

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, Roesli, (1978). *Ilmu Pemasaran*. Jakarta: Rora Offset.
- Angipora, Marius, (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Burnet, John J., (1993). *Promotion Management*. First Edition. USA: Houghton Mifflin Co.
- Candra, Gregorius, (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDY Offset.
- De Lozier, M., Wayne, (1997). *The Marketing Communication Process*. Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha.
- Effendy, Uchyana, (1978). *Ilmu Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Harper W Boyd, Orville Walker, Jean Cloude Larreche, (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank, (1996). *Periklanan*, Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan, (2002). *On Marketing*, Cetakan Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald, (1997). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, Philip (1991), *Marketing*, Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary (1997), *Dasar-Dasar Pemasaran (Principles of Marketing 7e)*, Jilid Pertama. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Mintzberg, Henry and Quinn, James Brian and Voyer, John, (1995). *The Strategy Process*. London: Prentice-Hall International Inc.
- Muhadjir, Noeng (1996), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Ketiga, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: RAKE SARASIN.

- Porter, Michael E, (1996). *What Is Strategy?*. Harvard Business Review, November-December, p. 61-78.
- Rakhmat, Jalaludin, (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rossiter, John R and Larry Perry, (1998). *Advertising Communications and Promotion Management*, Second Edition. USA: McGraw-Hill Book Co.
- Shimp, Terence A., (2000). *Periklanan Promosi*, Edisi Lima. Jakarta: Erlangga.
- Stanley, Richard E., (1992). *Promotion: Advertising, Publicity, Personal Selling, Sales Promotion*, Second Edition. New Jersey: Prentice Hill Inc.
- Stanton, W.J., (1991). *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Supriyono, (1990). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDY Offset.
- Suryabrata, Sumadi, (2003). *Metodologi Penelitian*, Cetakan Keempat Belas. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutisna (2002), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutisna (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Swastha, (2002). *Azas-Azas Marketing*, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha dan Irawan, (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan Kelima. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha dan Sukotjo, (1993). *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy, (2001). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Kelima. Yogyakarta: ANDY Offset.
- Winardi, (1989). *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Jakarta: Mandar Maju.