

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PAMELLA SWALAYAN
SEBAGAI SWALAYAN LOKAL DALAM MEMBANGUN LOYALITAS
KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

**MARKETING COMMUNICATON STRATEGY PAMELLA SWALAYAN
AS LOCAL STORE IN BULIDING UP CUSTOMERS LOYALTY IN
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar S-1**



**Disusun Oleh:
Alvi Yudhistarini
20030530061**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PAMELLA SWALAYAN
SEBAGAI SWALAYAN LOKAL DALAM MEMBANGUN LOYALITAS
KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

**MARKETING COMMUNICATON STRATEGY PAMELLA SWALAYAN
AS LOCAL STORE IN BULIDING UP CUSTOMERS LOYALTY IN
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar S-1**

Disusun Oleh:

Alvi Yudhistarini

20030530061

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

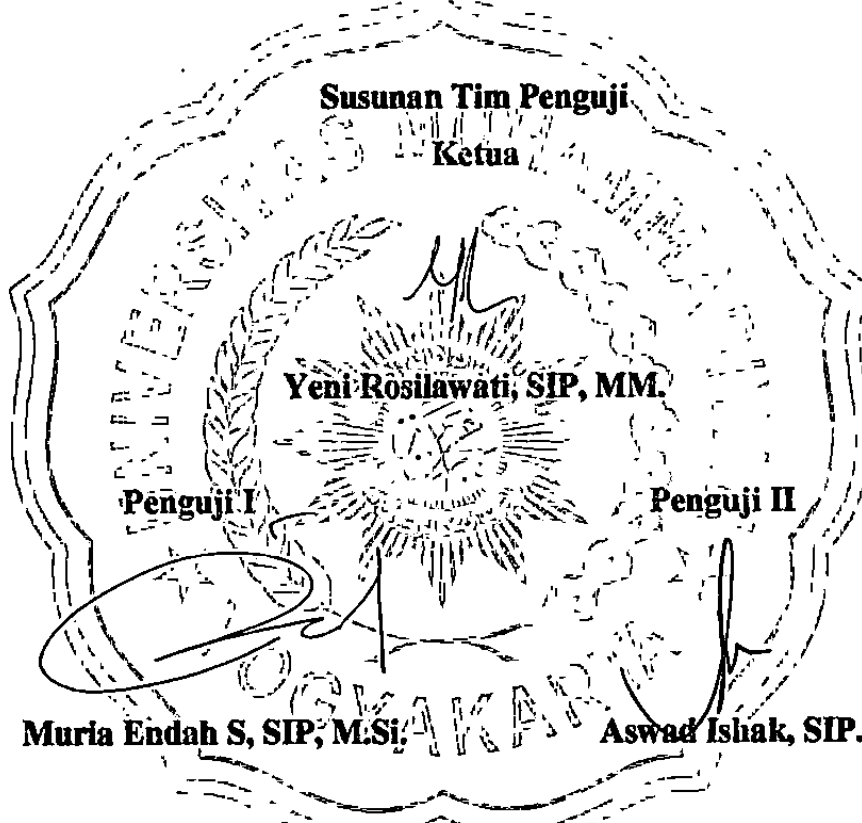
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

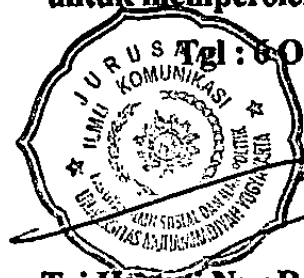
SKRIPSI

Telah di pertahankan dan di sahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Mhammadiyah Yogyakarta

Hari : Sabtu
Tanggal : 6 Oktober 2007
Tempat : Ruang Lab IK



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si.

СРОКОВ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ
ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ
ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ
ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

ИЛИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

(*Qui Judicata Est*)

She's My Inspirations...

As Tough as My Mother...

As Forceful like My Mother...

