

ABSTRAKSI

Keselarasn antara kesehatan fisik dan psikis merupakan syarat pokok yang harus ada dalam satu perusahaan. Hal ini dimaksudkan agar tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan dapat tercapai dengan maksimal. Permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Menanggulangi Angka Kecelakaan Kerja”. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kebijakan dan kegiatan yang dijalankan oleh Internal *Public Relations* PT. GE Lighting Indonesia Yogyakarta dalam menanggulangi angka kecelakaan kerja.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret – April 2004 di PT. GE Lighting Indonesia Yogyakarta. Dalam skripsi ini metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dimana metode ini digunakan untuk melukiskan dan memaparkan peristiwa atau fakta yang ada. Metode ini bertujuan untuk mengumpulkan info aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada, mengidentifikasi masalah atau memeriksa kondisi dan praktek-praktek yang berlaku serta membuat perbandingan atau evaluasi.

Dari hasil penelitian, internal *Public Relations* yang dijalankan oleh EHS PT GE Lighting Indonesia Yogyakarta dalam menanggulangi angka kecelakaan kerja adalah dengan sosialisasi program *Health and Safety Framework* yang berjumlah 21 (duapuluh satu) elemen. Program atau kebijakan ini disosialisasikan melalui dua macam media komunikasi, yaitu komunikasi lisan dan komunikasi cetak. Dalam komunikasi lisan, EHS mensosialisasikannya dengan *training-training* dan *meeting* EHS. Sedangkan media komunikasi cetak yang digunakan adalah dengan buku pegangan karyawan, *pamflet*, *leaflet*, papan-papan pengumuman, *slide*, VCD, plakat-plakat dan internet. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa komunikasi lisan cukup efektif dalam sosialisasi program, karena sifatnya timbal balik/2 arah (*two way communications*) dan *feedback* bersifat langsung sehingga dapat diketahui seberapa besar minat dan perhatian karyawan terhadap program yang telah ditetapkan.