

DAFTAR PUSTAKA

Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.

Branan, Tom. 2004. *A Practical Guide to Integrated Marketing Communications, edisi Indonesia*, Jakarta, Penerbit PPM.

Darmanto, Antonius. 2000. *Teknik Penyusunan Programa (studi kasus pada RRI produa Yogya)*, RRI Yogyakarta.

Engel, Blackwell dan Minard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Binarupa Aksara.

Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*, Jakarta, Erlangga.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*, Jakarta, PT Prehalindo.

Kotler, Philip & Kertajaya, Hermawan. 2002. *Repositioning Asia*, Jakarta, Salemba Empat.

Kasali, Rhenald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentating, Targeting, dan Positioning*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Kertajaya, Hermawan. 2002. *Mark Plus on Strategy 12 Tahun Perjalanan Mark Plus & Co Membangun Strategi Perusahaan*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan praktek*, Jakarta, Salemba Empat.

Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio : Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*, Yogyakarta, LKiS.

Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*, Yogyakarta, Pustaka Populer.

Miles, Matthew dan Huberman, Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta, UIP.

Moleong, Lexy J. 1988. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Dedy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Rachmadi, F. 1992. *Public Relations : dalam teori dan praktek*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Sayoga, Budi. 2005. *Modul Program Siaran Radio*, Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIPOL, UGM.

Siregar, Ashadi. 2000. *Dunia Penyiaran, prospek dan tantangan*, Jakarta, PT Gramedia.

Stokin, Theo. 1997. *Penyiar Radio Profesional*, Jakarta, Kanisius.

Sugiono. 1999. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Swastha, DH, Basu & Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty.

Sayogo, Budi. 2005. *Modul Program Siaran Radio*, Yogyakarta, Universitas Gajah Mada.

Tahir, Aziz. 1994. *Strategi Promosi Brodkes dalam Era Persaingan antar Stasiun*, Laporan Penelitian, Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIPOL, UGM, Yogyakarta.

—
—
—