

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Tri Wahyuni,SE,MBA, **Manajemen Strategik**, Bina Rupa Aksara, 1996.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI , **Kamus Besar Bahasa Indonesia**, Jakarta, 1988
- Effendy, Onong Uchjana, **Ilmu Komunikasi dalam Teori dan Praktik**, Bandung, PT. Remaja Rosda Karya, 1992.
- Hanafi, Mamduh M, **Penuntun Belajar Managemen**, Yogyakarta, UPP AMP YKPN, 1997.
- Kasali, Rhenald, **Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting dan Positioning**, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- Kasali, Rhenald, **Manajemen Periklanan**, Pustaka Utama Grafity, Jakarta, 1997
- Kasali, Rhenald, **Change**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005
- Kertajaya, Hermawan, **Positioning Brand dan Differensiasi**, Gramedia, Jakarta, 2004
- Kolter, Philip, **Manajemen Pemasaran edisi bahasa Indonesia**, jilid I, Jakarta, PT. Prenhallindo, 1997.
- Kolter, Philip dan A.B Susanto, **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Jakarta, Salemba Empat, 2001.
- Meleong, Lexy J, **Metode Penelitian Kualitatif**, Bandung, Remaja Rosda Karya, 1988.
- Mintzberg, H & Quinn B.C, **The Strategy: Process, Concepts, Contens, cases**, second Edition, Prentice Hall.Inc, New Jersey, 1991
- Mulyana, Dedy, **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Murphy, John and Michael Rowe, **How to design trade Mark and logos**, Ohio: North Light Book, 1998

Salusu, J., **Pengambilan Keputusan strategic untuk Organisasi Publik dan Organisasi non Profit**, Jakarta, PT. Grasindo, 1996.

Shimp, Terence A., **Periklanan Promosi; Komunikasi Pemasaran Terpadu**, Jakarta, Erlangga, 1999

Simamora, Bilson, **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable**, Jakarta, Gramedia, Pustaka Utama, 2002

Smith, P.B Chris dan A Pulford, **Strategik Marketing Communications**, London, Kogam Pabe, 1999

Sutisna, SE. ME, **Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran**, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2002

Swastha, Basu, **Azaz Marketing**, Yogyakarta, Liberty, 1984

Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran**, edisi kedua Yogyakarta : Andi, 1998

Yin, Robert K., **Case Study Research; Desain and Methods**, edisi kelima Sage Publication, Beverly Hills California, 1987.

Sumber Internet

- www.pertamina.com diakses pada 10 Maret 2006 jam 07.15 PM
- www.cambcorp.com diakses pada 10 Maret 2006 jam 07.15 PM
- <http://money.howstuffwor.com/www.clickz.com/ad.slogan@htm> dikases pada 10 Maret 2006 jam 07.15 PM
- www.logoresource.com diakses pada 11 Maret 2006 jam 10.00 AM
- www.republika.co.id/suplemen/cetak_detai9l.asp?mid=3&id=123942&kat_id=105&kat_id1=149&kat_id2=202 daikses pada 10 maret 2006 jam 07.15 PM
- www.markplusnc.com diakses 11 Maret 2006 jam 10.00 PM
- www.pikiranrakyat.com diakses pada 11 MArret 2006 jam 10.00 AM

Sumber-sumber lain

- WARTA PERTAMINA No. 07/THN XXXVI/ Juli 2001
- WARTA PERTAMINA No. 11/THN XXXVI/ November 2001
- WARTA PERTAMINA No. 01/THN XXXVII/ Januari 2002

- WARTA PERTAMINA No. 02/THN XXXVII/ Februari 2002
- WARTA PERTAMINA No. 09/THN XXXVII/ September 2002
- WARTA PERTAMINA No. 02/THN XXXIX/ Februari 2004
- WARTA PERTAMINA No. 08/THN XXXIX/ Agustus 2004
- WARTA PERTAMINA No. 12/THN XXXIX/ Desember 2004
- WARTA PERTAMINA No. 03/THN XL/ Maret 2005
- WARTA PERTAMINA No. 08/THN XL/ Agustus 2005
- WARTA PERTAMINA. Edisi Khusus / Desember 2005
- WARTA PERTAMINA No. 04/THN XLI/ April 2006
- Media BUMN, No.14/ 15-30 April 2006