

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-buku

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Erlangga, 1992.

Kotler&Roberto, *Social Marketing, Strategies for changing Public Behavior*, The free Press, Newyork. 1989.

Kotler, Philip, *Marketing Management the Millenium edition*, Prentice-Hall, Inc. Upper Saddle River, New jersey, 2000.

Kotler & Amstrong, *Principles of Marketing ninth edition*, Prentice-Hall, Inc.Upper Saddle River, New jersey, 2001.

Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaraan Jasa; Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta,2001.

Rahmat, Jalaludin, *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*, Remadja Karya, Bandung. 1989.

Rahmat, Jalaludin, *Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan dan Media*, Remadja Rosdakarya, Bandung, 1993.

Rahmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*,Remadja Rosdakarya, Bandung, 1999.

Ruslan, Rosady, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi; Persepsi dan Aplikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relation*, PT Remadja Rosdakarya, Bandung, 2002.

Sutisna dan Teddy Pawitra, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya,Bandung, 1992.

Sulhidia Netaatmedia, *Desain Komunikasi Teori dan Aplikasi*, PT. Dinaka Citra

PR. Chris Smith and A. Pulford, *Strategic Marketing Communication New Ways To Build An Integrated Communication*, Kogan Page, London, 1993.

Sri Haryani, *Komunikasi Bisnis*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.

Tommy Suprpto dan Fahrianoor, *Komunikasi Penyuluhan dalam Teori dan Praktek*, Arti Bumi Intaran, Yogyakarta, 2004.

Deddy Mulayana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001.

A. Hand Out Perkuliahan / Makalah

Eka Wahyu Hidayat, Wahyu Hidayat (2006), *Komunikasi Pemasaran Sosial Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta untuk menanggulangi penyakit Demam Berdarah Dengue*, Program Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi UMY.

B. Surat Kabar

Bernas, *Perjuangan Kampung Untuk Memunjukkan Citranya*, edisi 23 Desember 2005

Kedaulatan Rakyat, *Kampung Gali di daerah pinggiran Yogyakarta*, edisi 6 Mei 1983.

Kompas, *Festival Kampung Pinggiran*, edisi 23 Desember 2005.

Minggu pagi, *Tungkak dalam Kosakata Jawa* edisi 30 Januari 2003.

Bernas, *Ngamen dari Kampung kembali ke Kampung*, 2 Februari 2006.

Bulletin Kampung, *Kricak, Tungkak*, Badran tahun 2004/2005.

Jurnal Kampung, *Kampung Menulis Kota*, Yayasan Pondok Rakyat, 2004

Warta Kampung edisi 1-10 tahun 2001-2003.

C. Internet

.....(2006). Artikel YPR. Diakses dari
http://www.ypr.or.id/artikel_1.htm, 13 Mei 2006

.....(2006) Artikel Strategi Social Marketing. Diakses dari
<http://www.google.co.id/search?hl=id&q=social+marketing>, 7 Desember 2006

INTERVIEW GUIDE

1. Sejarah berdirinya LSM Yayasan Pondok Rakyat :
 - a. Kapan LSM YPR berdiri ?
 - b. Siapa Pendirinya ?
 - c. Pembinaanya ?
 - d. Pengawasnya ?
 - e. Tim Penasehatnya ?
 - f. Pengurus Harian ?
2. Apa visi dan misi dari LSM YPR ?
3. Apa tujuan dari didirikannya LSM YPR ?
4. Apa nilai-nilai yang ada di LSM YPR ?
5. Apa program kerja dari LSM YPR ?
6. Apa kegiatan yang telah dilakukan selama ini ?
7. Bagaimana sumber dana LSM YPR ?
8. Bagaimanakah sejarah kampung Badran ?
9. Bagaimanakah sejarah kampung Kricak ?
10. Bagaimanakah sejarah kampung Tungkak ?
11. Salah satu program kerja dari LSM YPR adalah kampung permagangan dan yang ditunjuk kampung Badran, Kricak dan Tungkak, apa yang menjadi alasan YPR memilih kampung-kampung tersebut?