

DAFTAR PUSTAKA

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI , **Kamus Besar Bahasa Indonesia**, Jakarta, 1988

Effendy, Onong Uchjana, **Ilmu Komunikasi dalam Teori dan Praktik**, Bandung, PT. Remaja Rosda Karya, 1992.

Kasali, Rhenald, **Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting dan Positioning**, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama, 1999.

Kolter, Philip dan Gary Amstrong, **Prinsip – prinsip Pemasaran edisi bahasa Indonesia**, jilid 1, 2 Jakarta, Erlangga, 1997.

Meleong, Lexy J, **Metode Penelitian Kualitatif**, Bandung, Remaja Rosda Karya, 1988.

Mulyana, Dedy, **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar**, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001

Smith,P.B Chris dab A Pulford, *Strategik Marketing Communications*, London, Kogam Pabe, 1999

Sutisna, SE. ME, **Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran**, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2002

Swastha, Basu, **Azaz Marketing**, Yogyakarta, Liberty, 1984

Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran**, edisi kedua Yogyakarta, Andi, 1998

Malik, Djameluddin, D, **Komunikasi Persuasif**, Bandung, PT Remaja, 1994

Sumber Internet

- www.klikbca.com diakses pada 23 Maret 2006 jam 19.00 PM
- www.yahoo.com diakses pada 23 Maret 2006 jam 19.00 PM