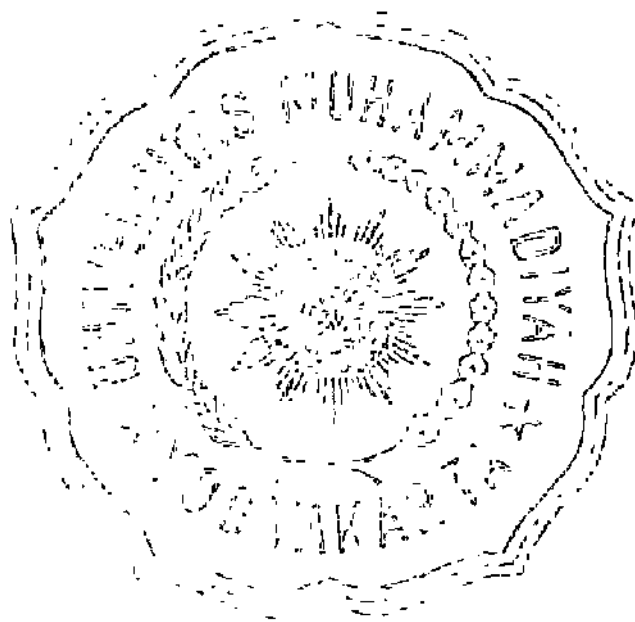


SKRIPSI

**PELAKSANAAN FUNGSI DISTRIBUSI FREKUENSI OLEH
KOMISI PENYIARAN INDONESIA**
(Studi Kasus pada KPI Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Pelaksanaan Fungsi
Distribusi Frekuensi)

**FREQUENCY DISTRIBUTION IMPLEMENTATION OF INDONESIAN
BROADCAST COMMISSION**
(Case Study, Frequency Distribution Implementation of Indonesian Broadcast
Commission in Daerah Istimewa Yogyakarta)



Disusun Oleh:

Nama : DOLLY DESTRI
Nim : 2001 05 30 199

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

Skripsi ini telah di pertahankan dan di sahkan di depan tim penguji Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 3 Agustus 2006

Pukul : 09.30 – 11.00 WIB

Tempat : LAB IK (A)



Penguji I

Penguji II

HALAMAN PERSEMBAHAN

Thripsi ini saya persembahkan kepada Ayah dan Ibu, yang dengan penuh kesabaran dan pengorbanan yang besar untuk anak mu ini. Pemoga kalian selalu meridhoi setiap langkah perjalanan anak mu ini, dan semoga Allah SWT memberikan kesempatan, untuk dapat membalas jasa-jasa mu yang begitu besar ayah dan ibu, amien.

Terima kasih juga abang acapikan untuk adek ku Nana Junila, yang selalu memberikan dukungan kepada abang, dan kalau abang tidak ada di yogyakarta lagi kamu harus mandiri dan pintar-pintar bawaat diri yah.

Buat kedua orang kakak ku Donny dan Debby terima kasih atas semangat yang kalian berikan, dan selamat yah atas hadirnya dua putri

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu diberikan kepada kita semua nikmat dan hidayahnya, dan semoga kita selalu dilindungi dari setiap langkah dan perjalanan hidup kita di muka bumi ini amien.

Berbagai hambatan dan kesulitan penulis temui dalam penyusunan skripsi ini, namun atas seizinnya serta bimbingan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat diselsaikan, dalam kesempatan ini dengan segenap ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Khairudin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Bambang Eka Cahyo W, S.IP., M.SI. selaku Dekan Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Tri Hastuti, NR, S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran mengarahkan dan mengevaluasi penulis dalam penulisan skripsi ini, dari awal penulisan hingga selesainya penulisan skripsi ini
4. Bapak Fajar Junaedi, M.SI selaku Dosen Pembibing II yang telah membimbing dengan sangat bijak sana, dan juga sebagai kanda kami, selamat berjuang bang memajukan Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, semoga dapat menciptakan insane cita
5. Bapak Zuhdan Aziz., S.IP., S.Sn, sebagai dosen penguji skripsi.
6. Bapak Ki Gunawan (Ketua KPIDIY) dan Ibu Dr. Surach Winarni (Anggota

