

## PESTA ADAT ERAU SEBAGAI AJANG PROMOSI PARIWISATA DAERAH KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA KALIMANTAN TIMUR

### ABSTRAK

Humas berperan penting dalam menekankan fungsi untuk menggalang pengertian antara lembaga yang diwakilinya dengan publik yang menjadi sasaran dan tidak terlepas dari pengabdianya demi kepentingan umum. Humas pemerintahan adalah humas yang berada dalam lembaga pemerintahan serta melaksanakan fungsi dan tugas pemerintahan. Salah satu peran humas dalam memajukan kebudayaan daerahnya yaitu mempromosikan sebuah produk kebudayaan yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan jangka panjang bagi daerahnya.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, yang berupaya untuk memaparkan suatu peristiwa kebudayaan yang terjadi di Kabupaten Kutai Kartanegara. Penelitian ini akan mencoba untuk menguraikan bagaimana humas pemerintah daerah Kabupaten Kutai Kartanegara berperan penting dalam mempromosikan pesta adat Erau sebagai ajang promosi pariwisata daerah.

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka hasil yang dapat diketahui yaitu, pesta adat Erau adalah suatu kebudayaan yang telah menjadi potensi wisata unggulan daerah Kutai Kartanegara. Humas pemerintah daerah ini berupaya mempromosikan Erau untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke daerah Kutai. Keberadaan humas dalam mengelola pesta adat Erau sebagai sebuah produk kebudayaan, merupakan usaha humas untuk mengembangkan dan menghidupkan kegiatan pariwisata di Kutai Kartanegara. Promosi merupakan bentuk dari komunikasi pemasaran dan variabel penting dalam bauran pemasaran. Komunikasi dalam pemasaran berfungsi untuk menginformasikan dan memberitahu keberadaan suatu produk kepada masyarakat. Dalam hal ini, pesta adat Erau sebagai produk kebudayaan dan kegiatan promosi ini berfungsi sebagai alat komunikasi pemerintah daerah Kabupaten Kutai Kartanegara dengan masyarakat Kalimantan Timur. Promosi juga merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu program pemasaran pariwisata. Betapapun menariknya penyelenggaraan pesta adat Erau bila tidak dipromosikan secara maksimal, maka masyarakat dan wisatawan tidak akan datang dan berkunjung pada pelaksanaan Erau. Humas pemerintah daerah ini menggunakan dua strategi bauran promosi dalam bidang pariwisata, yaitu *advertising* dan *public relations*, sebagai strategi bauran promosi yang penting dalam meningkatkan kunjungan wisatawan dan pendapatan daerah Kutai Kartanegara khususnya dan Kalimantan Timur umumnya.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pada penyelenggaraan pesta adat Erau, usaha untuk memajukan kebudayaan daerah tidak terlepas dari peran humas pemerintah daerah Kabupaten Kutai Kartanegara. Humas berperan penting dalam mempromosikan pesta adat Erau sebagai sebuah produk kebudayaan yang harus terus dikembangkan dan dijaga kelestariannya serta berperan dalam menjalankan fungsi-fungsi manajemen komunikasi dan melakukan komunikasi timbal balik yang bertujuan terciptanya citra yang positif terhadap pemerintah daerah Kabupaten Kutai Kartanegara.