

**SKRIPSI**

**INTERNAL PUBLIC RELATIONS PT. GE LIGHTING INDONESIA  
DALAM MENANGGULANGI ANGKA KECELAKAAN KERJA  
DI PT. GE LIGHTING INDONESIA YOGYAKARTA**

Diajukan Sebagai Syarat Kelulusan Tingkat Sarjana Strata 1  
Di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Disusun Oleh :

**SUCI MERAK ATI**

2000 053 0134

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**INTERNAL PUBLIC RELATIONS PT. GE LIGHTING INDONESIA  
DALAM MENANGGULANGI ANGKA KECELAKAAN KERJA  
DI PT.GE LIGHTING INDONESIA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

**SUCI MERAK ATI**  
**2000 053 0134**

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Suranto, M.Pd, M.Si

Dosen Pembimbing II



Rahmawati Husein, SS, MCP

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2004**

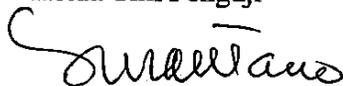
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diuji dan dipertahankan di depan Tim Ilmu Penguji  
Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada Hari : Rabu  
Tanggal : 11 Agustus 2004  
Jam : 12.30 – 13.30  
Tempat : Ruang Sidang FISIPOL lantai II  
Kampus terpadu UMY

Disahkan Oleh :

Ketua Tim Penguji



Suranto, M.Pd, M.Si

Penguji I



Rahmawati Husein, SS, MCP

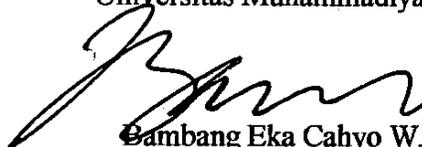
Penguji II



Aswad Ishak, S.IP

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Bambang Eka Cahyo W, S.IP, M.Si



## MOTTO

"Ketika keresahan datang dan keterpurukan menjemput, ambillah air wudlu, sucikan jiwa dan jasadmu, lalu sholatlah. Menangis dan mengadulah pada Yang Maha Segalanya. Yakinlah pada keajaiban do'a!"

(akoe)

"Cinta berarti memberi bukan menerima. Cinta jauh dari saling memaksakan kehendak. Cinta tidak menuntut tapi menegaskan dan menghargai. Cinta tidak akan pernah tercipta selagi kita belum bisa menerima perbedaan."

(John Gray)

" Bila seluruh pohon yg ada di bumi dijadikan pena dan air yang ada di samudra dijadikan tinta ditambah tujuh samudera yang lain, ilmu Allah tidak akan habis. Allah Mahaperkasa dan Mahabijaksana"

(Luqman: 27)

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

- ❖ *Karya Mungil ini dipersembahkan Teruntuk Orang-Orang Yang Ku cintai dan Kusayang: Bapak, dan Ibuku yang terkasi atas segala cinta, doa dan sujudmu, perhatian, semangat, ketulusan, kesabaran dan kepercayaannya untuk selalu mengerti mauku dan dalam mendengarkan seluruh kisah kesahku.*
- ❖ *Calon suamiku tercinta "dalam fisyahlan", kutunggu kehadirannu satu saat nanti sebagai seseorang yang tepat untuk mengaharungi samudera yang penuh dengan coba dan dera*
- ❖ *Almamatarku yang kuganggakan*

## ABSTRAKSI

Keselarasn antara kesehatan fisik dan psikis merupakan syarat pokok yang harus ada dalam satu perusahaan. Hal ini dimaksudkan agar tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan dapat tercapai dengan maksimal. Permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Menanggulangi Angka Kecelakaan Kerja”. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kebijakan dan kegiatan yang dijalankan oleh Internal *Public Relations* PT. GE Lighting Indonesia Yogyakarta dalam menanggulangi angka kecelakaan kerja.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret – April 2004 di PT. GE Lighting Indonesia Yogyakarta. Dalam skripsi ini metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dimana metode ini digunakan untuk melukiskan dan memaparkan peristiwa atau fakta yang ada. Metode ini bertujuan untuk mengumpulkan info aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada, mengidentifikasi masalah atau memeriksa kondisi dan praktek-praktek yang berlaku serta membuat perbandingan atau evaluasi.

