

SKRIPSI

**STRATEGI STASIUN TV LOKAL DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN TELEVISI NASIONAL**

**(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Strategi Program Siaran Lokal pada
Stasiun LombokTV dalam Menghadapi Persaingan dengan TV Nasional)**



Disusun oleh :

RADITYO ANDRIAS K.

20000530117

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2005

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada Hari : Sabtu
Pukul : 08.00 WIB
Tanggal : 7 Mei 2005
Tempat : Ruang Referensi B

Disahkan Oleh :
Ketua Tim Penguji



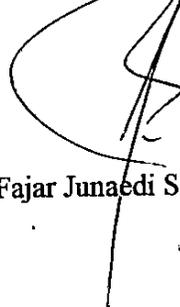
(Drs. Tommy Suprpto M.Si)

Penguji I



(Zuhdan Azis S.IP, S.Sn)

Penguji II



(Fajar Junaedi S.Sos, M.Si)

My shyness...
My self...
My parents and sister...

Dedicated for...

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah S.W.T, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan akhir atau skripsi yang berjudul “STRATEGI STASIUN TELEVISI LOKAL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN TELEVISI NASIONAL”.

Adapun penyusunan skripsi ini merupakan prasyarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusun menyadari dalam hal ini, skripsi tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya *support* dan dukungan dari berbagai pihak baik moral maupun materiil.

Oleh karenanya, pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan penghargaan serta mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Puji Syukur kepada Allah SWT penguasa alam semesta atas rahmat dan perlindungan-Nya, beserta pula Nabi besar Muhammad SAW dan para wali-walinya.
2. Buat Bapak, Mamah ‘n my sister Oky yang dah banyak berkorban dan gak ada henti-hentinya ngasih dukungan buat Gde, pastinya everything just 4 U all...
3. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, beserta seluruh Dekan dan karyawannya di TU dan keseluruhannya atas semua

4. Bapak Drs. Tommy Suprpto M.Si dari MMTC yang udah memberikan bimbingannya dengan baik selama proses skripsi berlangsung, Terimakasih ya Pak!!
5. Bapak Zuhdan Azis S.IP, S.Sn yang udah sabar menghadapi mahasiswa bimbingannya yang satu ini, maaf ya Pak!kalo terkesan dikejar-kejar saya, terimakasih banyak atas semuanya...
6. Bapak Fajar Junaedi S.Sos, M.Si yang bersedia jadi dosen penguji dan pembimbing yang sangat baik, meskipun kebersamaan kita hanya sebentar, Terimakasih ya Pak!
7. Pak Hussein yang sudah sangat teramat sabar memberikan segala bantuan dan pengarahan administrasi dan akademik di ruang Dosen dalam menghadapi mahasiswa yang satu ini...Matur Nuwun, Sir!!
8. Buat Mas Yoyok dan Mbak Ani di LombokTV, Terimakasih banyak atas semua segala bantuan dan dorongannya, tanpa bantuannya bakalan jadi mahasiswa abadi ntar...Bravo LombokTV!!!
9. Buat Tante, Om Endro 'n dua makhluk yang rame terus Hanny (Go Merit... Go Merit Go... !! Ehm, tapi ntar ngundang Jikustik-nya ngga?) ma Galuh (Sabar, dek...masih banyak Slanker yang laen...! huehehe...) di Jatipadang tengkyu ya everybody! buat support dan doanya, dah LuLus,

10. For “UZIE”, someone who give all the deepest support when I definitely working under depression and pressure, Thankyou 4 u’r Love, u’r Passion, even u’r Pain 2 makes my mind open about Love and Be Loved.

11. Buat my all my best pren di Komunikasi 2000 class B, buat Titik yang biangnya rame huehehe...(wisuda bareng dech...!!) Pongky yang adem-adem ‘n kalem-kalem (piye dab! dolan PS meneh yo!) Tanto “GPK” ‘n Udin let’s go F4!! Iwan yang udah kabur ke Lombok tanpa sungkeman (kapan neh cuci mata ke Bandung lagi?? takut ketauan Adin yaa...? Moga-moga dua makhluk planet ini “jadi” deh di bumi hehe...) Novan yang ada di RAVECELL, cepetan donk hunting cewe-cewe di Gale jgn lupa pulangnye “jalur biasa” yaa... Ucup bin Yusup lulus yok, dab!! Feri ma Agus alias “Rudi tukang masak” waah kesalip di tikungan neh hehe...

12. Nggak ketinggalan buat DR 4243 AF yang udah nemenin disaat panas dan hujan, pokoknye ngga bakal dilupain jasa-jasanya, juga makhluk-makhluk halus di Friendster yang nemenin kalo lagi suntuk...ehm, ehm... Dan semua sodara, teman, dan sahabat yang sudah membantu skripsi ini hingga selesai Matur Nuwun Kabeh Yo....

Akhir kata, sekali lagi penyusun mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang tinggi atas semua pihak yang telah membantu selesainya skripsi ini. Mohon maaf atas segala kekhilafan dan “kerepotan” yang dibuat

TERIMAKASIH

ABSTRAKSI

Media massa, khususnya media massa elektronik menjadi suatu industri yang berperan penting dalam kehidupan manusia. Televisi sebagai salah satu media massa elektronik yang dikenal manusia, memiliki kemampuan yang kuat untuk mempengaruhi manusia melalui pesan-pesan yang disampaikan, hal ini dikarenakan sifatnya yang *audio-visual*. Selama kurun waktu empat puluh tahun sejak berdirinya TVRI di tahun 1962, Indonesia dimeriahkan oleh mengudaranya stasiun-stasiun televisi swasta nasional yang hingga tahun 2002 berjumlah sebelas stasiun televisi termasuk TVRI sebagai stasiun televisi nasional milik pemerintah. Kesebelas stasiun televisi swasta nasional tersebut mengklaim sebagai stasiun televisi terbaik dengan menyajikan program-program unggulannya.

