

**MOTIVASI DAN SUKAP KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN MEMBELI PADA MATARI MINI MARKET DI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen**

**Universitas Muhammadiyah**

**Yogyakarta**



Oleh :

**WINDU ANDI DARMAWAN**

**2000.041 0092**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2005**

**SKRIPSI**

**MOTIVASI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN MEMBELI PADA MATARI MINI  
MARKET DI YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh :

WINDU ANDI DARMAWAN

2000 041 0092

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Drs. Asnawi/Asdanaraju, M.Si  
NIK : 13157/593

Tanggal .....

1945  
1946  
1947  
1948  
1949  
1950  
1951  
1952  
1953  
1954  
1955  
1956  
1957  
1958  
1959  
1960  
1961  
1962  
1963  
1964  
1965  
1966  
1967  
1968  
1969  
1970  
1971  
1972  
1973  
1974  
1975  
1976  
1977  
1978  
1979  
1980  
1981  
1982  
1983  
1984  
1985  
1986  
1987  
1988  
1989  
1990  
1991  
1992  
1993  
1994  
1995  
1996  
1997  
1998  
1999  
2000  
2001  
2002  
2003  
2004  
2005  
2006  
2007  
2008  
2009  
2010  
2011  
2012  
2013  
2014  
2015  
2016  
2017  
2018  
2019  
2020  
2021  
2022  
2023  
2024  
2025

# SKRIPSI


## MOTIVASI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PADA MATARI MINI MARKET DI YOGYAKARTA

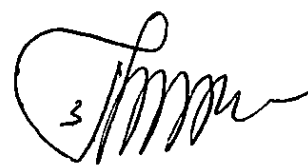
Diajukan Oleh :

WINDU ANDI DARMAWAN  
2000 041 0092

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 25 Juli 2005  
Yang terdiri dari :

  
Drs. Asnawi Asdinarju, M. Si.  
Ketua Penguji

  
Rita Kusumawati, S.E.  
Anggota Penguji

  
Dra. Tri Maryati, M.M.  
Anggota Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi



Abdul Anwar, M.Si.  
NIK : 143 041

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2005

Windu Andi Darmawan

## MOTTO

*Keadaan yang kita inginkan harus kita raih, bukan kita tunggu... "visi tanpa misi adalah sebuah kebohongan besar".*

*Janganlah kau selalu didepanku, karena kau bukan penuntunku  
Dan janganlah kau selalu dibelakangku karena aku bukan penuntunmu  
Tetapi mari melangkah bersama dengan irama yang sama*

*jika bunga menebarkan wangi melalui intisarinya  
akupun demikian  
jika malaikat datang seperti angin  
akupun demikian  
dan jika cinta meninggalkan jejaknya  
akupun harus demikian*

*Cinta tidak mengenal pengorbanan tetapi yang ada hanya ketulusan.*

*ALLAHU AKBAR, ALLAHU AKBAR, ALLAHU AKBAR.*

## PERSEMBAHAN

*Sebagai ungkapan cinta kasih yang tulus dari lubuk hati yang paling dalam,  
Karya sederhanaku ini kupersembahkan untuk pihak# yang slalu yang menjadi bagian hidupku:*

*Allah S.W.T atas karuniaNya, Kedua Orang Tuaku yang selalu menyemangati, membantu serta mendoakanku agar selalu menjadi lebih baik, Adikkku atas tali kasih yang erar yang selalu memotivasi, membimbing, dan meyakinkanku dalam menjalani hidup, My Big Family (trah Mbudi Hardjono dan Trah Ibnu Moelyono), terima kasih atas dukungannya, Ophie' (atas dukungan agar aku cepet selesaikan studyku), Dewi (atas support & bantuan persiapan komprehensifnya "duluan ya. he2x"), Sahabat#ku: Andre S.E (bapak paling cool.), Nain (tetep semangat bung), Mamad S.E (tetep akur sama alvie ye..), Ari Kasur S.E (kasurmu masih dirumahku lho!), cah# kos "Sederhana"...sekali sederhana tetap sederhana: Kojeng, Neo, Embek, Nyeng, Cipo, Pekik, Abi(thank's Komputernya), Mirza, E'en, Bagong, Temen# akademikkku ayo, cepetan susul coz masih banyak yang harus kita raih untuk kebahagiaan kita., Best partner in SEVENIEEN band: Pak Reza, Ka' Yudi, Ka' Bani, Ka' Doni, Ka' Herman, Om Harsha & all crew.... let's get it work, My HONDA '97 - AB 5087 MS (yang selalu setia menemani dan mengantarku), Almamaterku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Semua yang pernah terlibat dalam perjalanan hidupku ' I'LL ALWAYS NEED U ALL... NOW & FOREVER.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "MOTIVASI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PADA MATARI MINI MARKET", bermaksud ingin mengetahui variable-variabel pemasaran yang terdiri dari produk, harga, promosi dan lokasi yang dominan mempengaruhi keputusan membeli konsumen di MATARI Mini Market di Yogyakarta.

