

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji dampak pengetahuan, pemahaman, kualitas pelayanan fiskus dan kesadaran Wajib Pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak. Metode penelitian ini dengan menggunakan teknik *convenience sampling* yang termasuk dalam *non probability sampling*, *convenience sampling* dilakukan dengan cara memilih responden berdasarkan kemudahan. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak yang terdaftar di KPP Pratama Sleman baik Wajib Pajak Orang Pribadi maupun Wajib Pajak Badan yang berjumlah 172.743. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan dan pemahaman berdampak signifikan positif terhadap kepatuhan Wajib pajak, sedangkan kualitas pelayanan dan kesadaran Wajib Pajak tidak berdampak signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Pengetahuan, Pemahaman, Kualitas Pelayanan Fiskus, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wjib Pajak.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the impact of knowledge, understanding, quality of tax service, and awareness of the taxpayers on tax compliance. This research method using convenience sampling technique that is includes in non probability sampling, convenience sampling is done by choosing the respondent based on ease. The population of this study are the taxpayers that registered at KPP Pratama Sleman either personal or corporate taxpayer, the total number of the population are 172.743. Sample in this research were 100 respondents. SPSS with multiple regression method is used as the analisis tool.

Test results showed that partially knowledge and understanding positively signifikan effecting the taxpayer compliance, Whereas the quality of tax service and taxpayer awareness are not significantly effecting the taxpayer compliance.

Keywords: Knowledge, Understanding, Quality Of Tax Service, Taxpayer Awereness, Taxpayer Compliance.