan juga orang-orang yang aku cintai agar selalu patuh terhadap perintahMu untuk bisa jauhi semua laranganMu, Amin.

AYAH DAN IBU

Terimakasih banyak sudah melahirkanku, merawatku, menjagaku, mendidikku, mengajariku, hingga aku dewasa seperti sekarang ini. Ayah, ada sebuah lagu untukmu, Ibu jangan pernah letih untuk menemani anak-anakmu menjalani dan berjuang dalam hidup ini, meski kutahu kamu tidak sesehat yang dulu, tapi kelak semua perjuangan ini hanya kupersembahkan untuk mu dan ayah. Temani kita bu “ hingga kamu bisa melihat cucu dan cicitmu dewasa, AMIN.

KAKAK

Mbak rini, Mas wawan, Mas budi terimakasih sudah menjagaku menjadi adik yang baik. Tapi maafkanlah aku dengan segala kesalahanku, perhatianku dan waktuku kepada kalian. Aku tidak secepat dengan kalian karena aku ingin mandiri dan keinginan demi keluarga kita. Berjuanglah kalian, hadalahugalah kalian

karena aku akan selalu mengikuti jejak kalian sebagai adik yang baik. Mbak, Mas kapan kita bisa pergi berlibur bersama, aku sudah rindu selaki pergi bareng-bareng lagi seperti waktu kita kecil dulu. Meskipun kalian sudah berkeuarga tolong luangkan waktu untuk itu. Mari kita buat Ayah dan Ibu bahagia.

CINTA

Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada dua hatiku, kepada semua cintamu untukku, kepada apa yang telah kalian berikan untukku, kepada semua perhatian kalian untukku, kepada waktu yang telah kalian luangkan untukku, kepada semangat dan perjuangan untuk kita bersama, kepada ketabahan hati kalian terhadap kisah dan perjalanan hidup kita ini yang dipenuhi jurang yang berlukuliku. Aku hanya ingin bahagia menambatkan hati kepada kalian yang telah mencintaiku atas restuNYA.

THANKS TO

1. Maha Suci Allah SWT ,yang menjadikan semuanya menjadi lebih indah dan sangat berarti. Apapun yang telah aku alami itu semua adalah anugrah yang kau berikan kepadaku. Terima kasih YA ALLAH, Setiap jengkal nafasku hanya milik Mu.
2. Ayah, ibu dan kakak-kakakku, saudaraku semua terimakasih atas kasih sayang yang kalian berikan. Doakan aku untuk bisa menjadi orang yang sukses Amin.
3. SEVENTEEN (Resa, Herman, Bani, Andi, Ivan (new voc), Doni (ex voc), Harsa, Abdul, Decky, Budi, Fredi, Acep, Ujang, Dendi, Novi, dan para kekasih player 17 dan semua orang-orang yang telah mendukung SEVENTEEN, (Universal Music Indonesia).
4. Semua guru dari aku kecil dan semua dosen yang selalu membimbingku. Untuk bisa menjadi orang pintar dan sukses.
5. Teman-teman seatap 46, Bagas terimakasih banget untuk komputernya, oni pak kost, budi, fatur,kris, yohan, may, Uma dan semua orang yang maen ke 46.
6. Teman-teman kost A'ak (peni, kisti, mona, ria) dan juga ibu kost yang baik hati.
7. Gitarku yang selalu menghasilkan lagu dan selalu menemaniku di atas panggung.
8. Semua keluarga anak-anak SEVENTEEN, keluarga lia, keluarga sinta.
9. Semua teman-teman band di Indonesia khususnya di Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang pantas penulis ucapkan pertama kali, kecuali puji syukur kehadirat Allah SWT karena hanya dengan ijinNya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan rencana. Shalawat serta salam senantiasa penulis hanturkan kepada Nabi junjungan alam Rasulullah SAW yang telah membimbing kita dan berjuang untuk menguji kegelapan di hati manusia.