7. Kepada anggota Sekretariat KPIDIY, yang telah meluangkan waktunya untuk membantu memberikan informasi dan data-data yang di perlukan dalam penelitian ini
8. Teman-teman terbaik ku A. Kharis, Yopi W, Budi A, Deny, terimakasih banyak sobat atas dukungan, semangat dan bantuan-bantuan yang telah kalian berikan selama ini, masa lalu akan selalu menjadi bagian dari diri ku kawan
9. Teman-teman HMI Tunas Bangsa UMY, Kanda Lalu, Kanda Toni, Yopi W, Darion M, Budi, Yaser, Afdol, Tartok, Mulyan T, Tamam, Romi, Deni, Eko, Aas, Nurul, Mulyanti, Diki, willi, Andi D, Ismu, Ical, dan semua temen-temen TB yang tidak mungkin dituliskan semua. Maju terus kibarkan hijau hitam di UMY
10. Temen-temen HMI Linier, Deman, Darion, da Adi, Wahyu, Jun, Joan, Ambon, jaya terus linier di kampus eksakta
11. Teman-teman baik, di Komunikasi Habibie, Faizal, Adit, Akit, Ipung, Dodi, Toufan, Dani, Eko, Adhon (Alm), Aan, Hilman, Susi, Tri, Efi, Dani, Hartin, Ida, Farida, Semuanya teman Komunikasi C, ayo friends kita warnai dunia komunikasi
12. Buat teman-teman lamaku Idris, Andi H, Mustakim, Anton, Reza, Andi, Iwan Jaya, Edi, Frengki, Ayeng (Aln) 'We Miss You Sobat', Martin, Kiki, Lusi, Fitri, Rina, Paskah, Peti, Meri, Yuliza, Mirta. Terimakasih sobat

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi pada umumnya, dan bagi pembaca khususnya, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritiknya

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 07 Agustus 2006

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul Pelaksanaan Distribusi Frekuensi oleh Komisi Penyiaran Indonesia, studi kasus pada Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta, yang melatar belakangi penelitian ini adalah KPI sebagai lembaga baru berdiri, melalui UU Penyiaran N0.32 Tahun 2002 diharapkan mampu untuk menjadi regulator penyiaran yang dapat mengatasi unsur-unsur negatif dari keberadaan media massa penyiaran dari masalah *content* siaran dampak efek media massa pada perilaku masyarakat, masalah teknis siaran, dan juga berdirinya KPI sebagai lembaga independen merupakan langkah pemisahan sistem penyiaran terhadap sistem politik, akan tetapi secara obyektif KPI berdiri baru Tahun 2003 dan sebelumnya sudah ada lembaga-lembaga regulator penyiaran dibawah pemerintah, hal ini dijadikan pokok permasalahan dalam merumuskan tujuan dari penelitian ini yaitu bagaimana pelaksanaan distribusi frekuensi siaran yang dilaksanakan oleh KPIDIY dan faktor-faktor apa sajakah yang menjadi pendukung dan penghambat pendistribusian frekuensi tersebut

Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teori-teori komunikasi, teori hubungan komunikasi dengan sistem yang lain (sistem politik, sistem ekonomi), teori sistem pers Indonesia, proses komunikasi dan media massa penyiaran, dari analisis teori tersebut ditemukan bahwasanya hubungan antara KPI dengan sistem pemerintahan tidak berjalan sinergis, peran fungsi distribusi frekuensi masih belum dijalankan KPIDIY secara independen hal ini berdampak pada pelaksanaan fungsi distribusi frekuensi tidak dapat berjalan, hingga permasalahan ini membawa pada sistem regulasi penyiaran yang menjadi *stagnan* di DIY, karena dari konflik tersebut menjadikan lembaga-lembaga regulasi tidak memiliki landasan regulasi karena dipenuhi dengan proses *judicial review* baik PP Pemerintah maupun landasan-landasan regulasi KPI sendiri, berdasarkan kepentingan ekonomi politik komunikasi di DIY terjadi penjualan lembaga siaran dengan modus pergantian manajemen atau penjualan dibawah tangan, hal ini sangat berbahaya mengingat media massa mampu mengkonstruksi perilaku masyarakat, berdasarkan tekstual Indonesia penganut sistem pers "bebas bertanggung jawab" yang direduksi dari sistem pers tanggung jawab sosial (*social responsibility*), KPIDIY sebagai regulator menerapkan EDP (Evaluasi Dengar Pendapat) yang dihadiri oleh elemen masyarakat dan eksekutif dan legislatif hal ini menunjukkan usaha KPIDIY dalam mewujudkan penyiaran yang demokratis

