

**APLIKASI STRATEGI *POSITIONING* PROGRAM SIARAN
STASIUN TELEVISI SWASTA NASIONAL
(Studi Deskriptif tentang Strategi *Positioning* TPI Setelah Mengalami
Pergantian Logo dan Slogan)**

**APPLICATION POSITIONING STRATEGY OF BROADCAST
PROGRAM ON TELEVISION STATION OF NASIONAL
PRIVATE SECTOR
(Descriptif Study about Positioning Strategy of TPI
After Change Slogan and Logo)**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
Apsari Wahyu Kurnianti
20020530103**

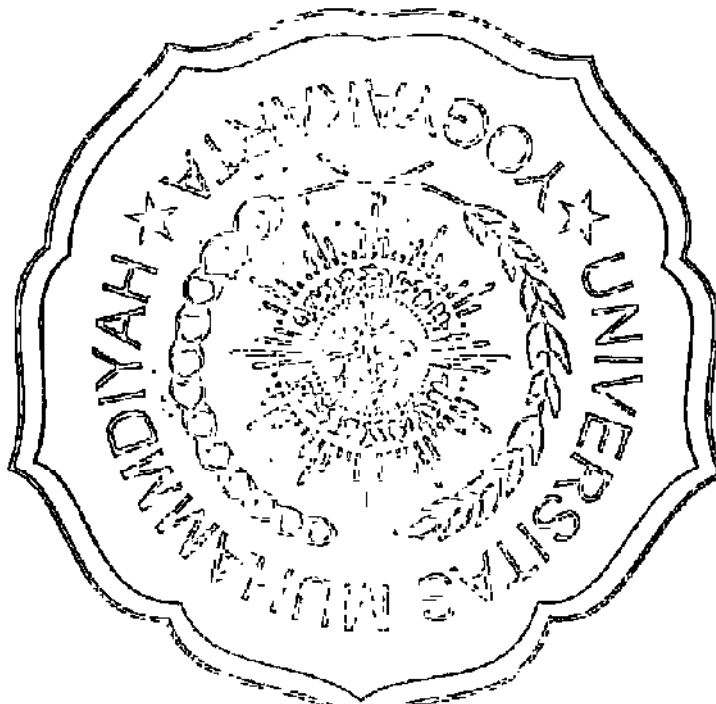
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

APLIKASI STRATEGI *POSITIONING* PROGRAM SIARAN STASIUN TELEVISI SWASTA NASIONAL

**(Studi Deskriptif tentang Strategi *positioning* TPI Setelah Mengalami
Pergantian Logo dan Slogan)**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi prasyarat untuk mendapat gelar sarjana (S-1)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Apsari Wahyu Kurnianti
20020530103**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

BAKUPERS ILMU SOSIAL DAN LOGIKA
TEKNOLOGI ILMU KOMUNIKASI

30030230103
Yusuf Mulya Kurniawan
Desain Grafis :



Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Buku Berjudul Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Melalui Ilmu Komunikasi
Ditulis dan disusun oleh penulis yang berjudul Yusuf Mulya Kurniawan (201)

SKRIPSI

Persembahkan pada dan kepada
(Untuk memenuhi sebagian syarat) persyaratan dan syarat lainnya

STASIUN TELEVISI SWASTA NASIONAL
APLIKASI STRATEGI POSITIONING PRODUK SIARAN

HALAMAN PENGESAHAN

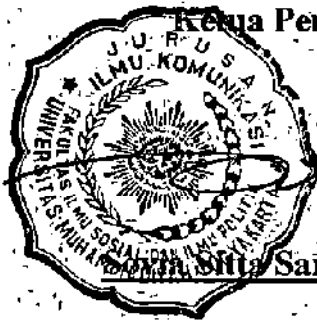
Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari / Tanggal : Jumat / 4 Agustus 2006
Tempat : Ruang Lab. IK FISIPOL UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua Penguji



Siti Sari, S.IP, M.Si

Penguji I

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Krisna Mulawarman'.

Krisna Mulawarman, S.Sos

Penguji II

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Faiar Junzedi'.

Faiar Junzedi S Sos M Si

MOTTO

Syukurlah Segala Hal Yang Kau Miliki

Halaman Persembahan

- Allah..... yang telah menghadiahkan begitu banyak orang-orang yang mencintaiku.....terimakasih atas segalanya yang telah Kau berikan padaku.....
- Ayah...Ibu yang tiada henti mencintaiku,,menyayangiku dan menjaga aku.....
- Kakak-kakakku yang selalu menyayangi ku.....
- My beloved... Anggoro... thanks for your patiens..love..and..brighting my life.....
- Almamaterku...

I just can say.....Thank You



Thanks To :

- Allah Swt yang telah memberikan jalan kepadaku untuk menyelesaikan skripsi..
- Kedua orang tuaku..yang tiada tara memberikan samudra kasih sayang, ketulusan, doa restu, motivasi untukku...
- Kakakku yang telah banyak memberikan bimbingan dan nasehatnya... (mas Yoga sekeluarga makasih TPI nya).
- Anggoroku... pa-pa-ku..Luv..my..life,my..Love... Pa let's make our dream come true.....
- Bapak..Ibu dan Mas Dono Madiun yang selalu sayang sama nian.....
- Keponakanku yang lucu-lucu dan bandel Arummm yang slalu manja..Hapiet yang buat tantenya sampe nangis..Karinn sayang tante jauh ya...moga tante langsung dpt kerja ya..tante ajak kalian jalan-jalan nanti..
- Keluarga besarku...om2 ku..tante2 ku...kakak2 iparku..sepupu2 ku...makasih atas semua perhatiannya..
- Sahabat seperjuanganku Wina...alhamdulillah..selesai juga skripsi kita ya...lega..kita punya kerjaan baru nich..pucing..
- Sahabat,,teman2ku..Ucie..Ning..Yhay..Wika.....Ayo jangan patah semangat berjuanglah selesaikan skripsi kalian!Semangat!!!!...Anie moga sukses

Aku adalah bentuk kasih
 sayang Sang pencipta..Terakhir
 untuk mengetahui hidup dan kehidupan..Memahami arti
 kehadiran peranku dan keinginannya Yang begitu Agung..aku
 ingin selalu..bersujud Kepada Mtu..

