

**SKRIPSI**

**ENDORSE BAND SEBAGAI STRATEGI PROMOSI**

**DISTRO SOUTH FUCTORY (SF)**

**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Distro South Fuctory Di Jalan  
Kenari 63 Yogyakarta Dalam Menciptakan *Awareness*)**



**Disusun oleh :**

**SUHASTANTO**

**20000530084**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2005**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Jum'at


Pukul : 11.00 WIB

Tanggal : 6 Mei 2005

Tempat : Ruang Referensi A

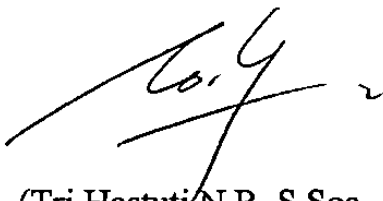
Disahkan Oleh:

Ketua Tim Penguji



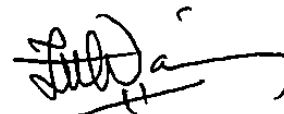
( Suciati, S.Sos. )

Penguji I



(Tri Hastuti, N.P., S.Sos., M.Si.)

Penguji II



(Zuhdan Aziz, S.TD., S.Sn.)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'Alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan akhir atau skripsi yang berjudul ENDORSE BAND SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DISTRO SOUTH FUCKTORY (Studi deskriptif tentang strategi promosi distro South Fucktory dalam menciptakan *awareness*).

Adapun penyusunan skripsi ini merupakan prasyarat untuk mencapai gelar Sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Dalam menyusun skripsi ini, penyusun menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik moral maupun material, penyusun tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya serta mengucapkan terima kasih terutama kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan banyak dukungan sampai terselesaikannya skripsi.
2. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si, yang telah membimbing dan memberi pengarahan dengan sangat baik.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.Ip, S.Sn, atas bimbingan dan pengarahannya yang sangat baik.

## INTI SARI

Penulis meneliti strategi promosi dengan *Endorse Band* di distro South Fucktory (SF) dalam menciptakan *awareness* karena penulis ingin mengetahui bagaimana strategi *endorse band* yang dilakukan distro SF dan proses *endorse band* tersebut. Untuk meneliti hal tersebut penulis menggunakan beberapa teori-teori seperti promosi, strategi, dan strategi promosi dalam mempermudah pendeskripsianya.

Setelah dilakukan penelitian, distro SF ternyata menggunakan 3 aktivitas promosi yaitu periklanan, promosi penjualan dan publisitas (humas). Dalam prosesnya, promosi yang dilakukan difokuskan pada humas (dengan *endorse band*) didukung oleh periklanan dan promosi penjualan. Strategi *endorse band* yang dilakukan secara garis besar yaitu menarik perhatian, menciptakan *awareness* menggunakan grup band-grup band yang mempunyai nama dan fans untuk mempromosikan produk dan distro ke sasaran audiensnya yang pada akhirnya dapat meningkatkan jumlah angka pendapatan distro SF. Grup Band yang di*endorse* berjumlah 3 yaitu Shaggy Dog, *The Backstage*, dan *Something Wrong*. *Endorse band* yang dilakukan melalui 2 cara yaitu pertama, diberikan pada saat konser atau melakukan pertunjukkan dan kedua, diberikan di *basecampnya* atau diberikan kepada bagian pihak band yang mempunyai wewenang atas segala sesuatu penerimaan.

Strategi promosi distro SF dilakukan seoptimal mungkin dengan mempertimbangkan hal-hal yang mempengaruhinya seperti faktor-faktor yang mendukung maupun faktor-faktor yang menghambat untuk mencapai tujuan sesuai seperti yang diharapkan yaitu menciptakan *awareness* dan akhirnya meningkatkan jumlah angka pendapatan.

## DAFTAR ISI

INTI SARI ...	<i>i</i>
DAFTAR ISI ...	<i>ii</i>
<b>BAB. I PENDAHULUAN ...</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG ...</b>	<b>1</b>
<b>B. RUMUSAN MASALAH ...</b>	<b>3</b>
<b>C. TUJUAN PENELITIAN ...</b>	<b>4</b>
<b>D. KERANGKA KONSEP ...</b>	<b>4</b>
1. Strategi --	4
2. Promosi --	6
2.1 Pengertian Promosi --	6
2.2 Tujuan Promosi --	10
3. Strategi Promosi --	13
3.1 6 strategi pokok dalam strategi promosi --	14
3.2 Bauran Promosi --	16
a. Periklanan --	16
b. Penjualan langsung --	18
c. Promosi Penjualan --	19
d. Publisitas --	20
e. <i>Personal Selling</i> --	25
<b>E. KERANGKA PIKIR ...</b>	<b>26</b>
<b>F. METODE PENELITIAN ...</b>	<b>28</b>
1. Jenis Penelitian --	28
2. Lokasi Penelitian --	29
3. Teknik Pengumpulan Data --	29
4. Teknik Analisis Data --	30
<b>BAB. II GAMBARAN UMUM DISTRO SOUTH FUCKTORY ...</b>	<b>32</b>
<b>A. Distro South Fucktory (SF) ...</b>	<b>32</b>
<b>B. Sejarah Berdirinya Distro South Fucktory (SF) ...</b>	<b>35</b>
<b>C. Faktor-faktor Berdirinya Distro South Fucktory (SF) ...</b>	<b>38</b>
<b>D. Struktur Organisasi ...</b>	<b>39</b>
<b>E. Produk ...</b>	<b>46</b>

**BAB. III PEMBAHASAN ... 52**

**A. Strategi Promosi Distro South Fucktory (SF) ... 52**

1. Endorse Band -- 53
2. Periklanan -- 70
3. Promosi Penjualan -- 72

**B. Faktor Pendukung dan Penghambat ... 76**

**BAB. IV PENUTUP ... 78**

**A. KESIMPULAN ... 78**

**B. SARAN ... 79**

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**