

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia, (2015). *Laporan Perkembangan Perekonomian Jawa Barat Triwulan II 2015*. <http://www.bi.go.id> diakses 17 September.
- Bank Indonesia, (2015). *Outlook Perbankan Syariah Tahun 2015*. <http://www.bi.go.id> diakses 15 September.
- Chapra, M. Umer & Ahmed, Habib, (2002). *Corporate Governance in Islamic Financial Institutions*. Occasional Paper No. 6, (Islamic Research and Training Institute/Islamic Development Bank, Jeddah.
- Christopher, H. Lovelock dan Lauren K. Wright, (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT. Indeks.
- Ghozali, Imam, (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, Cetakan Keempat.
- Hartono, Jogiyanto, (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Idat, D. Gunawan, (2002). *Trend Bank Syariah: Penurunan Terhadap Kepatuhan Prinsip Syariah*. Media Akuntansi. Edisi 33, Mei.
- Intan, (2014). *Pengaruh Implementasi Syariah Governance terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada Perbankan Syariah di Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Junusi, El. Rahman, (2012). *Implementasi Syariah Governance serta Implikasinya terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah*, Jurnal. Vol. 12, No. 1

- KNKCG, *Pedoman Good Corporate Governance Perbankan Indonesia*, Jakarta: Komite Nasional Kebijakan *Corporate Governance*.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, (2002). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga
- Nazaruddin, Ietje & Basuki, A. Tri (2015). *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta : Danisa Media, Edisi Pertama, Cetakan Pertama.
- Otoritas Jasa Keuangan, (2015). *Laporan Statistik Perbankan Syariah Triwulan II 2015*. <http://www.ojk.go.id> diakses 15 September.
- Otoritas Jasa Keuangan, (2015). *Laporan Triwulanan Otoritas Jasa Keuangan Triwulan I 2015*. <http://www.ojk.go.id> diakses 21 September.
- Saxton, Todd, (1997). *The Effects of Partner and Relationship Characteristic on Alliance Outcomes*. *Academy of Management Journal*. Vol. 40, No. 2.
- Sjahdeini, R. Sutan, (2007). *Pembentukan Islam*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Sudarti, Ken & Putri, I.F. Andika, (2013). *Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Reputasi Merek, Kepuasan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*, Media Ekonomi dan Manajemen, Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Vol. 27, No. 1, Januari.
- Suhardi, Gunarto, (2008). *Pengaruh Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Produk Deposito Perbankan terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah*, *KINERJA Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, Vol. 12, No. 1, Februari.

- Supriyatmini, Tuti, (2005). *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada BMT Anda Semarang*. Skripsi. Semarang : Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Susilawati, Eti, (2012). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Pengaruhnya Terhadap Citra Dan Kepercayaan Pada Bank Syariah*. Skripsi. Semarang : Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Semarang.
- Umam, Mohammad, (2011). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Loyalitas Nasabah*. Skripsi. Semarang : Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Semarang.
- Wardayanti, M. Siti, (2011). *Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah*, Walisongo, Jurnal. Vol. 19, No. 1