

ABSTRAK

Studi ini berusaha menganalisis strategi komunikasi pemasaran PT. Allianz Utama Indonesia dalam memasarkan *produk personal accident insurance*. Dalam hal ini PT. Allianz Utama Indonesia berusaha mencoba menyampaikan dan mengkomunikasikan produk asuransi mereka yang bernama *produk personal accident insurance*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang digunakan PT. Allianz Utama Indonesia, kantor pemasaran Yogyakarta dalam memasarkan *produk personal accident insurance*. Penelitian yang diambil adalah penelitian deskriptif. Oleh karena itu analisis yang dilakukan adalah pengolahan data kualitatif yang menjelaskan eksistensi permasalahan dengan cara menggambarkan dengan cara sistematis seluruh elemen yang bersifat kualitatif yang terkait dengan permasalahannya. Analisis yang dilakukan mengacu pada strategi komunikasi pemasaran dengan proses mengorganisasikan dan mengurutkan data kedalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data.

Keberhasilan pemasaran dari produk asuransi jiwa ini ditentukan oleh kepuasan nasabah. PT. Allianz Utama Indonesia bertekad untuk mengembangkan keahlian dari tenaga pemasaran dan juga akan terus meningkatkan keahlian serta pengetahuan mereka agar senantiasa memberikan pelayanan yang berkualitas kepada nasabah, sehingga teknik *personal selling* sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran yang menjadi kunci sukses PT. Allianz Utama Indonesia dalam menjaring nasabah dapat terus ditingkatkan. Peningkatan premi bruto dari tahun ke tahun yang tercatat di kantor pemasaran Yogyakarta, merupakan gambaran antusias masyarakat terhadap produk asuransi jiwa ini. PT. Allianz Utama Indonesia berharap melalui peningkatan perencanaan tujuan dan sasaran strategi komunikasi pemasaran yang terstruktur akan dapat menjaring semakin banyak nasabah untuk menggunakan produk asuransi ini. Selain dengan teknik *personal selling* PT. Allianz Utama Indonesia juga