

DAFTAR PUSTAKA

- Candra, Gregorius, *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2002
- Effendi, Onong Uchjana, *Radio Siaran Teori dan Praktik*, Mandar Maju, Bandung, 1991
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Jakarta, 1996
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Dept, Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Pustaka, 1993
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Grafiti, Jakarta, 1993
- Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targetting, dan positioning*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Kartajaya, Hermawan, *Mark Plus on Strategy, 12 Tahun Perjalanan Mark Plus & Co Membangun Strategi Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Kartajaya, Hermawan, *On Positioning*, Mizan, Bandung, 2004
- Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*, Pustaka Populer, Yogyakarta, 2005
- Munthe, Moeryanto, Ginting, *Media Komunikasi Radio*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1999
- Nazir, Muh, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988
- Rakhmat, Jalaludin, Drs, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Rusmiyati, Sri, *Strategi Positioning Radio Geronimo dalam Meningkatkan Pangsa Pendengar*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2005
- Simomora, Bilson, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Sugiyono, Prof, Dr, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Sutisna, SE, ME, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2001