

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius, *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta : Andi,2002.
- Kotler, Philip dan AB Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis,Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Salemba Empat, Buku dua ,2001.
- Faisal, Sanapiah, *Metode Penelitian Pendidikan*, Usaha Nasional,1990.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Jakarta : Erlangga ,edisi tiga,1997.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba empat,2001.
- Irawan dan Wijaya dan Sudjoni, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Yogyakarta: BPFE Edisi dua,1997.
- Swastha,DH,Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty edisi dua,1997.
- Tjiptono, Fandy, *Strategy Pemasaran*, Yogyakarta:Andi,1998.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES,1999.
- Rakhmat,Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Rosdakarya,2001.
- Effendy,Ounong U, *Ilmu,Teory,dan Filsafat Komunikasi* Bandung,Citra Aditya Bakti,1993.
- Soehardi,Sigit, *Pemasaran praktis*,Yogyakarta:BPFE UGM,1992.

Salemba Empat, *Integrated Marketing Communications Teori dan Kasus*, Penerbit

-Usman, Husaini, Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta Bumi Aksara, 1995.

Sumber-Sumber lain:

- VCD SJN II PT ISI 2004
- www. Suzuki.co.id
- www.Sinar Harapan.Com
- www.PT Astra Honda Motor.co.id
- Indomobil Magazine Edisi 01/April/2004
- Motor Plus,no.257/IV, Sabtu 31 Januari 2004.
- Motor Plus,no.258/IV, Sabtu 7 Februari 2004.
- Motor Plus,no.261/IV,Sabtu 28 Februari 2004.
- Company Profile PT ISI 2003.
- Wawancara Bapak Mardongan Harahap Supervisor product development & CS PT ISI.