

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan untuk menjawab kajian mengenai peran humas pemerintah daerah Kabupaten Kutai Kartanegara melalui penyelenggaraan pesta adat Erau sebagai ajang promosi pariwisata daerah Kabupaten Kutai Kartanegara, yaitu sebagai berikut:

1. Erau merupakan suatu sistem budaya yang telah mengakar kuat dalam kehidupan masyarakat Kutai Kartanegara. Dalam menyelenggarakan pesta adat Erau, usaha untuk memajukan kebudayaan daerahnya tidak lepas dari peran humas pemerintah daerah Kabupaten Kutai Kartanegara. Salah satu peran humas yang sangat penting yaitu mempromosikan pesta adat Erau sebagai sebuah produk kebudayaan dan bertujuan untuk mendapatkan keuntungan jangka panjang bagi Kabupaten Kutai Kartanegara. Hal ini dilakukan karena pesta adat Erau membutuhkan kegiatan promosi dan publisitas untuk menarik minat khalayak ramai untuk datang dan menonton pesta adat Erau tersebut.
2. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi usaha humas meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kutai Kartanegara pada pelaksanaan pesta adat Erau, yaitu; situasi keamanan dalam dan luar negeri, situasi politik dalam dan luar negeri yang tidak stabil. Berdasarkan faktor-faktor tersebut, maka jumlah kunjungan wisatawan

domestik maupun wisatawan mancanegara ke Kalimantan Timur dan Kutai Kartanegara khususnya akan mengalami perubahan yang tidak menentu.

3. Peranan humas di pemerintah daerah Kabupaten Kutai Kartanegara merupakan bagian integral di lembaga pemerintah Kutai. Artinya humas tidak berdiri sendiri, melainkan humas disini berperan menjalankan fungsi-fungsi manajemen komunikasi dan melakukan komunikasi timbal balik yang bertujuan menciptakan saling pengertian, saling mempercayai, dan memperoleh dukungan publik demi terciptanya citra yang positif terhadap pemerintah daerah Kabupaten Kutai Kartanegara. Pada pelaksanaan Erau tahun 2003, ada lima program kegiatan utama yakni program pembukaan, program Erau, program Jepen/Zapin *International Festival*, program nusantara *Folkloric Arts Festival*, serta program penunjang dan hiburan rakyat.
4. Langkah-langkah yang dilakukan humas pemerintah daerah Kabupaten Kutai Kartanegara dalam menjalankan proses promosi yaitu pengenalan situasi, menetapkan tujuan, menetapkan khalayak, menentukan media humas, pengaturan anggaran, dan pengukuran hasil.
5. Strategi bauran promosi yang dilakukan humas memberikan pengaruh yang cukup besar pada pelaksanaan pesta adat Erau, humas menggunakan *advertising* dan *public relations*, untuk mencapai tujuannya. Informasi yang disampaikan melalui bauran promosi dipaparkan dengan rinci dan jelas, ini dilakukan humas untuk dapat memberikan keyakinan tentang penyelenggaraan pesta adat Erau yang

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat disumbangkan oleh peneliti, yaitu:

1. Perlunya upaya untuk tetap melestarikan dan mengembangkan seni budaya daerah dengan melibatkan masyarakat Kutai Kartanegara dan pihak-pihak swasta, yaitu peningkatan produktivitas pesta adat Erau yang dapat memenuhi program kepariwisataan nasional dan nilai tambah dalam kehidupan masyarakat Kutai.
2. Berusaha untuk mempertahankan pesta adat Erau sebagai sebuah seni budaya yang harus tetap dilestarikan dan dikembangkan, dengan cara menyusun kalender wisata nasional secara periodik melalui keunggulan promosi serta menyangkut berbagai *events* seni budaya tradisional baik pada tingkat nasional maupun regional/lokal.
3. Perlunya pemerintah daerah menggerakkan semua akses dan fungsi dalam industri pariwisata seperti biro perjalanan atau ASITA dalam pengorganisasian transportasi dan akomodasi.
4. Upaya promosi yang hanya melalui presentasi di Jakarta sebagai teknik humas, belum menjadi jaminan arus kunjungan wisatawan ke Kutai Kartanegara dapat meningkat, seperti yang diharapkan pemerintah daerah Kutai Kartanegara, sehingga target yang ingin dicapai mengenai kenaikan jumlah wisatawan mancanegara pada pelaksanaan pesta adat Erau belum dapat terpenuhi. seharusnya humas dapat mengkombinasikan berbagai teknik humas lainnya, untuk dapat mencapai target kenaikan kunjungan wisatawan asing ke Kalimantan