Dari hasil penelitian, internal *Public Relations* yang dijalankan oleh EHS PT GE Lighting Indonesia Yogyakarta dalam menanggulangi angka kecelakaan kerja adalah dengan sosialisasi program *Health and Safety Framework* yang berjumlah 21 (duapuluh satu) elemen. Program atau kebijakan ini disosialisasikan melalui dua macam media komunikasi, yaitu komunikasi lisan dan komunikasi cetak. Dalam komunikasi lisan, EHS mensosialisasikannya dengan *training-training* dan *meeting* EHS. Sedangkan media komunikasi cetak yang digunakan adalah dengan buku pegangan karyawan, *pamflet*, *leaflet*, papan-papan pengumuman, *slide*, VCD, plakat-plakat dan internet. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa komunikasi lisan cukup efektif dalam sosialisasi program, karena sifatnya timbal balik/2 arah (*two way communications*) dan *feedback* bersifat langsung sehingga dapat diketahui seberapa besar minat dan perhatian karyawan terhadap program yang telah ditetapkan.

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrohmanirrohim*

*Alhamdulillah rabbil'alamiin...* Puji syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridlo serta karunia dan rizqiNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Internal Public Relations PT. GE Lighting Indonesia Dalam Menanggulangi Angka Kecelakaan Kerja di PT. GE Lighting Indonesia Yogyakarta”** dengan semaksimal mungkin. Tak lupa shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Agung Muhammad saw. yang mana dengan suri tauladannya dunia ini bisa menjadi terang dan penuh dengan cahaya kebenaran.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, petunjuk, dorongan, bimbingan dan kepercayaan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih yang tak terhingga dan sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor UMY, Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori
2. Dekan FISIPOL, Bapak Bambang Eka CW, S.IP, M.Si
3. Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi, Ibu Tri Hastuti Nur, S.IP, M.Si
4. Bapak Suranto, M.Pd, M.Si, selaku pembimbing I atas waktu dan pengarahan selama bimbingan.
5. Ibu Rahmawati Husein, SS, MCP, selaku pembimbing II atas waktu, dorongan, pengarahan, keikhlasan dan kesabaran selama membimbing. “Anda telah membuat saya merasa bersemangat kembali ketika saya mulai jenuh dengan tugas ini. Semoga tidak hanya saat ini saja, tapi juga di masa yang akan datang saya bisa selalu sesemangat ini dalam melakukan banyak hal.  
*Thank's a lot Mam!*”
6. Bapak Aswad Ishak, S.IP, atas bantuan dan kesediannya menjadi salah satu tim Penguji Ujian Skripsi.
7. Ibu Suciati S. Sos atas perhatian dan bimbingannya sebagai tempat konsultasi sebelum pengajuan judul.

