

SKRIPSI

PENGARUH IMPLEMENTASI SHARIAH GOVERNANCE TERHADAP LOYALITAS NASABAH MELALUI REPUTASI BANK SYARIAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Jawa Barat)

*THE INFLUENCE OF IMPLEMENTATION OF SHARIAH GOVERNANCE
TO CUSTOMER LOYALITY THROUGH REPUTATION OF ISLAMIC
BANK AS AN INTERVENING VARIABEL*

(Study on Customer of Islamic Bank and Islamic Business Units in West Java)

Diajukan oleh:

ANNISA APRILIANI
20120420396

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 27 Januari 2016

Yang terdiri dari

Evi Rahmawati, Ph.D.,M.Acc.,Ak.,CA

Ketua Tim Penguji

Peni Nugraheni, SE.,M.Sc.,Ak.,CA

Anggota Tim Penguji

Emile Satia Darma, SE.,M.Si.,Ak

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., Msi.

NIK 19660604199202 143 016

