

SKRIPSI

STRATEGI “UNITY CONTROL” DALAM EMPLOYEE RELATIONS PT.MADU

– BARU JOGJAKARTA DALAM SITUASI KRISIS

(“Unity Control” strategy at PT. Madu – Baru Jogjakarta employee relations in crisis situation)



Disusun oleh :

DIAN ANGGRAENY

20010530011

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2005

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Abstrak.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Tabel.....	xi

BAB I

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kerangka Teori	
1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	5
2. Proses Komunikasi.....	7
3. Komunikasi Dalam Organisasi.....	10
4. Komunikasi Kelompok.....	12
5. <i>Public Relations</i> dan <i>Employee Relations</i>	16
6. Krisis Dalam Perusahaan.....	22
E. Kerangka Konsep.....	26
F. Metode Penelitian.....	

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah PT. Madu – Baru Jogjakarta dan Perkembangannya.....	30
B. Lokasi PT. Madu – Baru Jogjakarta.....	33
C. Bangunan Pabrik.....	34
D. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	35
E. Struktur Organisasi PT. Madu – Baru Jogjakarta.....	37
F. <i>Public Relations</i> PT. Madu – Baru Jogjakarta.....	41
G. Lingkungan Organisasi.....	47
H. Sarana dan Prasarana Perusahaan.....	49
I. Bidang Usaha perusahaan.....	50
J. Proses pembuatan Gula.....	51

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. PENYAJIAN DATA

1. Strategi “ <i>unity control</i> ” dalam situasi krisis.....	64
A. Cara memulihkan krisis kepercayaan.....	66
B. Cara memulihkan krisis keuangan.....	70
2. <i>Public Relations</i> PT. Madu – Baru Jogjakarta.....	70
3. Strategi Komunikasi PT. Madu – Baru Jogjakarta.....	78
4. Upaya untuk menciptakan komunikasi yang baik.....	81
5. Tanggapan Karyawan terhadap Strategi “ <i>unity control</i> ”.....	83
6. Faktor Pendukung.....	85
7. Kesimpulan.....	87

B. ANALISIS DATA

1. Analisis Strategi “ <i>unity control</i> ” dalam situasi krisis.....	89
1) Analisis Kegiatan <i>employee relations</i>	89
2) Analisis Proses Komunikasi.....	90
3) Analisis Strategi Penyelesaian Krisis.....	91
2. Analisis Kedudukan Public Relations di Perusahaan.....	94
3. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat.....	96

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	98
--------------------	----

B. Kesimpulan.....	99
--------------------	----

Karena itu adalah anugerah terindah yang pernah kamu miliki...

Bersyukur atas apa yang diberikan Tuhan kepadaku

Dia menghidupkan engka dalam kehidupan...

Kupinta seorang malikat untuk mengagaku

Dia memberikan cinta sejati...

Kupinta seorang teman pada Tuhan

Dia memberikan seluruh hati yang indah...

Kupinta satu menit pada Tuhan

Dia memberikan seorang yang ^{stun}menawan...

Kupinta seorang bunga pada Tuhan

Never put off until tomorrow what you can do today

(Al Quran Surat Luqman: 34)

di bumi mana dia akan mati

dan diperoleh esok. Dan tiada seorangpun yang mengetahui

Tiada seorangpun yang mengetahui apa yang akan dilaksanakan

MOTTO



My Almatier

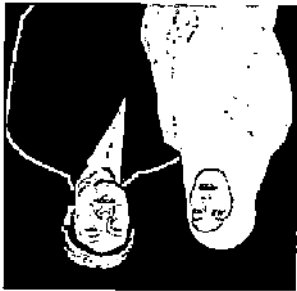
My beloved ones near



My beloved Brother (You are the best I ever had)

My beloved Father (Thank for everything that can't be said by words)

My beloved Mom in heaven (You always in my heart)



I dedicated my script for :

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi “*Unity Control*” Dalam *Employee Relations* PT. Madu – Baru Jogjakarta Dalam Situasi Krisis.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan penjelasan ilmiah mengenai penerapan strategi “*unity control*” dalam *employee relations* PT. Madu – Baru Jogjakarta dalam situasi krisis serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat strategi “*unity control*” dalam *employee relations* PT. Madu – Baru Jogjakarta dalam situasi krisis. Oleh karena itu penulis akan menjelaskan dalam penelitian ini sesuai dengan kemampuan penulis.