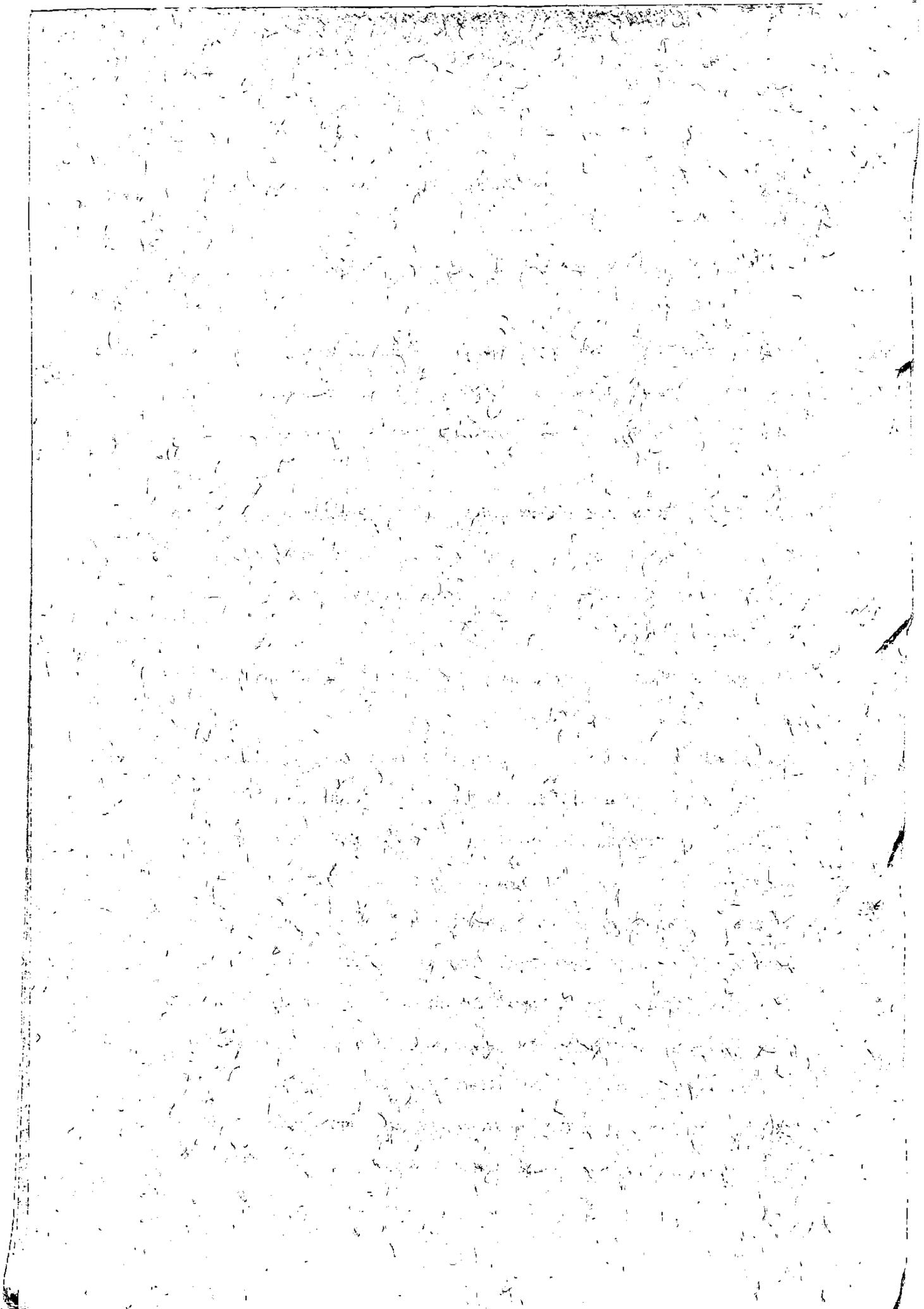
8. Bapak Husein, yang selalu sabar menjadi tempat berkeluh kesah dan curhat. Pak Husein emang top euy...
9. Bapak Ketut, Bapak Slamet dan Bapak Fauzi dari EHS dan Bapak Suwarso dari HRD PT. GELI Yk atas kerjasamanya memberikan data yang penulis butuhkan. Semangat anda memang ngga' ada matinya...
10. Para Bapak dan Ibu Dosen serta semua pihak yang tidak sempat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penulis menjadi mahasiswa Komunikasi dan selama menyusun skripsi.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, karena itu adanya saran, masukan ide dan kritik membangun sangatlah diharapkan. Tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada saudara-saudara sekalian yang telah meluangkan waktu untuk membaca skripsi ini. Jika ada kata yang kurang berkenan, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini bermanfaat dan hanya kepada Allah SWT kita bertawakkal serta memohon ampun dari segala dosa.