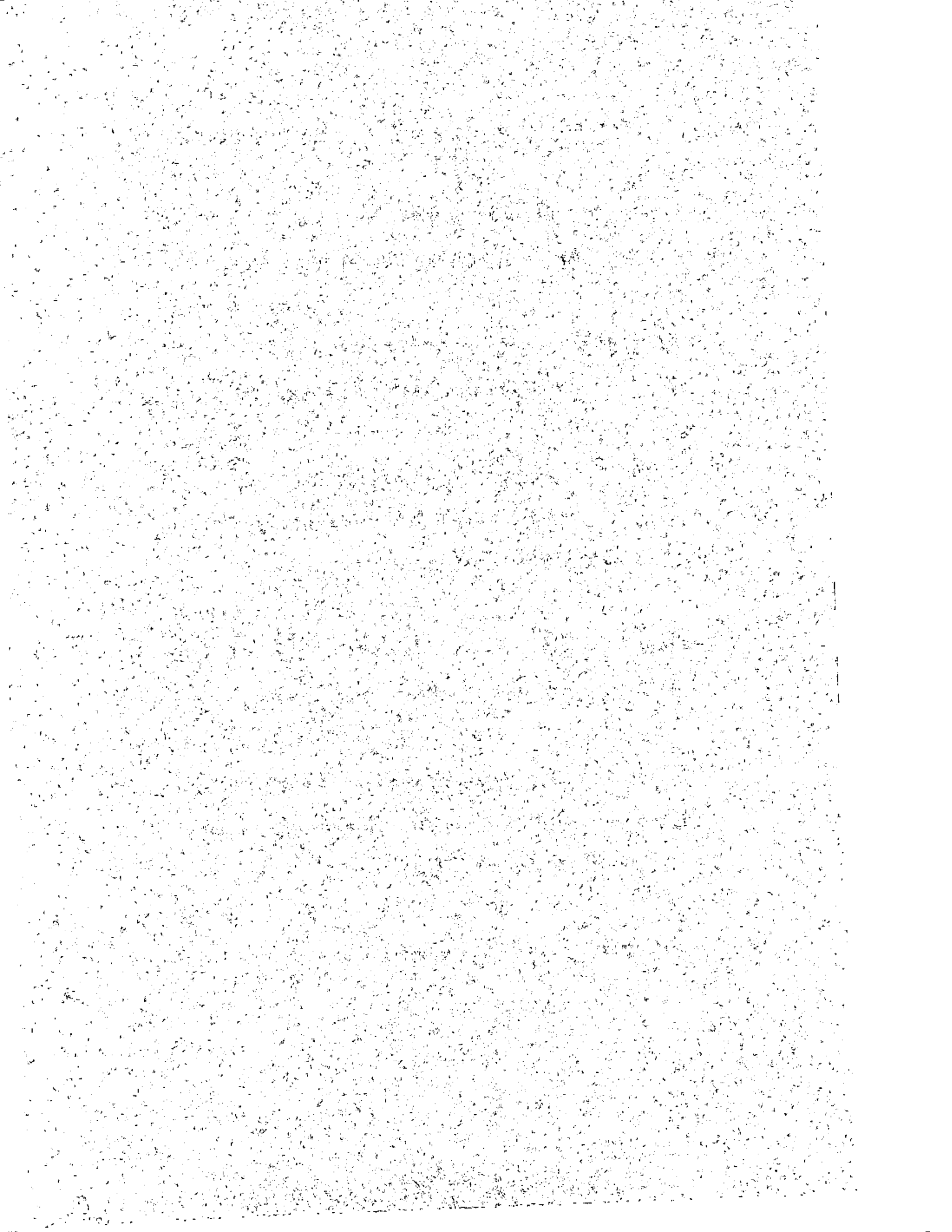
As Strong as My Mother...

MOSES



Dedicate To..

