

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto (2002). *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Advertising, Matari. (2000). *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Direktorat Bina Pers dan Grafika. (1983). *Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*. Jakarta: Departemen Penerangan RI.
- Djadjakusumah, Tams. (1982). *Periklanan*. Bandung: CV. Armita.
- Crompton, J.L. dan C.W. Lamb. (1986). *Marketing Government & Social Services*. New York: John Wiley & Son.
- Effendy, Onong U. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Effendy, Onong U. (1975). *Komunikasi dan Modernisasi*. Bandung: Alumni.
- Effendy, Onong U. (1992). *Humas Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gilson, Christopher dan Harold W Berkman. (1980). *Advertising: Concepts and Strategies*. New York: Random House Inc.
- Jalaluddin, Rakhmat. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kasali, Rhenald. (1994). *Manajemen Publik Relations*. Jakarta: PT. Pustaka Grafiti.

Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan ke-4. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.

Liliweri, Alo. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. U.I.

Moleong, Lexy J. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nawawi, Hadari. (1983). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Rachmadi, F. (1998). *Public Relation Dalam Teori dan Praktek: Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Riyanto, Bedjo. (2000). *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial*. Yogyakarta: Tarawang.

Russell, J. Thomas, dan W. Ronald Lane. (1990). *Kleppner's Advertising Procedure*. New Jersey: Prentice Hall International.

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi*

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendy. (1986). *Metode Penelitian Survei*.

Jakarta: LP3ES.

Sudiana, Dendi. (1986). *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: Remaja Karya.

Usman, Husaini. (1992) *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

MAJALAH

Cakram, Juni, 1990.

Cakram, Juni, 2001.

Cakram Mei 2002