

Tingkat Pemahaman Siswa SD Kali Baru 01 Jakarta Utara terhadap Video
Company Profile PT. Pelabuhan Tanjung Priok pada Acara Kampanye *Field
Trip to IPC (Indonesian Port Corporation)* “ Aku Cinta Maritim”

**(Study Deskriptif Tentang Tingkat Pemahaman siswa SD Kali Baru 01 Jakarta Utara
Terhadap Video *Company Profile* PT Pelabuhan Tanjung Priok pada Kampanye *Field
Trip to IPC (Indonesian Port Corporation)* “Aku Cinta Maritim”**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diusulkan oleh :

Muhammad Adnan Maghribi
(NIM,20120530080)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

M. Adnan Maghribi

Motto

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya dan rizkinya berupa kesehatan, kemudahan dan kelancaran hingga terwujudnya skripsi ini. Terwujudnya skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan orang-orang disekitar. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu DR. Suciati, S.Sos , M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar memberi pengarahan, saran dan nasihat sebagai bekal manfaat kepada penulis.
2. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP.M.Sc, Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Kiki M. Hikmat, selaku Kepala Kantor Informasi dan kehumasan PT Pelabuhan Tanjung Priok
4. Bapak Sofyan Gumelar, selaku Kepala seksi Kehumasan, yang banyak membantu dalam proses penelitian.
5. Bapak Eko Utomo, selaku Devisi Humas PT Pelabuhan Tanjung Priok yang selalu mendukung, dan menyemangati dalam proses penelitian.
6. Ayahanda KH. Hasyimi Siradj (alm) dan Ibunda Hj. Ratu Sobriah yang luar biasa mendukung dari awal hingga akhir dengan doa, cinta kasih maupun materi.
7. Paman Tb. Umar mansyur dan Bibi Ratu dahlia yang juga ikut mendukung dari awal hingga akhir dengan doa, tenaga maupun materi.
8. Hayatun Nufus seseorang yang selalu menjadi semangat dari pengerjaan skripsi ini hingga akhir pengerjaan.
9. Kakak tercinta Haifa fajarini dan suami terima kasih karena selalu memberi dukungan berupa doa dan semangat.\
10. Seluruh staff prodi Ilmu komunikasi.

11. Teman-teman hebat yang selalu memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi ini, Wisnu pamungkas, Wiwi, Destia, afid baroroh, Mas Nanda, Mba Uci, Teman-teman Kost United dan teman lain yang belum bisa disebutkan satu persatu.
12. Teman-teman satu perjuangan Skripsi dan keluarga besar angkatan 2012 yang telah berjuang bersama selama empat tahun terakhir.

Yogyakarta, 03 Maret 2016

Penulis

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas anugrah, kekuatan dan kemampuan serta petunjukNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini “Tingkat Pemahaman siswa SD Kali Baru 01 Jakarta Utara terhadap *video Company Profile* PT Pelabuhan Tanjung Priok Pada Kampanye *Field Trip to IPC* “Aku Cinta Maritim”. Sholawat serta salam semoga terlimpahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Maksud dan tujuan penulisan karya ilmiah ini adalah sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan S-1 di Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kesalahan dan kekurangan penulis dalam penulisan karya ilmiah ini, namun penulis sungguh sangat bersyukur karena dari penulisan karya ilmiah ini jugalah penulis kelemahan dan kemampuan penulis dalam banyak hal. Untuk itu, penulis mohon maaf dari hati yang paling dalam dan terima kasih atas semua pengalaman dan pelajaran yang telah diberikan kepada penulis.

Selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan kontribusi dalam berbagai bentuk. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Ali Muhammad, S.IP.,M.A.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., MSc. Selaku ketua Departemen Ilmu Komunikasi.

4. Ibu DR. Suciati, S.Sos , M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh sabar dan ketulusan membimbing penulis, sejak awal hingga skripsi ini selesai.
5. Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si dan Ibu Wulan Widayarsi, S.Sos. MA. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan banyak nasihat serta masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen dan pegawai Departemen Ilmu Komunkasi , penulis ucapkan terima kasih yang telah banyak mambantu penulis selama proses perkuliahan sampai penyelesaian skripsi.
7. Kepada pihak Sekolah Dasar Kali Baru 01, yang menjadi obyek pada penelitian penulis.

Penulis menyadari bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka jika ada saran dan kritik dari pembaca akan menjadikan suatu tambahan wawasan dan informasi yang sangat berguna bagi penulis dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Yogyakarta. Maret 2016

Penulis

M. Adnan Maghribi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KAJIAN TEORI.....	7
1. Efek Komunikasi	7
2. Ranah Pemahaman	8
3. Tingkatan-tingkatan dalam pemahaman	11
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemahaman	12
5. Company Profile sebagai Camapain.....	15
F. DEFINISI KONSEPTUAL	16
G. DEFINISI OPERASIONAL	17
H. HIPOTESA	18
I. METODOLOGI PENELITIAN	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Populasi	19
3. Sampel	20
4. Metode pengumpulan data.....	21
5. Jenis data.....	21
6. Teknik Skala Pengukuran.....	22
7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	22
8. Teknik Analisa Data	24

BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	28
A. Anak Usia Sekolah Sebagai Objek Penelitian	28
B. Profile SD Kali Baru 01	30
1. Visi, Misi dan Strategi.....	31
2. Fasilitas Sekolah	32
3. Identitas Kepala Sekolah.....	32
C. Profile PT Pelabuhan Tanjung Priok	32
1. Visi dan Misi PT Pelabuhan Tanjung Priok	33
2. Program PT Pelabuhan Tanjung Priok.....	34
3. Alamat PT Pelabuhan Tanjung Priok	36
4. Struktur Organisasi PT Pelabuhan Tanjung Priok.....	36
5. Program Field tri PT Pelabuhan Tanjung Priok	36
6. Isi Video Company Profile.....	37
D. Penelitian Terdahulu	39
BAB III. PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi penelitian	41
B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
C. Deskripsi Responden.....	45
1. Berdasarkan Kelas	45
2. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
D. Analisa Tingkat Pemahaman Berdasarkan Pengelompokan.....	46
E. Pembahasan	57
BAB IV. PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Segitiga Terbalik humas PT Pelabuhan Tanjung Priok	4
Gambar 2. Logo PT Pelabuhan Tanjung Priok	33
Gambar 3. Tingkat Pengambilan Kuesioner	41
Gambar 4. Hasil Uji Validitas pada Variabel Pemahaman	43
Gambar 5. Hasil Uji Reliabelitas	44
Gambar 6. Karakter Responden Berdasarkan Kelas	45
Gambar 7. Karakter Rersponden berdasarkan jenis Kelamin	46
Gambar 8. Tabel Distribusi Frekuensi	47
Gambar 9. Diagram histogram data distribusi frekuensi	47
Gambar 10. Diagram poligon data distribusi frekuensi	48
Gambar 11. Tabel Pengelompokkan tingkat pemahaman	49
Gambar 12. Diagram histogram pengelompokkan	49
Gambar 13. Diagram poligon pengelompokkan	49
Gambar 14. Tabel pengelompokkan skor kemaritiman	50
Gambar 15. Diagram histogram pengelompokkan skor kemaritiman	51
Gambar 16. Tabel Pengelompokkan skor fungsi pelabuhan	54
Gambar 17. Diagram histogram pengelompokkan skor fungsi pelabuhan ..	54
Gambar 18. Tabel pengelompokkan skor alat-alat pelabuhan	56
Gambar 19. Diagram pengelompokkan skor alat-alat pelabuhan	56