Dalam penelitian ini banyak dianalisis dengan teori-teori yang kritis dan membangun, yang nantinya akan terlihat bagaimana pentingnya sebuah lembaga regulasi penyiaran yang independen seperti KPI untuk mewujudkan kondisi sistem penyiaran yang sesuai dengan nilai-nilai kebangsaan dan perinsip-perinsip pers Indonesia yang bebas "bertanggung jawab", besarnya kepentingan ekonomi politik komunikasi pada lembaga-lembaga siaran, dampak dari distribusi frekuensi yang tidak tertata, hal ini menuntut pada lembaga regulator penyiaran yang independen dan professional.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	18
1. Teoritis.....	18
2. Praktis.....	18
E. Tinjauan Teoritis.....	18
1. Pengertian Komunikasi.....	18
2. Komunikasi Sebagai sistem	21
3. Sistem Pers Indonesia	27
4. Proses Komunikasi Massa	32
5. Media Massa Penyiaean.....	34

F. Metode Penelitian	39
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Lokasi Penelitian.....	40
3. Teknik Pengumpulan Data.....	40
4. Teknik Analisis Data	43
G. Sistematika Penulisan	46
BAB II. DESKRIPSI UMUM KOMISI PENYIARAN INDONESIA	
A. Lembaga Regulasi Penyiaran Asing	47
1. Australian Broadcasting Authority	47
2. Canadian radio TV and Telecommunication Commission	51
B. Berdirinya KPI	54
C. Kedudukan KPI.....	56
D. Visi dan Misi	57
E. Tugas Pokok.....	57
F. Fungsi KPI dan KPID	58
G. Hubungan KPI dan KPID	59
H. Sumber Keuangan.....	60
I. Syarat Menjadi Anggota KPI dan KPID.....	61
J. Hubungan KPI dan Masyarakat	62
K. Keanggotaan KPIDIY.....	63
L. Sekretariat KPI dan KPID	65
M. Daftar Alamat KPI Pusat dan KPI Daerah.....	69

BAB III. PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	71
1. Landasan regulasi frekuensi penyiaran	72
a. UU No.36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi	72
b. KM No.15 Tahun 2003	73
c. Kepdir Direktur Postel Mo.15A Tahun 2004.....	74
d. PP No.25 Tahun 2000.....	77
e. UU Penyiaran No.32 Tahun 2002.....	77
f. SK KPI No.41/SK/KPI/08/2005	82
2. Data interview	84
a. Teknis pendistribusian frekuensi	84
b. Perizinan penggunaan frekuensi	95
c. Faktor pendukung dan penghambat	100
B. Analisis Data.....	104
1. Pelaksanaan distribusi frekuensi oleh KPIDIY.....	104
a. Regulasi teknis frekuensi	104
b. Perijinan penggunaan frekuensi.....	119
2. Faktor penghambat dan pendukung.....	128
a. Faktor-faktor penghambat.....	128
b. Faktor-faktor pendukung.....	133
 BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	138
B. Kritik dan Saran	143
 DAFTAR PUSTAKA	144
 LAMPIRAN	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Daftar Anggota KPI DIY	63
Tabel 2	Datar Anggota Sektetariat KPIDIY	67
Tabel 3	Daftar Alamat KPIP dan KPID	69
Tabel 4	Pemetaan Kanal Radio Siaran Kelas B, DIY	73
Tabel 5	Pemetaan Kanal Radio Siaran Kelas C, DIY	73
Tabel 6	Radio Siaran Kelas B Kota Yogyakarta.....	75
Tabel 7	Radiosiaran Kelas C Kab.Bantul	75
Tabel 8	Radio Siaran Wonosari, Kab. Gunung Kidul.....	75
Tabel 9	Radio Siaran Patok, Kab. Gunung Kidul	75
Tabel 10	Radio Siaran Wates, Sentolo Kab. Kulon Progo	76
Tabel 11	Radio Siaran Sleman, Ngaglik, Kalasan, Ngemplak, Pakem, Kab. Sleman	76
Tabel 12	Depok Kab. Sleman	76
Tabel 13	Radio Siaran non Pemerintah Provinsi DIY	78
Tabel 14	Radio Komunitas.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Sistem Hierarchi.....	22
Gambar 2	Hubungan Sistem	24
Gambar 3	Proses Komunikasi Massa	33
Gambar 4	Komponen-Komponen Analisis Data	45
Gambar 5	Struktur Organisasi Sekretariat KPI Pusat.....	68