

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Hamdan dan Cangara, Hafid, *Prinsip-Prinsip Humas*, Surabaya: Usaha Nasional, 1996.
- Angipora, Marius P, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Anwar, Arifin, *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Armico, Bandung, 1994.
- Basu Swastha DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogya:Liberty, 1997.
- Effendi, Onong U, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung, Citra Aditya Bakti, 1993.
- Handoko, T.Hani, *Manajemen*, Edisi Kedua, Yogya: BPFE UGM, 1995.
- Internet, situs www.google.com, artikel distro.
- Jefkins, Frank, *Periklanan* (Edisi Ketiga), Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1997.
- Kartajaya, Hermawan, *Mark Plus on Strategy, 12 Tahun Perjalanan Mark Plus dan Co Membangun Strategi Perusahaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2002.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia di Indonesia*, Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- Keegan, Warren, *Pemasaran Global: Seri Pemasaran dan Promosi*, Buku Kedua, Alih Bahasa: Susanto Budhidarmo, Elex Media Komputindo, Gramedia, Jakarta, 1992.
- Kotler, Philip, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, Jilid Dua, 1988.
- Moore, Frazier. H, *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah* (Satu), Penerjemah: Lilawati, Trimo dan Dedy Djamaludin Malik, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1987.
- Prayitno, S, *Apakah Iklan Anda Efektif?*, Manajemen dan Usahawan Indonesia, No. 8, 1993



- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Scott M. Cutlip dan Alen H Center dikutip Onong U Effendy, *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1992.
- Shimp. Terence. A, *Periklanan dan Promosi (Jilid 1 Edisi Kelima) Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Soehartono, Irawan, DR, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1995.
- Soehardi, Sigit, *Pemasaran Praktis*, Yogyakarta: BPFE UGM, 1992.
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communications*, Jogja: Pustaka Pelajar, 2003.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogya: Andi Offset, 1995.
- Winardi, *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*, Bandung: Mandar Maju, 1989.
- William J. Stenton, *Marketing Communication and Promotion*, III, NY, 1984.
- Winardi, *Promosi dan Reklame*, Mandar Maju Band, 1992.
- W. Cravens, David, *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga, 1998.