- *My Mom..My Inspirations, My Spirit..thanks for u'r Love..*
- *Bwat kk'q Priita 'ndut' & ade'q yg gantil Ayuu Novita...Thanks for everything..=), Must Cup's n Zal..*
- *Julian Racmadi P., thanks for u'r attention...time..and Love for Me...*
- *Agus Ndeso Boy,,,berkat dirimu aq bs ngeprint murah..nebeng ke kampus, jg makasi uda setia jd obyek penderitaan..hehe..*
- *Hasil akhir ini ga kan selesai tanpa Dosen Privat@ Yunaida Fitrihansari..,tengkyu ya Jeng..=p*
- *Rofi..yang setia menyediakan printer n waktu buat skripsi@..*
- *Bidaet.., Shanty..makasi ya bwat Supportnya..*
- *"Waroeng Poci" crew yang nemenin setiap malam-malam@..hiki3..*
- *Jantaran 25 Community..(Mb. Warsi - Pa' dokter and the Wono Gank)..yang udah bikin hari-hari@..Ruameee bangetss...*
- *Semua keluarga yang udah 22 tahun nemenin aq...*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang atas perkenan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran pamella Swalayan sebagai Swalayan Lokal dalam membangun Loyalitas Konsumen di Yogyakarta.

Demikian skripsi ini penulis tulis dalam rangka memenuhi tugas akhir sebagai pelengkap perkuliahan sebagai mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah diuji oleh dewan penguji.

Penulis sadar dengan sepenuhnya, meskipun penulis telah berusaha semampu penulis, namun karya ini jauh dari sempurna untuk dapat memberikan gambaran serta informasi yang lengkap kepada pembaca.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk. Dr. H. Khoirudin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bpk. Bambang Eka C, S.IP, Msi, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Tri Hastuti Nur R, S.Sos, M.Si selaku kepala Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP, MM selaku Dosen Pembimbing I yang sabar membimbing penulis.
5. Ibu Muria Endah S, S.IP, M.Si selaku Dosen pembimbing II yang selalu mengevaluasi dan mengarahkan penulis untuk menjadi lebih baik.
6. Bpk. Aswad Ishak, S.IP selaku penguji Skripsi yang dengan teliliti mengevaluasi kekurangan skripsi ini agar lebih baik.
7. Sdr. Sri, selaku Marketing dari Pamella Swalayan yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan informasi dalam skripsi ini.
8. Mas Diono yang selalu memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan

9. Segenap Karyawan dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dalam pelaksanaan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas dedikasi serta perhatian terhadap tersusunnya skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	6
E.1. <i>Integrated Marketing Communication</i>	10
E.2. Bauran Komunikasi Pemasaran.....	12
E.2. Strategi Pokok komunikasi Pemasaran.....	17
E.3. Loyalitas Konsumen.....	24
F. Metodologi Penelitian.....	25
G. Lokasi Penelitian.....	26
H. Teknik Pengumpulan Data.....	26
I. Pengelompokan Data.....	27
J. Analisis Data.....	27

BAB II GAMBARAN UMUM PAMELLA SWALAYAN SUPERMARKET YOGYAKARTA

A. Sejarah berdirinya Pamella Swalayan.....	30
B. Lokasi Perusahaan.....	37
C. Misi, Visi, dan Tujuan Swalayan Supermarket.....	38

	D. Struktur Organisasi	38
	E. Produk dan Fasilitas Perusahaan	48
	F. Personalia	49
BAB III	PEMBAHASAN	
	A. Pelaksanaan dan Fungsi Komunikasi Pemasaran Pamella Swalayan Yogyakarta	52
	A.1. Mengidentifikasi Pasar yang Dituju	53
	A.2. Menentukan Tujuan Komunikasi	53
	A.3. Merancang Pesan	54
	A.4. Pemilihan saluran Komunikasi	55
	A.5. Mengalokasikan total Anggaran Promosi	56
	A.6. Memutuskan mengenai Bauran promosi	56
	A.7. Mengukur Hasil Promosi	69
	A.8. Mengelola dan mengkoordinasikan seluruh proses komunikasi pemasaran	70
	B. Faktor Pendukung dan Penghambat pelaksanaan Komunikasi Pemasaran di Pamella Swalayan	71
	C. Analisis Data	72
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	82
	B. Saran	84
	DAFTAR DAFTAR ISI	87