Saya sebagai penulis sadar betul akan kekurangan – kekurangan dalam melakukan penelitian, sehingga penulis dengan senang hati menerima kritikan dari semua pembaca. Betapapun kecilnya sumbangsih yang terkandung dalam penelitian ini, besar harapan saya dapat menumbuhkan wacana berpikir dan tindakan yang lebih konstruktif dalam mengiringi era yang lebih baik. Semoga apa yang terkandung dalam skripsi dapat berguna bagi rekan – rekan angkatan berikutnya.

Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs H Khoirudin Bashori sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra Isbandiyah, M.S. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan kepada penulis.

3. Bapak Taufiqur Rahman, S. IP, M.A sebagai Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan kritikan sehingga membuat skripsi saya ini menjadi lebih baik.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP .sebagi penguji yang telah banyak membantu saya dalam memperbaiki skripsi.
5. Semua dosen Ilmu Komunikasi dan Pak Husen yang selalu mempermudah saya dalam menyelesaikan administrasi.
6. Instansi PT. Madu – Baru Jogjakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
7. Ibu Hj. Anyo Nuryati S. selaku Kepala Bagian SDM & Umum PT. Madu – Baru Jogjakarta yang telah memberikan informasi mengenai data – data dalam penelitian yang dilakukan.
8. Bapak Widiyanto, S.E. selaku staf SDM & Umum yang telah membantu memberikan informasi dalam penelitian ini.
9. Semua pihak yang membantu penelitian ini.

Dinda Mariz, special thanks to :

My God : Allah SWT, Big family of Jane Lau : Bapak, Ibu (thanks for everything), Mba Lina family, Mba Nita family : Mas Tato, Rere, Pomakan bar (thanks), Mba Jane Lau ADVY (tebarkan semangatmu pada semua orang...!!), "My Angel" (I still believe), Big Family of Ngartian Suliso (especially my GrandMa), Big family of Murti Widyudi : Mba Nov, Mba Lela, Mba Wanti family, Mas Raka family, Kepondokanku Sista Nur Azzafal n Amanda Jasmine (thanks for everything), Zuhar Chamsyah @3 UNPAD (Thanks for everything), MAMA (keep smile guys...), Ardiansyah AMPTA (sorry ya), Al - Do (You're nice friend), Wikan "Jerman", Doni, Dani, Daman, Ary, Hendra, Mira, Widi Evi (kapan ke kaliburang lagi...), "My X-men" (bomble? stupid...?), KKN-Ngipar'04 (Sua "mbantu", Maya "Majalengka", Eka "Madun", Alvir "Padang", Irfan "Jambi", Adib "Jogja", Habibi "Kudus", Teguh "Jogja", Yusran, Hestin, Mas, Wahyu, Fandi "Solo", etc. (Happy Moments For HerIndisctg))



Mem buka pintu, meskipun kamu belum mengetahui pintu dan berkata "Bolehkan aku masuk.?"

Teman sehati yang selalu : Mengerti ketika kamu berkata "aku lupa" Memungkuk selamannya ketika kamu ber "tunggu sebentar" P tinggal meskipun kamu berkata "tinggalkan aku sedikit"



Ida (kapan2 curhat lagi oci), Tiens (keep fighting girl!), Annys (shoping lagi yuk!), Mba

Mitha Kom'99 (Mekasih Masukarnya), Ari Faturul, Ania, Chaz (Mestlo dia ya...?), Diah

(pakestih buktinya), Tmen2 Siaran di Radio (That's great experience for me!), Wini ADVY

(Be a better Man!), Wempy 'n smua anak kost abimanyu 2 yg keren2 @, Ova, Fatma, Ruffi,

Ava, Azus, Sita, Lukman, Funk-Q, Willy, Adi, Ipras, Yogi, Nira "Jukung", Della, Ana, smua

anak2 Komunitas'01 (Inget deh tuai so buruan skripsi yach!), All CVNema Komunitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Organisasi PT. Madu – Baru Jogjakarta.....	37
Tabel 2. Sarana dan Prasarana PT. Madu – Baru Jogjakarta.....	49
Tabel 3. Komposisi SDM Berdasarkan Tingkatan Usia.....	65
Tabel 4. Komposisi SDM Berdasarkan Tingkatan Pendidikan.....	65
Tabel 5. Komposisi SDM Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65