Setelah era reformasi ditambah dengan semangat otonomi daerah dan dibukanya *open sky policy*, banyak daerah mulai mendirikan stasiun-stasiun televisi lokal. LombokTV sebagai salah satu stasiun televisi lokal yang ada di Pulau Lombok hadir sebagai media alternatif, ditengah keseragaman tayangan yang bersifat metropolis dari stasiun televisi nasional. Untuk bersaing dengan stasiun televisi nasional, LombokTV mengedepankan tayangan-tayangan yang bersifat lokal dan kedaerahan yang kental dengan kehidupan masyarakat di Pulau Lombok. Strategi yang digunakan LombokTV, yaitu menggunakan lima strategi pemrograman, berupa : *Compatibility, Habit Formation, Control of Audiens Flow, Conservation of Program Resources, dan Breadth of Appeal*. Selain itu, penggunaan program-program lokal juga untuk mengambil celah dalam menjangkau khalayak lokal dari tayangan program stasiun-stasiun televisi nasional sekaligus untuk mengangkat potensi-potensi yang ada di Pulau Lombok yang selama ini jarang terekspos ke masyarakat. Akan tetapi, LombokTV sendiri tidak terlepas dari kendala-kendala, seperti keterbatasan peralatan teknis, kurangnya SDM dalam bidang *broadcasting*, hingga kekosongan slot dari rentang waktu tayang yang dimiliki LombokTV sehingga melakukan *relay* tayangan TPI. Kendala yang ada tersebut diminimalisir LombokTV dengan menambah porsi tayangan yang sifatnya muatan lokal. Dengan program-program lokal yang dimiliki LombokTV diharapkan dapat semakin dekat dengan masyarakat di Pulau Lombok yang menjadi target segmentasinya.

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan, bahwa penggunaan program-program yang bermuatan lokal yang dilakukan LombokTV, merupakan "senjata" LombokTV dalam menghadapi persaingan dengan program-program acara dari stasiun televisi nasional. Akan tetapi, dalam menghadapi persaingan tersebut LombokTV juga perlu melakukan perbaikan-perbaikan dalam meningkatkan kualitas siarannya, khususnya perangkat teknis yang ada. Hal ini dilakukan agar LombokTV dapat tetap konsisten dan *survive* ditengah persaingan televisi Indonesia dalam merebut pemirsa sebanyak mungkin, karena sebaik apapun strategi program yang dilakukan LombokTV, tidak akan ada artinya jika



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
I. LATAR BELAKANG.....	1
II. RUMUSAN MASALAH.....	6
III. TUJUAN PENELITIAN.....	6
IV. MANFAAT PENELITIAN.....	6
V. KERANGKA TEORI.....	7
A. Pengertian Ilmu Komunikasi.....	7
B. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	10
C. Program Televisi.....	22
D. Televisi Sebagai Organisasi Media Penyiaran.....	23
E. Strategi Pemrograman Stasiun Televisi.....	32
F. Perkembangan Media Pertelevisian di Indonesia.....	42
VI. KERANGKA KONSEP.....	46
1. Strategi Program.....	46
2. Siaran Lokal.....	47
3. Stasiun LombokTV.....	48
4. Persaingan.....	48
5. Televisi Nasional.....	49
VII. METODE PENELITIAN.....	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Tempat Penelitian.....	51
C. Tehnik Pengumpulan Data.....	51

BAB II : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	55
A. Demografi Nusa Tenggara Barat.....	55
B. Sejarah dan Perkembangan PT. Lombok Nuansa Televisi Nusa Tenggara....	58
a) Identitas PT. Lombok Televisi Nusa Tenggara (LBTV).....	62
b) Visi dan Misi PT. Lombok Nuansa Televisi Nusa Tenggara (LBTV)..	66
c) Struktur Organisasi PT. Lombok Televisi Nusa Tenggara (LBTV)....	67
d) Program Kerja.....	68
BAB III : PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	72
I. : Strategi Stasiun Televisi Lokal LombokTV Melalui Program Siaran Lokal dalam Menghadapi Persaingan dengan Televisi Nasional.....	74
II. : Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat yang Dihadapi LombokTV...	102
III. : Upaya LombokTV dalam Menghadapi Kendala-kendala yang Ada.....	103
BAB IV : PENUTUP.....	109
A). Kesimpulan.....	109
B). Saran.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 – Bagan Proses Komunikasi.....	9
Gambar 1.2 – Bagan Struktur Organisasi PT. LombokTV Nusa Tenggara.....	71
Gambar 2.1 – Tabel Stasiun Televisi yang Ditangkap di Pulau Lombok.....	78
Gambar 2.2 – Tabel Kualitas Penerimaan Siaran Stasiun Televisi di Daerah Kota Ampenan.....	79
Gambar 2.3 – Tabel Kualitas Penerimaan Siaran Stasiun Televisi di Daerah Kota Selong.....	80
Gambar 2.4 – Diagram Pembagian Muatan Program LombokTV.....	83
Gambar 2.5 – Diagram Pembagian Komposisi Jenis Program LombokTV.....	84
Gambar 2.6 – Tabel Pembagian Isi Muatan Program LombokTV Berdasarkan Komposisi Program Acara.....	86
Gambar 2.7 – Bagan Alur Kerja Program Berita LombokTV.....	88
Gambar 2.8 – Tabel Daftar Peralatan Kerja	