***Billahi taufiq wal hidayah***

**Yogyakarta, 17 Agustus 2004**

**Suci Merak Ati**



Yk,210804 (01.00 wib)

## KANVAS IMAJINASI

(Dedicated 2 someone who makes everything look easier 2 me)

Kisahku mengalir...  
Meresah melagukan fikir  
Menggenggam erat segala kepasrahan  
Yang kian terhampar di balik keinginan

Isyarat itu sebuah jawaban  
Kupeluk.. kuhargai...  
Karena tiap aksara dan bahasa itu berarti  
Sebagai lukisan pada kanvas imajinasi

Abunku...  
Tertanam di benak terdalamku  
Menghadirkan tanya.. merendah...  
Menyibakkan ketegaran nan melemah

Alurku...  
Bahagiaku...  
Tangisku...  
Membawaku pada satu paras  
Berupa implementasi dari khayalan keping hati

Kini mencintaku...  
Meski tak pernah dimaknai  
Namun ia adalah nafasku  
Dan kan kunanti segala asa...  
Hanya kepada Yang Maha Memberi Rasa

Thanx's 2 Aa'

Akoe

uci

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kerangka Konsep .....	4
1. Definisi <i>Public Relations</i> .....	4
2. Internal <i>Public Relations</i> .....	8
3. <i>Employee Relations</i> .....	22

E. Metodologi Penelitian .....	26
1. Metode Penelitian .....	26
2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
3. Teknik Pengumpulan Data .....	28
4. Teknik Analisis Data .....	29

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Latar Belakang Perusahaan .....	33
1. Sejarah Berdirinya PT. GE Lighting Indonesia Yogyakarta .....	33
a. <i>General Electric</i> .....	33
b. GE Lighting .....	34
c. GE Lighting Indonesia .....	35
2. Tujuan Mutu PT. GE Lighting Indonesia Yogyakarta	35
3. Visi dan Misi PT. GE Lighting Indonesia .....	36
a. Visi Perusahaan .....	36
b. Misi Perusahaan .....	36
4. Struktur Organisasi .....	37
B. HR atau Personalia PT. GE Lighting Indonesia .....	38
1. Tanggung Jawab dan Wewenang .....	40
a. Tanggung Jawab .....	40
b. Wewenang .....	41

C. <i>Environmental Health and Safety</i> (EHS) .....	48
1. Pernyataan dan Misi .....	48
2. Kebijakan .....	48
3. Tujuan dan Sasaran .....	49
4. Ruang Lingkup Kebijakan .....	49
5. Tanggung Jawab dan Wewenang EHS Manager .....	50
a. Tanggung Jawab .....	50
b. Wewenang .....	51
6. Tanggung Jawab dan Wewenang EHS Engineer .....	51
a. Tanggung Jawab .....	51
b. Wewenang .....	51
7. Evaluasi Kerja EHS .....	53

### BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kedudukan <i>Public Relations</i> dalam Struktur Organisasi PT. GE Lighting Indonesia .....	58
B. Proses Internal <i>Public Relations</i> PT. GE Lighting Indonesia .....	61
1. Latar Belakang Program Internal <i>Public Relations</i> .....	61
2. Perencanaan Kegiatan dan Program .....	64
3. Aksi dan Komunikasi .....	68
4. Evaluasi Kegiatan .....	79
C. Pembahasan .....	82

## BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	86
B. Saran	87

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1. Tenaga Kerja Bagian Produksi PT. GELI Tahun 2004 .....	42
Tabel 2.2. Tenaga Kerja Bagian Non Produksi PT. GELI Tahun 2004 .	43
Tabel 2.3. Tinjauan Kinerja EHS-STAFF .....	54
Tabel 2.4. Tinjauan Kinerja EHS-HOURLY .....	55
Tabel 3.1. <i>Insident Record</i> Tahun 1998-2002	61

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Struktur Organaisasi PT. GELI Yogyakarta .....	37
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Factory (Pabrik) PT. GELI Yogyakarta	56
Gambar 3.1. Struktur Organisasi HR (Personalia) .....	59