- Makasih..jogjaku.. dan semua mistery mu.. tanggal lahir kita sama..sedihku..gembiraku.. semua pelajaran hidupku.. .terimakasih..
- Komputer soalku dan printer soalku..kalian mengajarkan kesabaran padaku....
- Kita belum pernah ada makrab....
- Teman-temen satu angkatan.. kelas B..sayang ya kelas yang belumm..jangan patah semangat keep fighting..
- Anak2 yang bareng pendadaran wuih..finally..Buat model sehar..
- Buat Dody makasih ya udah di potretin...hehe jadi jangan kbanyakan nonton TV mas..
- Pak Nur..Bu Nur..Mas Najib..makasih ya pak bu, mas nian betah banget nge-kost di PM..jg Mas Umang ca..Thanks For All Your Support..
- Pipiet..Galuh..Galih..Indah..Nita..Pina..Icha..Ayu..Ri Buat Anak-anak PM(kost Puri Madani) ada komputernya..mb Linda kangen main ke kost ya.. pendadarannya ya..Weni makasih ya mb dipinjemin

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, dengan mengucap syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sekalipun dengan melewati berbagai rintangan yang menyertainya, namun akhirnya dapat terselesaikan juga.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala batas kemampuan yang dimiliki.

1. Allah SWT, untuk segala keajaiban dan kemudahan yang telah diberikan-Nya kepada penulis
2. Rektor Universitas, Bapak Dr. H. Choirudin Bashori
3. Dekan Fisipol, Bapak Bambang Eka Cahya.W.S. IP
4. Ketua Jurusan dan Sekertaris jurusan Ilmu Komunikasi, Ibu Tri Hastuti NR. S.sos. M. Si. Dan Bapak Fajar Iqbal S.sos. M.Si.
5. Dosen pembimbing skripsi Ibu Sofia Sitta Sari, S.IP. M.Si, Bapak Krisna Mulawarman S.sos.
6. Dosen penguji, Bapak Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si.
7. Seluruh staff Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

8. Pak Husein...terimakasih buat nasehatnya ya...
9. Direktur Utama atau Pemimpin Umum PT. Cipta TPI,yang telah mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian disana.
10. Manager Program Planning Development PT. Cipta TPI, Bapak Ekin Gabriel.
11. Dan semua Staff dan karyawan PT. Cipta TPI tang turut membantu peneliti disana.
12. Semua teman-teman dan pihak-pihak yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT Amin. Penulis meminta maaf, jika dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, dan sekali lagi, skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Agustus 2006

Penulis

(Apsari Wahyu Kurnianti).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAKSL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kerangka Teori	
1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	6
a. Strategi Komunikasi.....	6
b. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	8
c. <i>Positioning</i>	12
d. <i>Brand Extension dan Re-branding</i>	26

2. Komunikasi Massa.....	33
3. Televisi.....	35
E. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	
a. Lokasi Penelitian.....	43
b. Waktu Penelitian.....	43
3. Teknik Pengumpulan Data	
a. Observasi.....	43
b. Studi Pustaka.....	43
4. Wawancara.....	44
5. Informan.....	44
6. Teknik Analisa Data.....	45

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Berdirinya Televisi Pendidikan Indonesia.....	47
B. Lokasi Perusahaan.....	49
C. Landasan Falsafah, Motto, Visi dan Misi TPI	
1. Landasan Falsafah.....	49
2. Motto.....	50
3. Visi.....	50
4. Misi.....	50
D. Gambaran Umum TPI.....	50

E. Identitas TPI.....	52
F. Jangkauan Siaran TPI.....	53
G. Deskripsi Kerja dan Struktur Organisasi.....	54

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

A. Strategi <i>Positioning</i> Televisi Pendidikan Indonesia.....	68
B. Langkah – Langkah dalam Menyusun Strategi Positioning TPI.....	72
C. Penyusunan dan Perencanaan Program.....	77
D. Evaluasi Program.....	96
E. Analisis Data.....	105

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	123
B. Kesimpulan.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel I	Sembilan Elemen Pemasaran.....	11
Tabel II	Struktur Organisasi TPI.....	67
Tabel III	Variasi Jenis Program Acara <i>On Air</i> TPI.....	90
Tabel IV	Perolehan <i>Share Audience</i> TPI di Minggu pertama s/d 13 di tahun 2005.....	98
Tabel V	Perolehan <i>Share Audience</i> TPI di Minggu ke 14 s/d 26 di tahun 2005.....	98
Tabel VI	Perolehan <i>Share Audience</i> TPI di Minggu 27 s/d 39 di tahun 2005.....	99
Tabel VII	Perolehan <i>Share Audience</i> TPI di Minggu 40 s/d 53 di tahun 2005.....	99
Tabel VIII	Perolehan <i>Share Audience</i> TPI di Minggu pertama s/d ke duabelas di tahun 2006.....	102
Tabel IX	Perolehan <i>Share Audience</i> TPI di Minggu 11 s/d 19 di tahun 2006.....	102
Tabel X	Perolehan <i>Share Audience</i> TPI dari tahun 2005 11 2006	100