

2. Penelitian selanjutnya hendaknya dapat dilakukan dengan menggunakan sampel yang lebih besar serta waktu yang lebih panjang sehingga hasilnya dapat digeneralisasikan dan memiliki kecenderungan dalam jangka panjang.

C. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu :

1. Periode pengamatan dalam penelitian ini relatif pendek yaitu dua tahun, sehingga tidak dapat menunjukkan kondisi atau kecenderungan dalam jangka panjang.
2. Sampel dalam penelitian ini sangat terbatas yaitu perusahaan-perusahaan modal asing dan perusahaan-perusahaan modal dalam negeri sebagai