Syukur Alhamdulillah, akhirnya skripsi dengan judul “ Strategi Komunikasi Pemasaran Grup Band SEVENTEEN Era Album Kedua Dalam Menghadapi Persaingan.(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Grup Band SEVENTEEN Era Album Kedua Dalam Menghadapi Persaingan)”, dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir penulis di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesaikannya skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Khoirudin Bashori, selaku Rector Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Eka Cahyo, W, S.IP, M.SI, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Tri Hastuti Nur R., S.IP, M.SI, selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus menjadi ketua tim penguji yang selalu mengevaluasi dan selalu sabar membimbing penulis.

4. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP, selaku Dosen Pembimbing II dan sekaligus menjadi dosen penguji I pendadaran yang selalu mengevaluasi dan selalu sabar, selalu akrab membimbing penulis.
5. Bapak Aswad Ishak., S.IP , selaku dosen penguji II pendadaran.
6. Bani, Andi, Herman, Doni, selaku personil SEVENTEEN.
7. Resa Pribadi selaku manager SEVENTEEN dan juga management SEVENTEEN.
8. Mr. Anthony (president director UMI), Daniel Tumiwa (marketing director), dan seluruh karyawan Universal Music Indonesia.
9. Semua orang yang sudah membantu kelancaran skripsi ini terimakasih banyak.
10. Kepada semua Guru yang mengajarku dari TK hingga SMU dan semua Dosen yang telah menjadikanku seorang sarjana, terima kasih banyak pak, buk!!!.

Penulis

Yudhy Rus Harjanto

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Abstraksi	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat penelitian	12
E. Kerangka Teori	12
1. Strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan	12
a. Bauran promosi.....	13
2. <i>Product life cycle</i>.....	21
a. <i>Product life cycle</i>	21
b. Strategi untuk menghadapi dan bersaing dengan kompetitor.....	25
3. <i>Strategi Demografi</i>	28

4. Strategi Komunikasi Pemasaran	31
4.1 Bauran promosi.....	33
a. <i>Personal selling</i>	34
b. <i>Masselling</i>	35
c. Promosi penjualan.....	36
d. <i>Public relation</i>	37
e. <i>Direct marketing</i>	38
5. Elemen-elemen industri musik.....	39
a. Bakat (<i>talent</i>).....	40
b. Produksi (<i>production</i>).....	40
c. Distribusi.....	41
d. <i>Retail</i> (pengecer).....	42
F. Metode Penelitian	42
1. Metode Penelitian	42
2. Lokasi Penelitian	43
3. Teknik Pengumpulan Data	43
4. Teknik Analisa Data	45
BAB II. GAMBARAN UMUM GRUB BAND SEVENTEEN	46
A. Sejarah Berdirinya grup band SEVENTEEN	46
B. Tujuan grup band SEVENTEEN.....	53
C. Lokasi kantor SEVENTEEN.....	53
D. album kedua dan motto SEVENTEEN	54

E. Struktur SEVENTEEN dan management serta teamnya	56
F. Visi dan Misi grup band SEVENTEEN.....	64
G. SDM pada grup band SEVENTEEN.....	64
H. Proses Produksi lagu untuk album kedua SEVENTEEN	65
I. Materi album kedua SEVENTEEN.....	67
J. Bentuk dan Harga Produk	68
K. Wilayah Pemasaran album kedua SEVENTEEN	68
L. Sistem Penjualan	69
BAB III. DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
I. Data Penelitian	70
A. Produk album kedua SEVENTEEN.....	70
B. Distribusi album kedua SEVENTEEN.....	82
C. Pelaksanaan komunikasi pemasaran grup band SEVENTEEN	84
II. Analisa data	120
A. Bauran Pemasaran grup band SEVENTEEN.....	116
B. Bauran Promosi grup band SEVENTEEN.....	119
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	126
DAFTAR BUSTAKA	132

DAFTAR TABEL

Tabel I. Daftar penjualan album pertama SEVENTEEN (juli-sept 03).....	5
Tabel II Daftar penjualan album pertama SEVENTEEN (okt-des 03).....	5
Tabel III. Daftar penjualan album pertama SEVENTEEN (jan-jun 04).....	6
Tabel IV. Struktur management SEVENTEEN.....	57
Tabel V. Laporan royalti album kedua SEVENTEEN.....	76
Tabel VI. Daftar harga kaset dan CD album kedua SEVENTEEN.....	81
Tabel VII. Struktur pelaksana strategi komunikasi pemasaran SEVENTEEN	97