

ABSTRAK

Tujuan dibentuknya budaya perusahaan dalam suatu lingkungan kerja adalah untuk mencapai visi dan misi perusahaan melalui indikasi kuat atau tidaknya identitas perusahaan yang tercermin dari pola perilaku karyawan perusahaan yang diserap dari nilai-nilai budaya perusahaan. Nilai-nilai budaya perusahaan merupakan nilai-nilai baru yang harus diterima dan diterapkan dalam aktivitas sehari-hari seluruh karyawan di lingkungan perusahaan. Salah satu unsur yang mempengaruhi pembentukan budaya perusahaan adalah nilai-nilai budaya yang dimiliki oleh *founder/pendiri* perusahaan.

PT. LG Electronic Display Devices Indonesia (LGEDI) merupakan perusahaan elektronik yang merupakan bagian dari LG Group dari Korea. Warga negara Korea yang berjumlah 30 orang di LGEDI berperan sebagai *Advisor* yang berperan penting dalam proses pembentukan budaya perusahaan di LGEDI. LGE Way Group sebagai divisi yang menjalankan fungsi *Public Relations* di LGEDI melibatkan manajemen lokal/*Local Leader*, PUK-SPSI serta seluruh karyawan perusahaan dalam proses pembentukan budaya perusahaan agar nilai-nilai budaya perusahaan yang akan dibentuk menjadi nilai-nilai baru yang disepakati bersama, serta senantiasa diterapkan dalam pola perilaku karyawan perusahaan sehari-hari.

Unsur-unsur yang melandasi pembentukan budaya perusahaan di LGEDI bukan hanya nilai-nilai budaya Korea yang utama, tetapi juga analisis lingkungan bisnis, keteladanan dalam pola perilaku karyawan sehari-hari, seremonial rutin, dan komunikasi interpersonal antar karyawan LGEDI. Sosialisasi dilaksanakan sebagai tindak lanjut dari proses pembentukan budaya perusahaan yang telah disepakati bersama. LGE Way Group melaksanakan program-program baik program rutin mingguan, maupun program tahunan. Media yang digunakan untuk sosialisasi budaya perusahaan adalah CDC (*Communications Display Channel*), CRC (*Communications Display Channel*), buletin, *E-Weekly*, media display, media *Banner*, dan artefak.

Keberhasilan sosialisasi budaya perusahaan akan dapat memotivasi seluruh karyawan perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya serta menumbuhkan *sense of belonging* yang tinggi terhadap perusahaan. Program-program yang dijalankan oleh LGE Way Group dalam mensosialisasikan budaya perusahaan sudah dilaksanakan secara menyeluruh oleh LGE Way Group. Walaupun begitu, ada beberapa faktor penghambat pada saat sosialisasi budaya perusahaan seperti koordinasi waktu antar group, adanya *Overlapping* dalam pembagian tugas di LGE Way Group, serta adanya perbedaan kepentingan antar karyawan dalam menjalankan pekerjaannya.