Dengan diselesaikannya penulisan skripsi ini maka penulis berharap bahwa ini bukanlah akhir dari suatu pengembangan ilmu khususnya perkembangan terhadap ilmu penulisan skripsi, namun makin berkembang lagi sampai tercapai tujuan pendidikan yang dicita-citakan.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi oleh penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Program Studi Manajemen Perusahaan.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan setulus hati mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Misbahul Anwar M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.



2. Ibu Rini Juni Astuti SE. M. Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selama ini telah memberikan petunjuk akademik kepada penulis.
3. Bapak Drs. H. Asnawi Asdinardju, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, pengarahan, nasehat, masukan-masukan dengan penuh keikhlasan sampai dapat diselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Kusmardono, Ibu Rini Ismiyarti dan De' Nanda yang selalu memberikan semangat untuk menjadi lebih baik.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namanya.

Akhirnya penulis hanya dapat memohon kepada Allah SWT agar semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini senantiasa dilimpahkan rahmat dan ridlo-Nya dan InsyaAllah skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan skripsi selanjutnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, Agustus 2005

Hormat Kami

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Pemasaran .....	7
2. Konsep Pemasaran .....	8
3. Riset Pemasaran.....	9
4. Perilaku Konsumen .....	10
5. Pengertian Motivasi .....	11
6. Bentuk-Bentuk Motivasi .....	12
7. Motivasi Sebagai Dasar Kebutuhan Pembelian Konsumen .....	16
8. Teori Motivasi .....	16
9. Pengertian Sikap .....	18

B. Kerangka Penelitian.....	22
C. Hipotesis .....	22
BAB III METODA PENELITIAN .....	24
A. Subyek Penelitian .....	24
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
C. Jenis Data.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
F. Uji Kualitas Data .....	28
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	33
1. Sejarah Perusahaan .....	33
2. Bentuk dan Strategi Perusahaan.....	34
3. Visi, Misi, emboyan dan Filosofi .....	35
4. Struktur Organisasi .....	36
5. Aspek Pemasaran.....	40
6. Personalia .....	43
B. Uji Kualitas Data .....	45
1. Hasil Pengujian Validitas .....	45
2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	47
C. Analisis Deskriptif.....	48
1. Profil Responden .....	48
2. Diskriptif Variabel .....	51
D. Hasil Penelitian dan Uji Hipotesis .....	54
1. Analisis Fishbien's Model Sikap .....	55
2. Analisis Arithmetic Mean.....	56
3. Chi-Square Test.....	57
4. Analisis Regresi Berganda.....	58
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	63

B. Saran.....	65
C. Kata-kata Penutup.....	66

## DAFTAR TABEL

4.1	Jumlah Tenaga Kerja.....	43
4.2	Hasil Uji Validitas Responden (Kepercayaan, Penilaian, Mitivasi).....	46
4.3	Hasil Uji Validitas Keputusan Beli.....	47
4.4	Hasil Uji Reliabilitas Responden.....	48
4.5	Klasifikasi Responden Berdasar Usia.....	49
4.6	Klasifikasi Responden Berdasar Jenis Pekerjaan.....	49
4.7	Klasifikasi Responden Berdasar Tingkat Penghasilan.....	50
4.8	Kepercayaan Responden.....	51
4.9	Penilaian Responden.....	52
4.10	Motivasi Responden.....	53
4.11	Keputusan Beli.....	53
4.12	Pengintervalan Skor Sikap.....	55
4.13	Pengintervalan Skor Motivasi.....	55
4.14	Indek Sikap Konsumen.....	55
4.15	Pengukuran Motivasi.....	56
4.16	Chi-Square Test.....	57
4.17	Tabulasi Hasil Pengujian Regresi.....	59
4.18	Uji T.....	60
4.19	Uji F.....	61



## DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Perilaku Konsumen.....	10
2.2	Kerangka Penelitian.....	22
4.1	Struktur Organisasi MATADIMA Market	27